

El perfil exportador de Bahía Blanca

Según surge de las estadísticas 2003-2009, la aduana de Bahía Blanca es la tercera en importancia de todo el país según volumen exportado y la quinta en términos de montos FOB.

Además de las exportaciones tradicionales, figuran manufacturas metalmecánicas, pastas, derivados de cereales, artículos para construcción, pescados, frutas y hortalizas.

Aunque el valor de las exportaciones ha ido en aumento, el efecto negativo de la inflación local superó el aumento de los precios internacionales y la gradual devaluación del peso.

El propósito del presente análisis es trazar una breve caracterización de aspectos destacados sobre las exportaciones de la ciudad a partir de diez ideas principales. El estudio comprende una descripción de las operaciones en la aduana local, así como una evaluación de su desempeño con respecto al total de operaciones de comercio exterior en el país y en comparación a otras dependencias de aduana en Argentina. Entre otros aspectos, se presenta la evolución de precios de las exportaciones locales y los principales socios comerciales de la región. Por último, se desarrollan líneas finales a modo de conclusión.

Diez ideas para interpretar el perfil exportador de la ciudad

1. Las exportaciones por Bahía Blanca rondan los 3 mil millones de dólares con fluctuaciones de acuerdo a la evaluación de los precios de los principales productos exportados.

Durante el año 2009 se exportaron algo más de 7,6 millones de toneladas por un monto de 2,9 mil millones de dólares. Los productos que encabezan el listado de bienes con destino exterior oficializados en Bahía Blanca son la soja y el trigo con volúmenes de 1,4 millones de toneladas y 1,2 millones respectivamente, y montos de 540 millones de dólares para la oleaginosa y 230 millones de dólares para el trigo. Estas cifras se encuentran muy por debajo de las habituales debido principalmente al efecto de la sequía y la reducción del comercio internacional. En relación a esto, podemos ver los promedios de volumen y monto del 2007 y 2008, alcanzando para el caso de la oleaginosa unos 3,1 millones de toneladas y 1.000 millones de dólares; y para el trigo, 1,6 millones de toneladas y 400 millones de dólares. Además de la soja y el trigo, en orden según monto de exportaciones, le siguen el propano líquido, los derivados del aceite de soja y el aceite de girasol.

El tipo de productos exportados determina que el principal medio de transporte utilizado sea el barco, con un 97% del total respecto de las toneladas, seguido por un casi 3% que se realiza por camión. El ferrocarril y el avión tienen una participación ínfima en las salidas de mercaderías con destino externo.

2. Los principales destinos durante el 2009 fueron Brasil, China, Irán y Chile.

Brasil es el destino principal con un 39% de participación respecto a los montos FOB exportados desde Bahía Blanca. Los bienes son tanto materias primas como productos agroindustriales, petroquímicos y combustibles. El segundo destino es China con un 19% del valor en dólares exportado. Los productos adquiridos por China son diversos, aunque predominan bienes primarios; aceites y subproductos oleaginosos. Entre otros destinos para destacar, cabe mencionarse el creciente ascenso marcado por Irán con una participación del 7% sobre el monto exportado y Chile con un peso del 6%.

Estos destinos se repiten a nivel país, siendo el orden de los mismos Brasil, Chile y China para el año 2009. La importancia de Chile en el comercio internacional de Argentina es muy importante. Esto se observa en una serie que va del 2003 al 2009 en el cual el país trasandino ocupa el segundo lugar en cuanto a exportaciones en todos los años excepto 2007 y 2008 en el que fue desplazado por China.

3. Agro y petroquímica: presentes.

El cuadro adjunto refleja el predominio de la agroindustria y petroquímica en las exportaciones locales. Se trata de unos veinte productos que concentran el 95% tanto de volumen como del monto exportado. A grandes rasgos, 10 se relacionan con la cadena agroindustrial y los 10 restantes con la cadena petroquímica. De los veinte productos principales, 14 presentan algún grado de procesamiento industrial que se ve también reflejado en un mayor precio promedio de exportación (columna FOB / TON). En este sentido, se destacan claramente los productos del complejo petroquímico con precios superiores a los mil dólares por tonelada. Como caracterización general, el precio promedio de exportación de productos de la cadena agroindustrial asciende a 316 dólares y 510 dólares para los procedentes de la cadena petroquímica.

Principales productos exportados desde Bahía Blanca

Año 2009

| Ránking | Productos | Miles tn | Mill u\$s FOB | Part. % tn | Part. % FOB | FOB/tn | Cadena productiva |
|---------|--|----------|---------------|------------|-------------|----------|-------------------|
| 1º | Soja | 1.377 | 540 | 18% | 19% | \$ 392 | Agroindustrial |
| 2º | Trigo | 1.199 | 230 | 16% | 8% | \$ 192 | Agroindustrial |
| 3º | Propano licuado | 457 | 202 | 6% | 7% | \$ 442 | Combustibles |
| 4º | Harina y "pellets" de soja | 460 | 176 | 6% | 6% | \$ 384 | Agroindustrial |
| 5º | Aceite de girasol | 234 | 175 | 3% | 6% | \$ 477 | Agroindustrial |
| 6º | Polímeros de etileno | 145 | 170 | 2% | 6% | \$ 1.172 | Petroquímico |
| 7º | Naftas para petroquímica y otros usos | 318 | 157 | 4% | 5% | \$ 493 | Combustibles |
| 8º | Butanos licuados | 324 | 150 | 4% | 5% | \$ 462 | Combustibles |
| 9º | Aceites crudos de petróleo | 416 | 148 | 5% | 5% | \$ 357 | Combustibles |
| 10º | Maíz | 891 | 147 | 12% | 5% | \$ 165 | Agroindustrial |
| 11º | Poliétileno | 108 | 122 | 1% | 4% | \$ 1.127 | Petroquímico |
| 12º | Malta sin tostar | 290 | 108 | 4% | 4% | \$ 372 | Agroindustrial |
| 13º | Urea | 407 | 107 | 5% | 4% | \$ 264 | Petroquímico |
| 14º | Aceite de soja | 123 | 95 | 2% | 3% | \$ 768 | Agroindustrial |
| 15º | Cebada cervecera | 286 | 58 | 4% | 2% | \$ 201 | Agroindustrial |
| 16º | Policloruro de vinilo | 74 | 52 | 1% | 2% | \$ 703 | Petroquímico |
| 17º | Poliétileno alta densidad | 35 | 40 | 0,5% | 1% | \$ 1.142 | Petroquímico |
| 18º | Poliétileno baja densidad | 29 | 31 | 0,4% | 1% | \$ 1.054 | Petroquímico |
| 19º | Peras | 22 | 16 | 0,3% | 1% | \$ 726 | Agroindustrial |
| 20º | Harina de trigo | 47 | 14 | 1% | 0,5% | \$ 303 | Agroindustrial |
| | Subtotal (20 primeros) | 7.244 | 2.738 | 95% | 95% | \$ 378 | |
| | Subtotal (10 prod. Agroind.) | 4.930 | 1.559 | 65% | 54% | \$ 316 | |
| | Subtotal (10 prod. Comb. y Petroquím.) | 2.314 | 1.179 | 30% | 41% | \$ 510 | |
| | Total general (128 prod. exportados) | 7.589 | 2.870 | 100% | 100% | \$ 378 | |

14 Productos presentan algún grado de procesamiento

Total: 10 Agroindustriales (incluye materias primas), 6 Petroquímicos y 4 Combustibles

Fuente: CREEBBA con base en INDEC - Aduana

Los productos con algún grado de procesamiento reciben su transformación en Bahía Blanca, y por lo tanto representan importantes fuentes generadoras de ingresos en la ciudad. El desafío con vista a futuro sería contar con un mayor número de bienes que se exporten de manera procesada, como así también un mayor grado de agregación de valor de los productos que actualmente cuentan con grados avanzados de industrialización pero en instancias iniciales de la cadena.

4. En los últimos años se advierten operaciones crecientes del sector frutícola y hortícola, en un perfil, que como se observó con anterioridad, se encuentra fuertemente concentrado en granos, aceites, gases, combustibles y plásticos.

Al observar la serie 2003-2009, pudo observarse que existe un reducido número de bienes que explica el mayor porcentaje de las exportaciones locales. Los primeros tres productos de la lista representan cerca del 40% del volumen total. Seguido a ellos y llegando a los primeros treinta, podemos encontrar bienes primarios, derivados de oleaginosas y cereales, algunos combustibles y derivados de los mismos, gases y productos petroquímicos.

A pesar de la existencia de productos que tradicionalmente se repiten, como se mencionó anteriormente, en los últimos años pueden encontrarse algunos "diferentes" como por ejemplo, las frutas (peras y manzanas, principalmente) y hortalizas, algún producto elaborado por la industria metalmecánica, pastas y productos en base a harinas, alimentos para animales, carne, sales, miel, pescados, ladrillos y barcos o partes de navegaciones.

Al observar una serie desde el 2003 hasta el 2009, la ciudad ha exportado entre 90 y 140 productos diferentes. En lo que al 2009 respecta, el número de bienes diferentes alcanzó la suma de 128 en total. A partir de estos datos, no se observa una tendencia clara que permita suponer una gradual diversificación al menos en cantidad de productos durante los últimos años.

5. De cada 100 toneladas que exporta el país, 10 salen por Bahía Blanca.

Desde hace una década aproximadamente, la participación de Bahía Blanca en el total del país es de un 10% en toneladas exportadas y de un 6% en el monto FOB. El año 2009 determinó una caída en la participación dejando los valores en un 9% y un 5% respectivamente. Si bien en años anteriores ha sabido estar ubicada con ratios de participación más favorables, se puede encontrar una cierta estabilidad en cuanto al desempeño de la aduana local en relación al país. La diferencia se encuentra en lo vinculado al grado de valor agregado de lo exportado, interpretado por medio de los FOB por tonelada obtenido para Bahía Blanca y la Argentina. A nivel del total país, este ratio es aproximadamente un 70% superior que el que se obtiene en la aduana de la ciudad de Bahía Blanca. En 2009, estos valores fueron de 670 dólares por tonelada en el total país y de 380 dólares por tonelada para Bahía Blanca.

6. Por volumen físico, la Aduana de Bahía Blanca es la tercera en importancia del país y la quinta si se toma el monto de operaciones anuales. Su importancia decae en forma significativa si se compara el precio promedio de exportación y la cantidad de productos exportados.

En relación a las toneladas exportadas, sobre un total de 57 aduanas, Bahía Blanca alcanza la tercera posición. Esta situación se mantuvo en los últimos siete años. Respecto a los montos, su posición es quinta en cada uno de los años observados. En términos de precios promedio de exportación (relación FOB/TON), los primeros puestos

corresponden a Santa Cruz y Ezeiza con exportaciones de bienes manufacturados y minerales de alto valor. En este ranking, la ubicación de Bahía Blanca ha ido cayendo a lo largo de la serie pasando del puesto 42 en el 2003 al puesto 52, de un total de 57 aduanas, en el año 2009. Por último, y en relación al número de productos exportados, las primeras ubicaciones son para Operativa Capital (ciudad de Buenos Aires) y Ezeiza, entre otras, contando con una gran cantidad de productos diferentes que superan los 5.200 para la primera y 4.450 para la segunda. En este ranking, la posición de Bahía ha ido modificándose con el correr de los años, pero puede ubicarse en la posición 30 en promedio para la serie en cuestión con una cantidad de productos estimada en 130 en total para cada año.

7. El perfil exportador refleja los sectores que caracterizan a las economías regionales del país; incluyendo la región de Bahía Blanca.

Los bienes industrializados salen principalmente por las aduanas de Ciudad de Buenos Aires (Ezeiza y Operativa Capital), junto con bienes específicos como carnes y automotores respectivamente. Este último rubro también es característico en Campana, Santa Fe y Córdoba. En este último caso, se suma exportaciones de maní. En el resto del país, cabe destacar: granos y aceites en Rosario, San Lorenzo y Necochea, combustibles en Comodoro Rivadavia y La Plata, vino en Mendoza; minerales en Santa Cruz; aluminio y pescado en Puerto Madryn. En este contexto, Bahía Blanca se asocia con granos, aceites, combustibles, gases y plásticos.

Como consecuencia de los principales productos comercializados se obtienen las caracterizaciones regionales que determinan no sólo el tipo de actividades predominantes de la zona, sino también su grado de industrialización. Es por ello que las aduanas que se encuentran entre las mas importantes según sus volúmenes y montos comercializados, como San Lorenzo, Rosario y Bahía Blanca, son las que se encuentran en las últimas posiciones al analizar sus precios implícitos promedio de exportación (FOB/TON) debido al predominio de operaciones con bienes que poseen escaso o nulo nivel de transformación. Para el 2009 las posiciones de las tres aduanas mencionadas eran la número 49 para San Lorenzo (407 U\$/Ton), 51 para Rosario (395 U\$/TON) y 52 Bahía Blanca (378 U\$/TON).

8. Evolución de precios y cantidades de los principales productos locales.

Entre los 16 productos de mayor relevancia, se observa una tendencia ascendente de los precios en los últimos cinco años; con una interrupción transitoria durante el año 2009 por efecto de la crisis económica internacional. El efecto fue particularmente intenso en combustibles y petroquímicos. La tendencia del volumen físico en los últimos años depende del producto; resultó ascendente para petroquímicos, cebolla y cebada; sin grandes fluctuaciones en combustibles y descendente para el trigo y maíz. Los montos totales exportados muestran una caída importante en el último año para el trigo, el maíz y la soja. Con mayor intensidad aún ha sido la reducción de lo obtenido por ventas al exterior de miel. Los gases también se encuentran por debajo de sus montos habituales para el 2009. El resto de los productos, principalmente los aceites vegetales y derivados de oleaginosas, junto con los petroquímicos, han visto recuperar sus ingresos como consecuencia del comercio exterior.

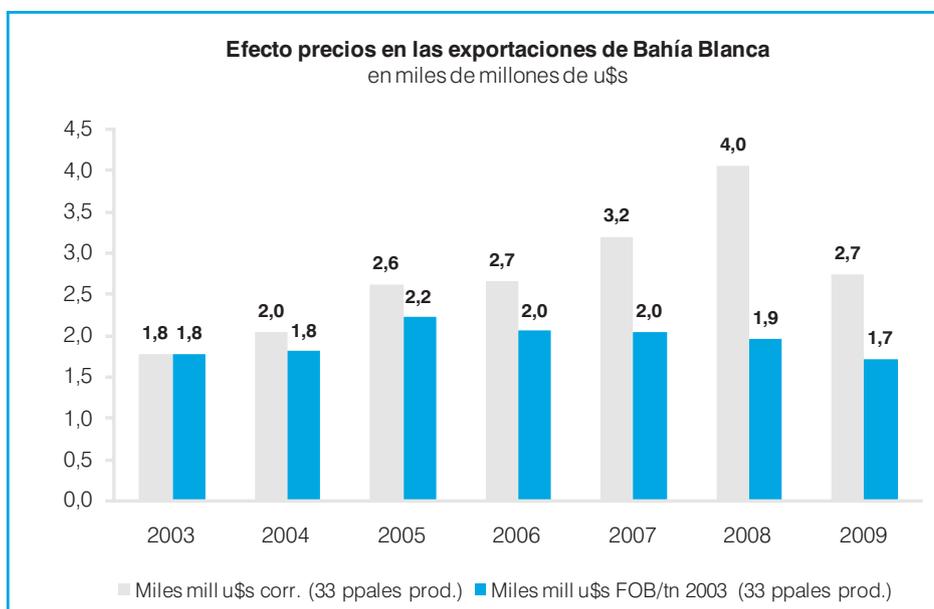
9. El viento de cola también llega a Bahía Blanca.

A efectos de analizar el impacto precios sobre los ingresos de exportaciones por Bahía Blanca, se compara los montos exportados con respecto a los resultantes de usar precios

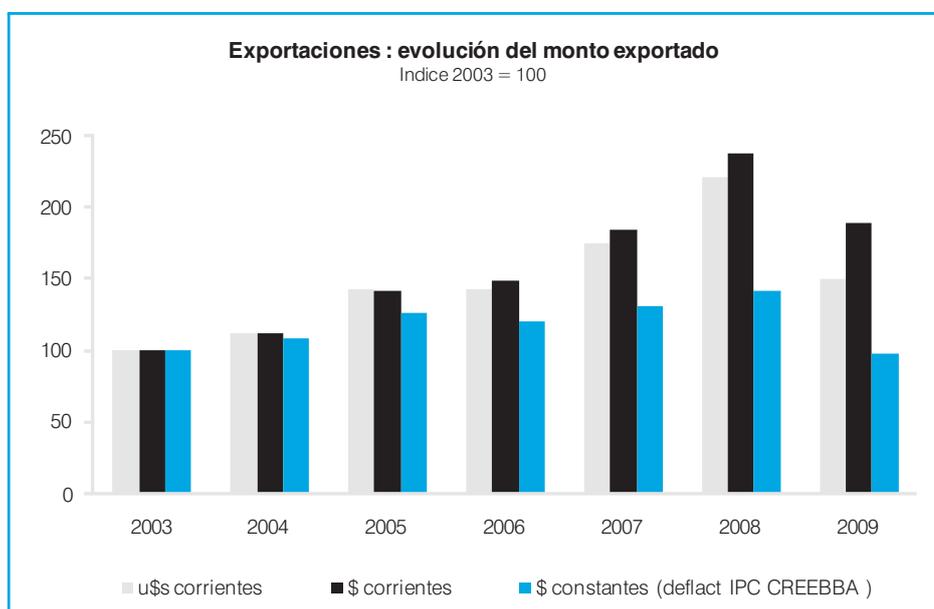
del 2003¹. Claramente surge que el fuerte aumento en la generación de divisas responde al efecto de los precios internacionales. La conclusión principal es que, de permanecer constantes esos precios, el 2009 (según sus cantidades exportadas) sería el año de peor desempeño dentro de la serie 2003 – 2009. El efecto precios hizo que la performance mejorara en un 60%.

Por otra parte, para observar el impacto de la evolución del tipo de cambio nominal y el aumento de la inflación, se calcularon los montos exportados en moneda local y se estimó su poder adquisitivo empleando para ello el índice de precios al consumidor CREEBBA. El resultado es una leve disminución del poder adquisitivo de las divisas generadas por exportaciones locales si se compara el año 2009 con el 2003. Conclusiones similares se arribarían si se utilizará otros índices como el de salarios. El efecto negativo de la inflación pudo más que el aumento de los precios internacionales y la gradual devaluación del peso.

¹Se tomaron los 33 productos más influyentes de las exportaciones de Bahía Blanca que representan casi el 100% del total.



Fuente: CREEBBA
con base en
INDEC - Aduana



10. China y Brasil impulsan las exportaciones locales

El impulso llega a las exportaciones registradas en Bahía Blanca por cuanto estos dos países se encuentran entre los principales destinos. Brasil representa el principal destino y en los últimos años el monto de operaciones presenta un sostenido crecimiento. Sin embargo, el volumen de compra ha ido disminuyendo año a año. El otro socio, China, también registra un fuerte crecimiento tanto en volúmenes físicos como en monto de operaciones. Ambos representan al 2009 casi el 60% de lo que tiene salida por la aduana de Bahía Blanca, participación que se ha mantenido relativamente estable durante los últimos siete años.

Comentarios finales

Las exportaciones desde Bahía Blanca muestran una estabilidad desde diversos puntos de enfoque. Tanto en participaciones a nivel país como en número de productos exportados, la aduana local no presenta cambios significativos durante los últimos años.

El perfil exportador local está asociado con las cadenas productivas agroindustrial, petroquímica y de combustibles, principalmente. Dentro de los veinte principales productos exportados, más de la mitad reciben algún grado de transformación el cuál es llevado a cabo en gran medida dentro de Bahía Blanca.

Por último, la evolución de precios internacionales y el crecimiento de los principales socios comerciales que son destino de la aduana bahiense han ido creciendo paulatinamente, exceptuando el año 2009 debido a la crisis económico financiera mundial. Sin embargo, la evolución de precios internos ha hecho que los aumentos en montos exportados expresados en dólares y la devaluación del peso de manera paulatina no sean suficientes para generar un poder adquisitivo superior al que se daba hace siete años atrás. ■