

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

D I C 2021



Centro Regional de Estudios  
Económicos de Bahía Blanca,  
Argentina



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## Diciembre 2021

En diciembre el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 3,4%, exhibiendo una aceleración respecto del mes previo. Este guarismo se ubicó por encima de los valores registrados durante la segunda mitad del año, el cual venía mostrando una inflación del 2,7% promedio mensual.

Con este resultado, la inflación acumulada a lo largo de 2021 fue del 48,1%, posicionándose 18 puntos porcentuales por encima de 2020.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)<sup>1</sup>

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	nov-21	dic-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	143,2	148,1	3,4	48,1	48,1

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	2,8	51,7	51,7
Indumentaria	3,3	60,2	60,2
Vivienda	1,9	28,3	28,3
Equipamiento y funcionamiento	3,8	38,1	38,1
Salud	2,7	47,4	47,4
Transporte y comunicaciones	4,8	53,9	53,9
Esparcimiento	3,8	43,1	43,1
Educación	2,1	53,4	53,4
Bienes y servicios varios	3,3	35,0	35,0

<sup>1</sup> Cabe destacar que a partir de enero del corriente año se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de diciembre en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Transporte y comunicaciones** con un alza del 4,8%. El mismo respondió a incrementos del 13,5% en servicios de transporte de corta distancia, 7% en telefonía, internet y comunicaciones y 3,9% en automóviles.

**Esparcimiento** exhibió una variación del 3,8% como consecuencia del aumento del 17,6% en hoteles y excursiones y 6,3% en juegos, juguetes y rodados.

**Equipamiento y funcionamiento**, con una suba del 3,8%, exhibió aumentos del 12,4% en servicio doméstico y otros, 8,7% en artículos descartables, 6,8% en batería de cocina y cubiertos, 5,4% en blanco y mantelería y artículos de ferretería respectivamente.

**Indumentaria**, con una variación de precios del 3,3%, se situó en cuarto término como consecuencia de variaciones del 17,6% en artículos de marroquinería, 6,4% en artículos de joyería y relojería, 6% en ropa exterior para mujer y 5,9% en calzado para hombre.

**Alimentos y bebidas**, el capítulo de mayor ponderación, presentó una variación del 2,8% en diciembre (ubicándose por debajo del nivel general por segundo mes consecutivo). Las alzas más destacadas tuvieron lugar en carne vacuna fresca y dulces (ambos con el 11,1%), huevos con un 9,2%, sal y especias con 7,4% y 7,3% en frutas frescas.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos  
Variación mensual – noviembre 2021 a diciembre 2021

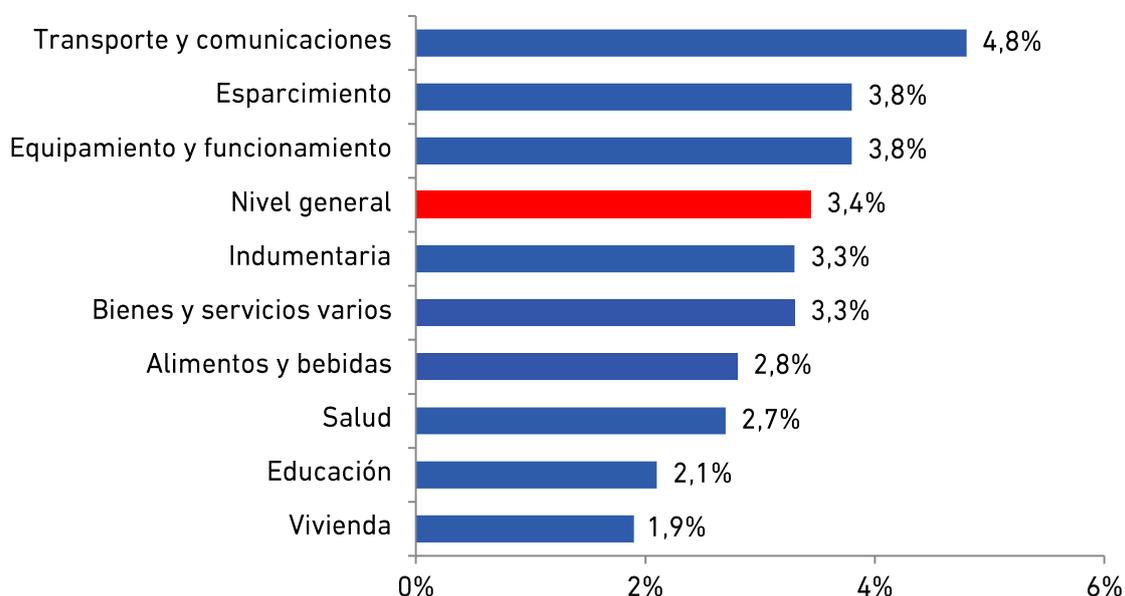
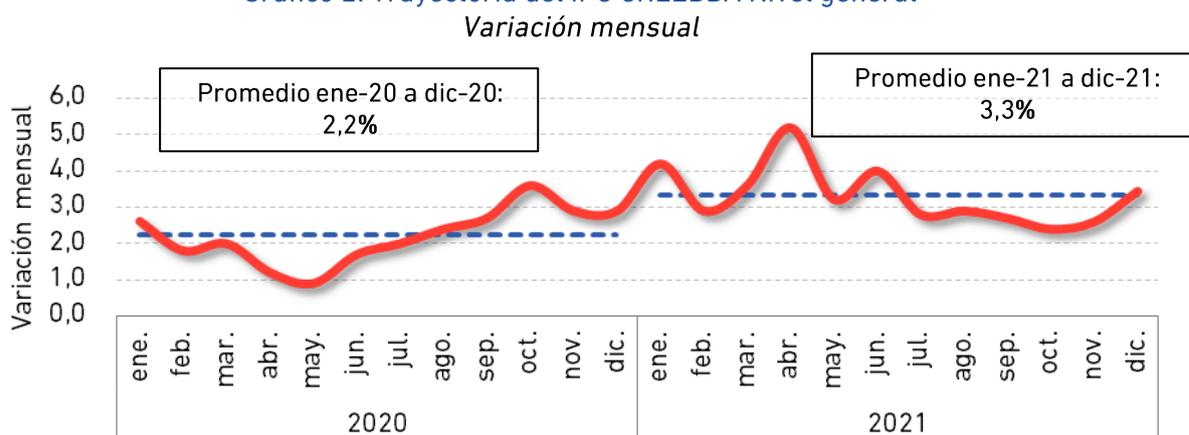


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado<sup>2</sup> (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante diciembre, la categoría **Estacional** se ubicó por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento de 4,2% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en Hotel y excursiones (17,6%), frutas frescas (7,3%), ropa exterior para mujer (6,0%) y calzado para hombre (5,9%). En segundo lugar, se ubicaron los bienes y servicios **Regulados**, cuya tasa de crecimiento ascendió a 3,8%, impulsada por ómnibus de corta distancia (13,5%), telefonía, internet y comunicaciones (7,0%), servicios prepagos y auxiliares (4,1%) y cigarrillos y tabaco (4,1%). Por último, los bienes y servicios **Núcleo** exhibieron un crecimiento del 3,2%, destacándose variaciones en artículos de marroquinería (17,6%), servicio doméstico y otros (12,4%), carne vacuna fresca (11,1%) y dulces (11,1%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>3</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	3,4	48,1	3,4	48,1
IPC-Núcleo	3,2	52,1	1,9	29,8
Estacional	4,2	49,4	0,4	4,7
Regulado	3,8	41,3	1,2	13,7

<sup>2</sup> Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

<sup>3</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

**Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios**

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	3,4	48,1	3,4	48,1
Bienes	2,6	50,7	1,7	33,5
Servicios	5,4	43,5	1,8	14,8

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron la leche en polvo (21,8%), el pan (16,0%), la leche fresca (12,4%) y la carne vacuna (6,9%). En tanto las principales bajas se presentaron en el tomate (-25,5%), la papa (-21,0%), la manzana (-4,5%) y el café (-4,1%).

**Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas**

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		nov-21	dic-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	199,50	223,50	16,0	64,6	64,6
Arroz	kg	112,00	128,00	3,9	47,0	47,0
Harina común de trigo	kg	73,84	75,56	4,4	25,6	25,6
Harina de maíz	kg	89,19	86,10	-3,5	6,7	6,7
Fideos secos	500 g	78,76	79,04	2,8	26,3	26,3
Carne vacuna	kg	585,70	721,37	6,9	66,2	66,2
Pollo	kg	179,05	180,50	-3,5	42,5	42,5
Papa	kg	60,50	49,00	-21,0	-39,0	-39,0
Tomate	kg	256,50	139,00	-25,5	56,8	56,8
Manzana	kg	219,00	214,00	-4,5	10,2	10,2
Naranja	kg	75,50	81,25	2,8	-13,5	-13,5
Leche fresca	lt	91,65	99,81	12,4	63,5	63,5
Leche en polvo	800 g	387,52	471,90	21,8	16,5	16,5
Aceite de maíz	lt	262,40	253,95	0,0	14,6	14,6
Manteca	200 g	151,00	158,25	2,4	58,9	58,9
Azúcar	kg	74,48	74,48	0,0	25,6	25,6
Café	500 g	461,44	418,30	-4,1	62,9	62,9
Yerba	500 g	266,51	257,60	0,0	76,3	76,3
Té	50 u	122,38	124,00	0,0	55,4	55,4
Agua mineral	1,5 lt	78,43	82,30	1,7	10,7	10,7

AGOSTO 2021

2,9% MENSUAL

SEPTIEMBRE 2021

2,7% MENSUAL

OCTUBRE 2021

2,4% MENSUAL

NOVIEMBRE 2021

2,6% MENSUAL



CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina