

APORTES COMPLEMENTARIOS

**EL APORTE DEL SECTOR CULTURAL A LA ECONOMÍA ARGENTINA:
UN ANÁLISIS PARA EL PERÍODO 2010-2023**

Por Viviana Leonardi y Silvana Elías

EL APORTE DEL SECTOR CULTURAL A LA ECONOMÍA ARGENTINA: UN ANÁLISIS PARA EL PERÍODO 2010-2023



Por Viviana Leonardi

-Profesor Adjunto- Dra. en Economía por la Universidad Nacional del Sur (UNS), Argentina.
-Coordinadora de la Diplomatura Universitaria en Economía del Arte y la Cultura
-Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IIESS) (CONICET-UNS)



Por Silvina Elías

-Profesor Asociado- Mg. en Economía por la Universidad Nacional del Sur (UNS), Argentina.
- Decana del Departamento de Economía, UNS.
-Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IIESS) (CONICET-UNS)

Introducción

En los últimos años, el seguimiento de indicadores económicos y laborales del sector cultural ha cobrado creciente relevancia para evaluar su peso estructural dentro de la economía nacional. Para determinar el aporte del sector cultural a la economía argentina se analizan dos indicadores fundamentales propuestos por UNESCO, a saber: 1. el Valor Agregado Bruto Cultural (VABCul); 2. el empleo en el sector cultural. Se trabaja con información secundaria generada por el INDEC, la Cuenta Satélite de Cultura (CSC)¹ y el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA).

Cabe destacar que existen otros indicadores relevantes como el Consumo Privado Nacional Cultural, el Comercio Exterior, entre otros. Sin embargo, en este documento el cruce se realiza entre los datos de empleo y el Valor Agregado Bruto cultural, lo cual permite observar, no solo la evolución del volumen de actividad, sino también la calidad y la sostenibilidad del empleo generado por el sector.

A continuación se presenta un análisis comparativo para el período 2010–2023 en el caso del VABCul y 2016-2023 para el empleo. Este artículo pone foco en las diferencias entre el empleo registrado y no registrado, y sus implicancias en términos de productividad y dinámica sectorial.

¹ Este es un tema relativamente nuevo y, en América Latina, Colombia ha sido el primer país en contar con una CSC. La CSC surge como respuesta a la necesidad de medir la generación de riqueza del sector cultural y como reconocimiento de su contribución al desarrollo del país. Esto a su vez puede contribuir con la toma de decisiones y la formulación y evaluación de políticas públicas y privadas para el sector cultural.

1. La medición del aporte del sector cultural en Argentina

La medición económica del sector cultural en Argentina se realiza mediante la implementación de la CSC, que constituye un sistema de información económica cuyo marco de referencia es el Sistema de Cuentas Nacionales. En Argentina, la CSC es elaborada desde 2006 por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) del INDEC en conjunto con el Ministerio de Cultura de la Nación (MCN), a través del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA), coordinado con organismos sectoriales. A partir de la misma, el país dispone en la actualidad de datos sobre el aporte que hace el sector artístico y cultural a la economía (datos disponibles desde el año 2004).

La construcción de las Cuentas Satélite de Cultura (CSC) se basa en el modelo metodológico propuesto por el Convenio Andrés Bello, quien publica la guía metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica (CAB, 2015). En términos conceptuales, se determinaron como bienes culturales a “aquellos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos” (CAB, 2015: 41). El modelo metodológico del Convenio Andrés Bello, a su vez, adapta y operacionaliza las recomendaciones generales de la UNESCO 2009² adecuado a las particularidades de las mediciones locales. Específicamente, para el caso argentino se utilizó el CIU versión 3.1, para un nivel de desagregación de hasta dos o tres dígitos, y se lo homologó con el ClNAE, según la información disponible en la DNCN. El Cuadro 1 presenta los sectores culturales y las ramas de actividad que lo componen.

² La UNESCO (2009) publicó el Marco para las Estadísticas Culturales (FCS), que define qué se entiende por cultura y cómo clasificar sus sectores. Es una guía conceptual y clasificatoria a nivel internacional.

Cuadro 1. Sectores culturales y las ramas de actividad que lo componen

Sector cultural según Convenio Andrés Bello	Actividades culturales comprendidas
Artes escénicas y espectáculos artísticos	-Servicios teatrales y servicios artísticos -Servicios de espectáculos artísticos y de diversión
Artes plásticas y visuales	-Servicios de fotografía
Libros y publicaciones	-Edición de libros, folletos y otras publicaciones -Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
Audiovisual	-Producción y distribución de filmes y videocintas -Exhibición de filmes y videocintas -Servicios de radio y televisión -Servicio de agencia de noticias -Servicios de transmisión de radio y televisión
Producción y edición musical	-Edición de fonogramas -Servicios musicales -Servicios de radio y televisión
Diseño	-Servicios de arquitectura e ingeniería
Patrimonio material	-Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales
Formación cultural	-Enseñanza para adultos y servicios de enseñanza -Investigación y desarrollo
Contenido digital	-Servicio de internet
Publicidad	-Servicio de publicidad

Fuente: SinCA (2024)

Uno de los indicadores principales que produce la CSC, es el VABCul “mide el valor generado en la producción de bienes y servicios, culturales finales, comprendidos en los sectores y las actividades que definen el campo cultural dentro del espacio económico del territorio argentino” (INDEC, 2018: 8). “El VAB cultural se obtiene como diferencia entre el valor bruto de producción (VBP) de todas las actividades seleccionadas y su consumo intermedio (CI)” (INDEC, 2018: 12)³.

La estimación realizada en el marco de la CSC del aporte del sector cultural se mide utilizando el valor agregado bruto a precios básicos (VABpb)⁴ por tipo de sector cultural. Este indicador permite medir la contribución económica del sector cultural y conocer el peso que tiene dentro de la producción nacional, cómo se comporta en el tiempo, permitiendo realizar un análisis desagregado por rama de actividad, a la vez que permite conocer su dinámica.

³ Esta estimación se realiza en línea con la metodología utilizada para el cálculo de los indicadores macroeconómicos a nivel nacional (valor bruto de producción, valor agregado bruto y producto interno bruto), desarrollada en el documento Cuentas Nacionales. Metodología de estimación. Base 2004 y serie a precios constantes y corrientes, realizado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del INDEC

Otro indicador destacado es el de Empleo Cultural. Este indicador permite conocer el peso de los puestos de trabajo del sector cultural en el total nacional y su comportamiento histórico. Por puestos de trabajo se entiende el contrato explícito o implícito entre una persona y una unidad institucional para llevar a cabo un trabajo a cambio de una remuneración o ingreso mixto durante un período definido o indefinido de tiempo. La cantidad de puestos de trabajo puede no coincidir con la cantidad de personas ocupadas, ya que una persona que se declara ocupada puede desempeñarse en más de un puesto de trabajo, es decir, realizar otras actividades secundarias. Por lo tanto, el número de puestos de trabajo en la economía superará el número de personas empleadas en la medida en que algunos ocupados tengan más de una ocupación. Este dato se encuentra disponible desde el año 2016.

Las categorías ocupacionales se clasifican según muestra el Cuadro 2.

⁴ Debe destacarse que, al tratarse de una medición en el marco de una cuenta satélite, el VAB no constituye la producción de un sector del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), sino un agregado que se construye considerando la producción de bienes o servicios de carácter cultural de varios sectores transversales.

Cuadro 2. Clasificación de Categorías ocupacionales

Puestos de trabajo de asalariados registrados	-Son aquellos declarados en el sistema de seguridad social y, por lo tanto, posibles de identificar a través del SIPA. En general son los trabajadores asalariados bajo convenio laboral con aportes jubilatorios y obra social (formales).
Puestos de trabajo de asalariados no registrados	-Son aquellos no declarados en el SIPA y se estiman, generalmente, de forma indirecta a través de, por ejemplo, las encuestas a hogares. Son puestos de trabajo para los cuales no se realizan los aportes a la seguridad social y, por lo tanto, el vínculo y las condiciones laborales son precarias o de menor calidad.
Puestos de trabajo no asalariados	-Son aquellos realizados por cuenta propia, para más de un cliente, sean o no de carácter profesional. En el ámbito de la cultura pueden ser, por ejemplo, músicos, actores y otros artistas bajo el régimen de autónomos o de monotributo.

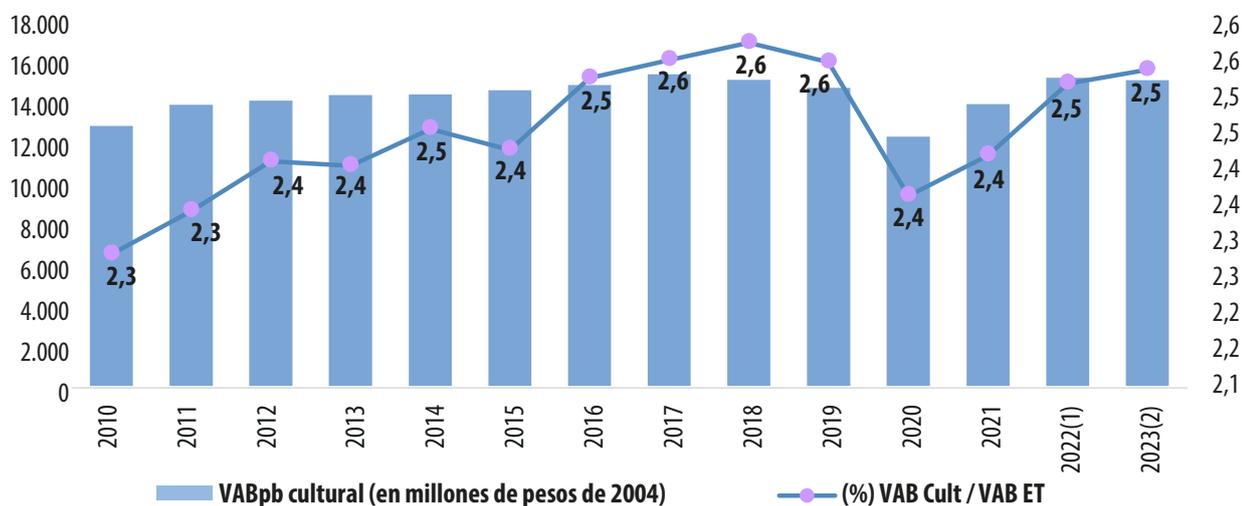
Fuente: SInCA (2023)

Además, Argentina también cuenta con un Sistema de Indicadores Culturales (S.I.C.) que “es una plataforma de consulta desarrollada para visibilizar y analizar procesos relacionados con la cultura en nuestro país. Entre ellos, la dinámica de producción sectorial, la distribución territorial de las diferentes manifestaciones culturales, o bien, las prácticas y hábitos de consumo de la población. Los indicadores culturales se organizan en torno a seis dimensiones de análisis: el nivel de actividad, la accesibilidad, la formación, la innovación, entorno urbano y el marco institucional.

Cada una de esas dimensiones se compone de diversos indicadores, disponibles a su vez, para los distintos sectores culturales. Asimismo, es posible encontrar información georreferenciada referida a infraestructura, agentes y actividades culturales, y datos socio-demográficos en todo el país. Si bien se ha avanzado mucho, todavía falta progresar en la construcción de indicadores para completar todas las dimensiones.

A continuación se presenta la evolución histórica de estos dos principales indicadores.

Gráfico 1. Aporte del sector cultural a la economía argentina (VABCult / VABTotal). Período 2010-2023.



Nota: (1) Datos preliminares; (2) Datos provisorios.

Fuente: elaboración propia sobre datos de la CSC (INDEC).

2. El aporte del sector cultural a la economía argentina: Indicadores relevantes

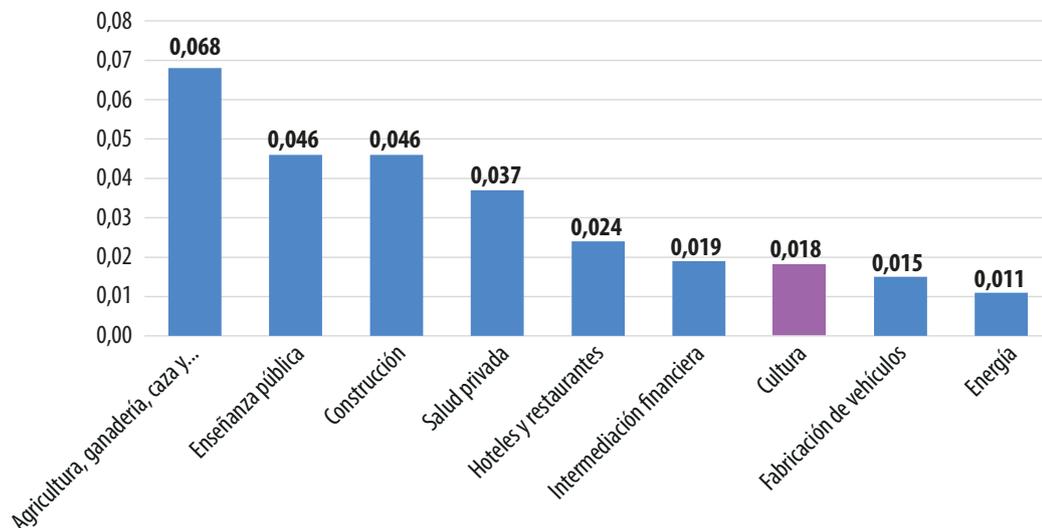
2.1 Valor Agregado Bruto Cultural

El Gráfico 1 presenta los valores obtenidos por el VABCul en millones de pesos a precios constantes del año 2004 y la participación del sector cultural en la economía total (VABCul/VABTotal). El VAB cultural muestra una tendencia creciente entre el año 2010 y 2018. En este último año el VABCul contribuyó con 2,58% del VAB total. El aporte del sector cultural al VAB comienza a disminuir a partir de 2018, observándose el mayor decrecimiento en el año 2020 como consecuencia de las dos principales medidas adoptadas para mitigar la pandemia por COVID-19: Aislamiento Social Preventivo

y Obligatorio (ASPO) y el Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio (DISPO). En dicho año la actividad disminuyó, llegando a los niveles inferiores a los correspondientes al 2012. Sin embargo, se recupera rápidamente en los años 2021 y 2022. En el año 2023 se mantiene estable.

La importancia del sector cultural en la economía argentina puede apreciarse comparando su aporte al VAB total con el de otros sectores de la economía. Según el SInCA (2023), en el año 2023 el sector cultural aportó al VAB total de la economía, prácticamente lo mismo que el sector de intermediación financiera y más que el sector Energía y Fabricación de vehículos automotores. Cabe aclarar que el valor más bajo de la participación del VAB cultural en valores corrientes (1,8% contra 2,5% de la tasa a valores constantes) indica que los precios de los bienes y servicios culturales aumentaron a un ritmo menor que los precios de la economía total, partiendo de los precios del año base 2004.

Gráfico 2. Participación del VAB total de la economía (a pesos corrientes) de sectores seleccionados. Año 2023



Fuente: CSC (SInCA/DNCN,2023)⁵. Datos preliminares

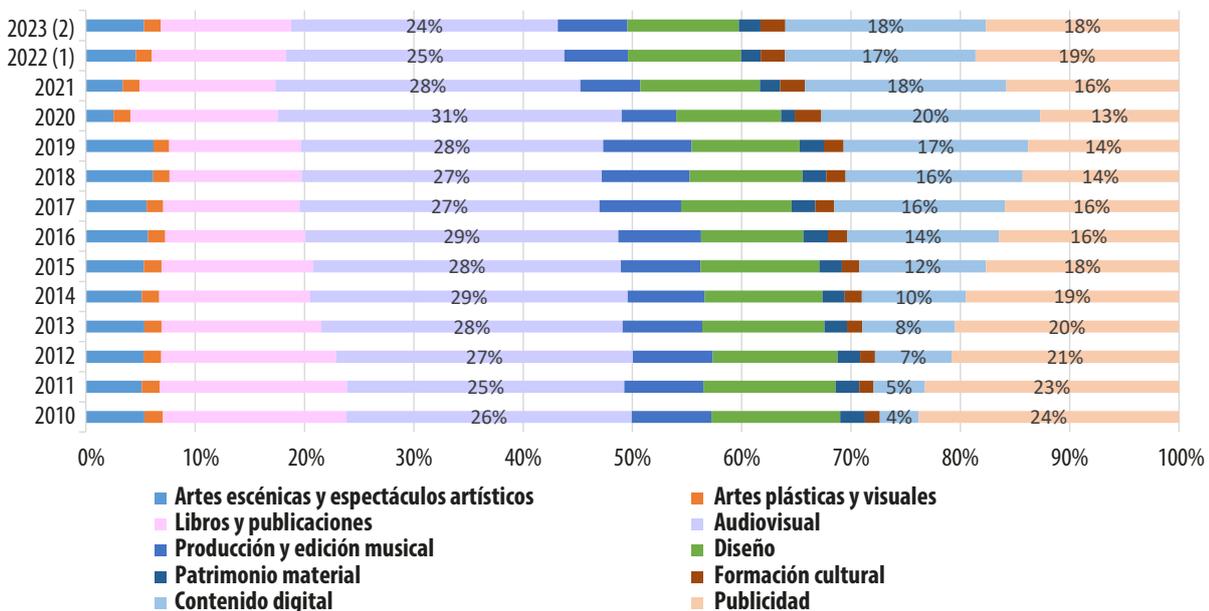
⁵<https://www.sinca.gob.ar/VerNoticia.aspx?Id=103#:~:text=El%20nuevo%20informe%20de%20Coyuntura,del%20VAB%20de%20la%20econom%C3%ADa>

2.2 Valor Agregado Cultural por rama de actividad

El Gráfico 3 presenta el análisis desagregado para los subsectores de actividad cultural mencionados en el apartado metodológico. El subsector cultural que más aportó al VABCul en el período analizado es Audiovisual (oscilando entre el 27% y el 30%, aproximadamente). Se observa el aumento en la participación del sector Contenido Digital y la disminución de la Publicidad, aunque este último subsector creció un 21% entre 2021 y 2023.

Por otro lado, los subsectores vinculados al patrimonio: Artes Escénicas junto a Patrimonio Cultural Material aportaron entre el 8% y el 5% en el período, al igual que la Producción y Edición Musical. La caída en la participación de las actividades vinculadas a las artes escénicas y del espectáculo en el año 2020 es mayor al resto de los subsectores, lo cual se explica por las medidas sanitarias de emergencia. Estas medidas afectaron, en especial a las artes escénicas dada la suspensión de actividades consideradas no esenciales con aglomeración de personas, entre ellas el cierre de teatros, cancelación de eventos, funciones y espectáculos.

Gráfico 3. Participación de los subsectores culturales en el VAB cultural.
En porcentaje. Años 2010-2023



Nota: (1) Datos preliminares; (2) Datos provisorios.

Fuente: elaboración propia sobre datos de la CSC (INDEC).

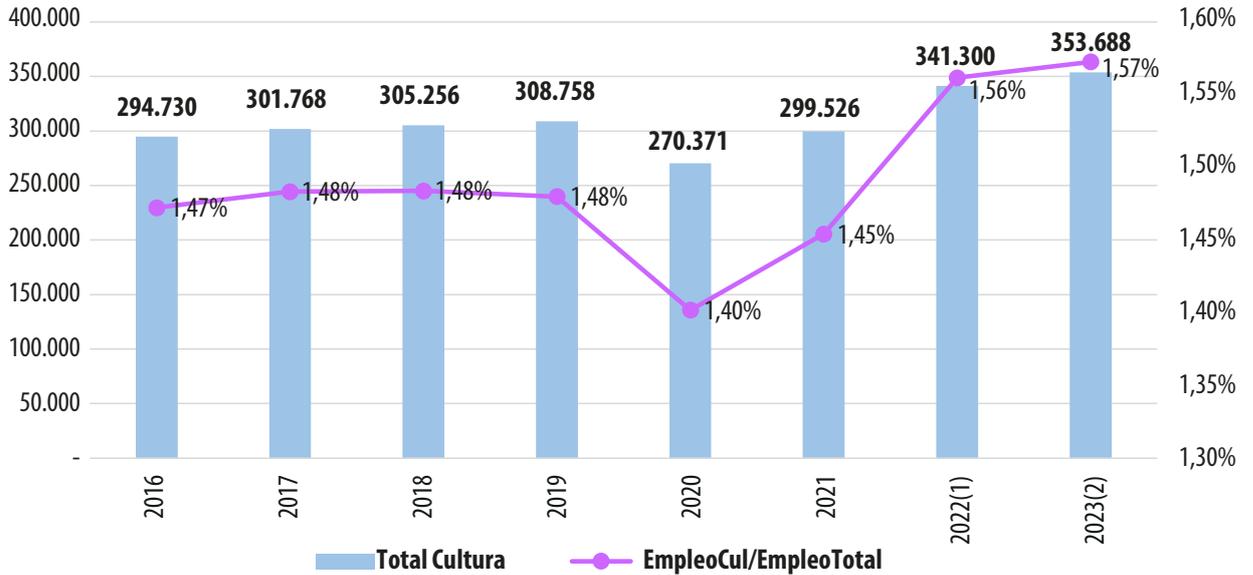
3. Empleo del sector cultural

3.1 Puestos de trabajo generados por el sector

El Gráfico 4 presenta la trayectoria de los puestos de trabajo generados en el sector cultural privado. En el año 2023 el sector cultural generó 353.688 puestos de trabajo en el país (correspondientes a las categorías ocupacionales: registrado, no registrado y no asalariado). Con esa cifra, el empleo del sector cultural representa el 1,9% del total del empleo privado del país y el 1,6% del empleo total de la economía (SInCA, 2023).

La tasa de crecimiento del empleo privado en el período fue del 20%. El empleo cultural crece hasta el año 2020 y en ese año se registra una importante disminución, tanto del empleo del sector como del total de la economía, como consecuencia de las políticas sanitarias mencionadas anteriormente. Sin embargo, el empleo cultural disminuye en mayor proporción dado que cae levemente el cociente (EmpleoCul/EmpleoTotal), siendo de 1,40%. En el año 2021, si bien se incrementó tanto el empleo cultural como el total de la economía, el primero lo hizo en una proporción levemente mayor, por lo cual la participación de los puestos de trabajo alcanzó un valor de 1,45% (el empleo en el sector cultural pasa de 270.298 puestos de trabajo en el año 2020 a 299.526 en 2021).

Gráfico 4. Puestos de trabajo generados por el sector cultural privado y su participación en el empleo total, Argentina 2016-2023



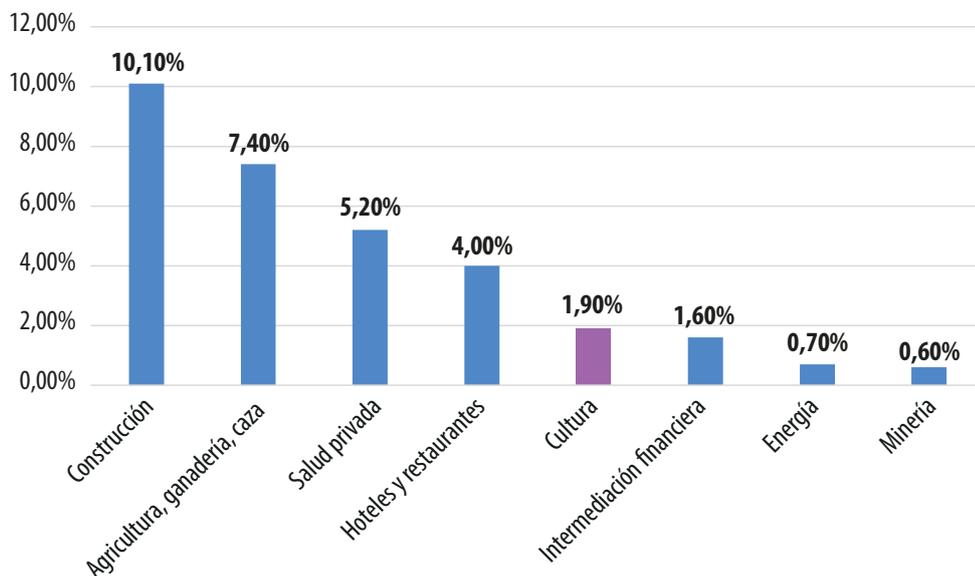
Nota: (1) Datos preliminares; (2) Datos provisorios.

Fuente: elaboración propia sobre datos de la CSC (INDEC).

En cuanto a la participación del empleo cultural privado en relación a otros sectores de la economía, en 2023 el mismo (1,9%) triplicó la del sector minero (0,6%) y más que duplicó la del sector energético (0,7%). El aporte de la cultura al empleo total es leve-

mente superior al del sector de Intermediación Financiera, mientras que representa la mitad de la contribución de Hoteles y Restaurantes (Gráfico 5).

Gráfico 5. Participación del empleo privado de sectores económicos seleccionados en el total de la economía privada. En porcentajes. Año 2023



Fuente: SinCA (2024).

3.2 Puestos de trabajo generados por subsector económico

En relación con la ocupación por subsector de actividad cultural, en todo el período analizado el subsector Audiovisual es el que genera el mayor número de puestos de trabajo. Le sigue Publicidad, quien generó en el año 2023 el 15,3%, Diseño (15,1%), Contenido Digital (13,5%) y Libros y Publicaciones (10,7%). Una tendencia a destacar es que en varios de los subsectores ha habido un decrecimiento del empleo en el período (Artes Plásticas y Visuales, Libros y Publicaciones, Audiovisuales, Producción y Edición Musical).

Por el contrario, los subsectores que presentan un crecimiento en el número de trabajadores son: Contenido Digital, que pasó de absorber el 7.5% en el año 2016 al 13,5% en el 2023. También se vio incrementado el empleo en Diseño y Formación Cultural (Cuadro 3).

Resulta relevante señalar que, a pesar del aumento del VABCul en el subsector Audiovisual, el nivel de puestos de trabajo generados en esta área muestra una tendencia a la baja. Esta situación sugiere un aumento en la productividad, posiblemente asociado a la incorporación de tecnologías que optimizan procesos y reducen la necesidad de mano de obra intensiva en ciertas etapas de producción.

Cuadro 3. Empleo total por subsector de actividad cultural (2016-2021)

Sectores	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (1)	2023 (2)
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4,9	5,2	5,2	4,8	4,2	3,5	4,5	5,0
Artes plásticas y visuales	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3
Libros y publicaciones	13,2	12,2	11,3	12,0	13,4	11,6	14,4	10,7
Audiovisual	30,3	29,9	30,3	29,5	28,6	28,9	28,2	27,3
Producción y edición musical	4,0	4,2	4,3	4,0	3,7	3,3	3,7	3,9
Diseño	14,5	15,7	16,1	16,6	16,3	16,5	15,0	15,1
Patrimonio material	8,0	7,8	7,5	7,7	7,2	7,0	7,2	7,2
Formación cultural	1,5	1,5	1,4	1,4	1,9	1,7	1,5	1,6
Contenido digital	7,5	6,7	7,2	7,1	8,0	10,4	12,6	13,5
Publicidad	15,5	16,1	16,1	16,4	16,2	16,9	15,5	15,3

Nota: (1) Datos preliminares; (2) Datos provisorios.

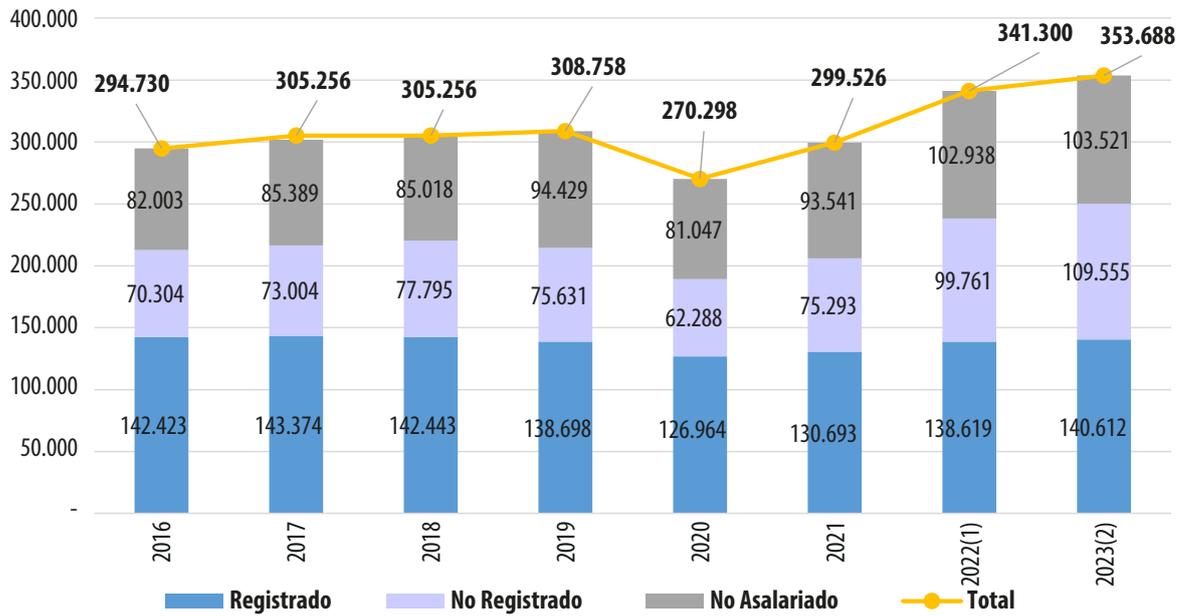
Fuente: elaboración propia sobre datos de la CSC (INDEC).

2.3 Composición del empleo de la economía privada por categoría ocupacional

El Gráfico 6 presenta los puestos de trabajo generados por el sector cultural privado según nivel de registro. Se observa que la suma de los puestos de trabajo correspondientes a la categoría No Registrados y No Asalariados es mayor a la cantidad de puestos de trabajo Registrados en todos los años. Además, entre 2016 y 2023 el empleo No Asalariado y No Registrado ganan participación, siendo este incremento del 26% en el primer caso y del 55% en el segundo.

Luego, en cuanto a la composición del empleo por nivel de registro y subsector cultural, en el año 2023, Formación Cultural y Artes Plásticas son los que presentan un empleo Registrado mayor al 50%. Como es de esperarse, el subsector Formación Cultural es el que registra un mayor número de empleo registrado (5.114 puestos de trabajo). El mayor número de empleo No Registrado se presenta en Contenido Digital (59%), Artes Escénicas y del Espectáculo (52%) (Gráfico 7).

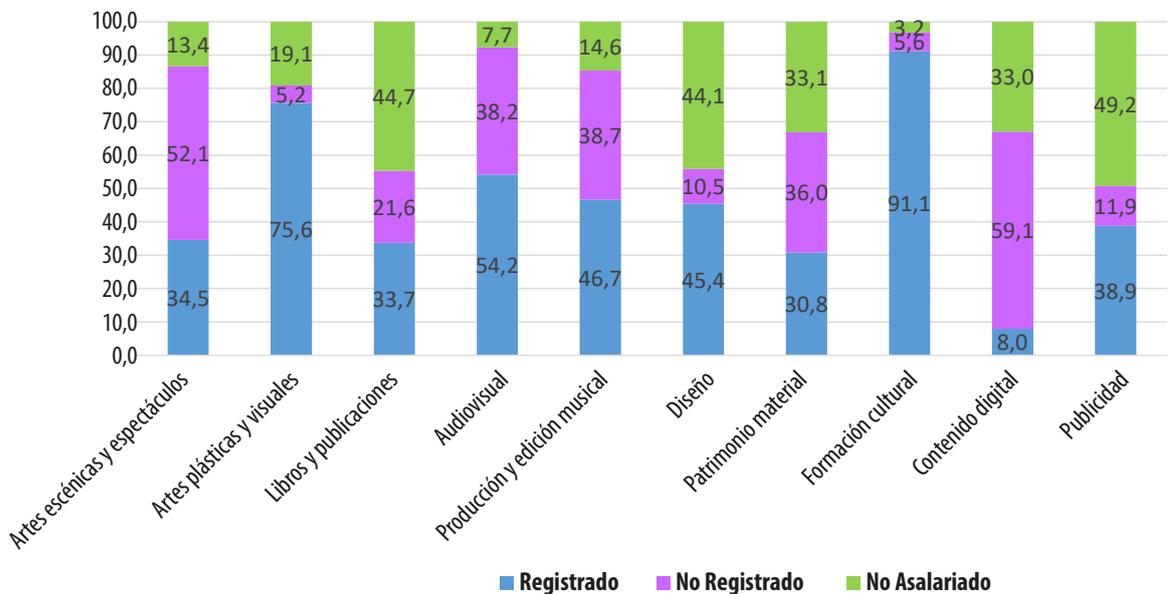
Gráfico 6. Puestos de trabajo generados por el sector cultural privado por nivel de registro (2016-2023)



Nota: (1) Datos preliminares; (2) Datos provisorios.

Fuente: elaboración propia sobre datos de la CSC (INDEC).

Gráfico 7. Composición del empleo en el año 2023 según categoría ocupacional. En porcentaje

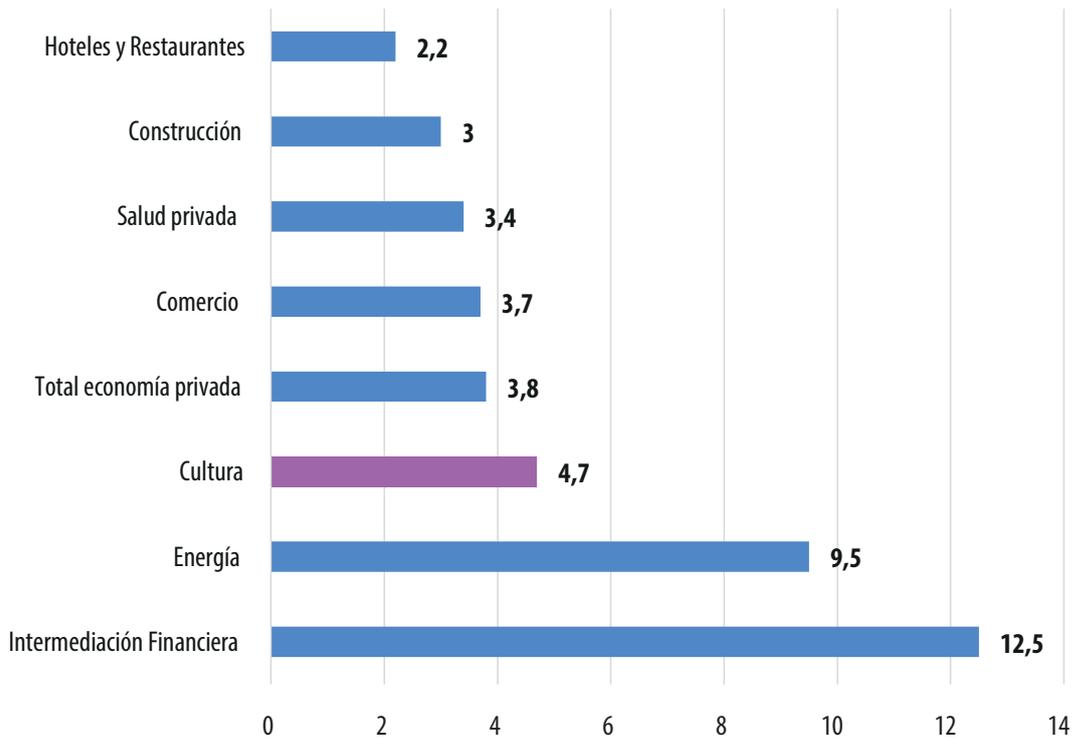


Fuente: elaboración propia sobre datos de la CSC (INDEC).

Finalmente, la estimación de las remuneraciones al trabajo asalariado cultural por puesto de trabajo (registrado y no registrado) arrojó un valor promedio de 4,7

millones de pesos anuales (precios corrientes del año 2023), un 22% más altos que los del empleo privado general (3,8 millones de pesos) (SInCA, 2024) (Gráfico 8).

Gráfico 8. Remuneración promedio anual al trabajo asalariado del sector cultural, de otros sectores económicos y del total de la economía. En millones de pesos corrientes. 2023



Fuente: SInCA (2024).

No obstante, a nivel de los subsectores, se registran diferencias notables. Tanto es así que, por ejemplo, la remuneración promedio al trabajo asalariado del sector Audiovisual duplica la del sector Artes escénicas y espectáculos artísticos (SInCA, 2024).

Conclusión

El análisis del sector cultural argentino entre 2010 y 2023 revela una evolución compleja, marcada por avances significativos en términos de producción y visibilidad económica, pero también por tensiones estructurales en el plano laboral. Si bien el Valor Agregado Bruto Cultural (VABCul) muestra una recuperación sos-

tenida tras el impacto de la pandemia, el empleo cultural crece a un ritmo mayor, impulsado principalmente por la expansión del trabajo no registrado y no asalariado. Esta disparidad sugiere que el aumento del empleo no siempre se traduce en mayor productividad o calidad del trabajo. Asimismo, la digitalización y la transformación tecnológica parecen incidir positivamente en algunos subsectores, como el Audiovisual o el de Contenido Digital, aunque con efectos desiguales sobre la estructura ocupacional. El desafío principal para los próximos años radica en fortalecer políticas públicas que promuevan condiciones laborales más equitativas y sostenibles, reconociendo el papel estratégico del sector cultural no solo en términos económicos, sino también como motor de cohesión social y desarrollo simbólico.

Bibliografía

Convenio Andrés Bello (2015). Guía Metodológica para la implementación de las Cuentas Satélites de Cultura en Iberoamérica, Bogotá.

INDEC (2018). Cuenta satélite de cultura. Metodología de estimación del Valor Agregado Bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural. Metodología INDEC Nro. 25.

INDEC (2023). Cuenta satélite de cultura. Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural. Cuentas nacionales Vol. 8, n° 14.

SInCA (2024). Coyuntura Cultural Empleo Privado Cultural y Generación del Ingreso Cultural. Número 53.