

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

NOV 2022



Centro Regional de Estudios  
Económicos de Bahía Blanca,  
Argentina



creebba  
Facebook



@creebba  
Twitter



creebba  
Instagram



creebba  
YouTube



creebba.org.ar  
Sitio Web



info@creebba.org.ar  
E-mail

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## Noviembre 2022

En noviembre el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 4,2%, presentando un descenso respecto al mes de octubre. De este modo, la variación en comparación a igual mes de 2021 fue del 83,3% y el acumulado anual se ubicó en 77,2%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)<sup>1</sup>

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	oct-22	nov-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	251,9	262,5	4,2	77,2	83,3

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	3,7	86,3	91,5
Indumentaria	2,0	93,2	99,6
Vivienda	2,3	48,8	51,6
Equipamiento y funcionamiento	3,2	88,9	96,1
Salud	3,7	70,7	75,3
Transporte y comunicaciones	4,9	68,7	76,8
Esparcimiento	9,6	93,4	100,8
Educación	6,0	68,2	71,8
Bienes y servicios varios	5,0	72,8	78,6

<sup>1</sup> Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de noviembre en Bahía Blanca el mayor aumento a nivel capítulos fue en **Esparcimiento**, con un alza del 9,6%. El mismo respondió a incrementos del 13,3% en diarios, 11,9% en hotel y excursiones, 8,4% en clubes y espectáculos deportivos y 7,5% en revistas.

El capítulo **Educación** mostró un aumento del 6,0%, explicado principalmente por incrementos del 7,5% en educación formal y del 5,2% en útiles escolares.

**Bienes y servicios varios** presentó un incremento del 5,0% con subas del 9,5% en servicios de peluquería y para el cuidado personal, 4,6% en artículos de tocador descartables, 4,5% en artículos de tocador y 1,7% en cigarrillos y tabaco.

**Transporte y comunicaciones** exhibió una variación del 4,9% dado el aumento en combustibles y lubricantes (6,1%), telefonía, internet y comunicaciones (6,0%), seguros, estacionamiento y otros servicios (5,7%) y cubiertas, repuestos y reparaciones (2,8%).

**Alimentos y bebidas**, el capítulo de mayor ponderación, registró un aumento del 3,7%. Los mayores incrementos corresponden a jugos y refrescos (24,7%), soda y agua mineral (16,9%), empanadas y pizzas (15,0%), azúcar (14,6%), frutas frescas (13,0%), facturas (11,9%), galletitas dulces (11,8%), cacao y sus derivados (11,4%), productos de pastelería (10,6%), polvos para postres (10,6%) y huevos (10,5%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos  
Variación mensual – octubre 2022 a noviembre 2022

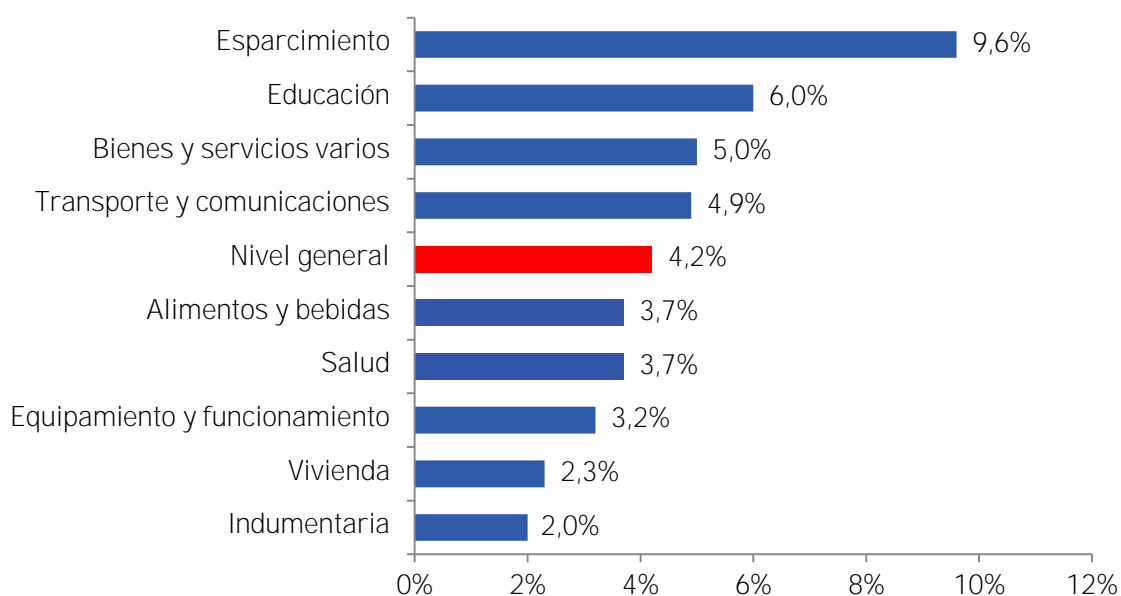
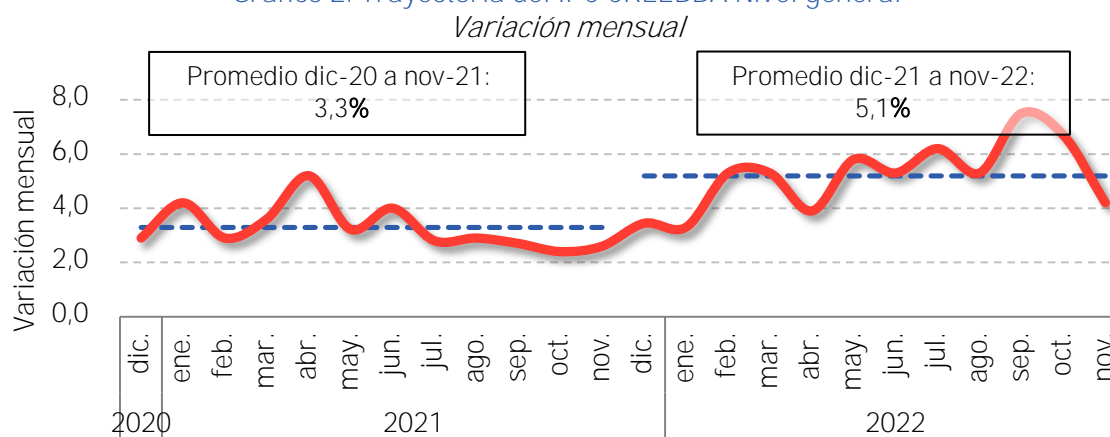


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado<sup>2</sup> (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante noviembre, los bienes y servicios **Regulados** se ubicaron por encima del resto de las categorías, con un crecimiento del 4,7% respecto del mes anterior explicado principalmente por incrementos en educación formal (7,5%), combustibles y lubricantes (6,1%), telefonía internet y comunicaciones (6,0%) y medicamentos (5,3%). En segundo lugar, se ubicó la categoría **Estacional**, con un aumento del 4,5% en relación con el mes pasado destacándose variaciones positivas en frutas frescas (13,0%), hotel y excursiones (11,9%), y ropa exterior para mujer (5,3%). Por último, se ubicó la categoría **Núcleo** exhibiendo un crecimiento del 3,9% impulsado por aumentos en jugos y refrescos (24,7%), soda y agua mineral (16,9%), empanadas y pizzas (15,0%) y azúcar (14,6%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>3</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	4,2	77,2	4,2	77,2
IPC-Núcleo	3,9	78,3	2,3	46,0
Estacional	4,5	111,0	0,5	10,8
Regulado	4,7	64,0	1,4	20,3

<sup>2</sup> Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

<sup>3</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	4,2	83,3	4,2	83,3
Bienes	3,9	83,5	2,7	56,1
Servicios	4,9	63,7	1,5	21,0

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron papa (25,4%), manzana (19,4%), arroz (12,6%), agua mineral (7,7%) y café (7,1%). En tanto las principales bajas se presentaron en tomate (-28,6%), pollo (-3,7%) y aceite de maíz (-1,4%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		oct-22	nov-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	385,00	398,00	3,4	78,1	106,5
Arroz	kg	185,00	208,25	12,6	62,7	69,0
Harina común de trigo	kg	183,78	194,92	6,1	158,0	169,3
Harina de maíz	kg	209,86	213,02	1,5	147,4	138,9
Fideos secos	500 g	160,29	165,17	3,0	109,0	114,7
Carne vacuna	kg	1.018,71	1.041,22	2,2	44,3	54,4
Pollo	kg	364,00	350,50	-3,7	94,2	87,4
Papa	kg	236,50	296,50	25,4	505,1	378,2
Tomate	kg	254,05	181,50	-28,6	30,6	-2,7
Manzana	kg	386,50	461,50	19,4	115,7	106,0
Naranja	kg	124,00	128,44	3,6	58,1	62,6
Leche fresca	lt	234,00	241,50	3,2	142,0	172,0
Leche en polvo	800 g	898,67	943,60	5,0	100,0	143,5
Aceite de maíz	lt	830,91	819,48	-1,4	222,7	222,7
Manteca	200 g	370,00	377,75	2,1	138,7	144,5
Azúcar	kg	222,85	236,35	6,1	217,4	217,4
Café	500 g	1.068,25	1.144,00	7,1	173,5	162,2
Yerba	500 g	382,03	389,53	2,0	51,2	51,2
Té	50 u	189,50	198,00	4,5	59,7	59,7
Agua mineral	1,5 lt	155,72	167,72	7,7	103,8	107,3

JULIO 2022

6,2% MENSUAL

AGOSTO 2022

5,3% MENSUAL

SEPTIEMBRE 2022

7,5% MENSUAL

OCTUBRE 2022

6,7% MENSUAL



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina