

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

NOV 2021



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Noviembre 2021

En noviembre el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 2,6% en relación al mes anterior, mostrando un incremento en la variación de precios en comparación al mes de octubre.

Con este resultado, la inflación acumulada alcanzó el 43,2% mientras que la variación interanual ascendió al 47,3%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	oct-21	nov-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	139,6	143,2	2,6	43,2	47,3

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	2,4	47,5	51,6
Indumentaria	2,7	55,1	58,7
Vivienda	1,2	25,9	27,5
Equipamiento y funcionamiento	1,0	33,0	38,0
Salud	3,3	43,6	46,6
Transporte y comunicaciones	3,5	46,9	53,3
Esparcimiento	2,9	37,9	44,7
Educación	0,7	50,3	50,7
Bienes y servicios varios	2,4	30,7	31,8

¹ Cabe destacar que a partir de enero del corriente año se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de noviembre en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Transporte y comunicaciones** con un alza del 3,5%. El mismo respondió a incrementos del 16,6% en servicios de transporte de corta distancia, 6% en cubiertas, repuestos y reparaciones, 4,6% en automóviles y 4,2% en telefonía, internet y comunicaciones.

Salud exhibió una variación del 3,3% como consecuencia del aumento del 8% en médicos y odontólogos, y un 3% en medicamentos.

Esparcimiento, con una suba del 2,9%, exhibió aumentos del 7,2% en hoteles y excursiones, 3,5% en cines y teatros, 2,7% en transporte de larga distancia, 2,5% en diarios y 2% en revistas.

Indumentaria, con una variación de precios del 2,7%, se situó en cuarto término como consecuencia de variaciones del 14,7% en artículos de joyería y relojería, 10,5% en artículos de marroquinería, 3,5% en ropa exterior para mujer y 3,2% en ropa interior para hombre.

Alimentos y bebidas, el capítulo de mayor ponderación, presentó una variación del 2,4% en noviembre (ubicándose por debajo del nivel general). Las alzas más destacadas tuvieron lugar en cacao y sus derivados (19,2%), carne vacuna fresca (9,7%), frutas secas y en conserva (9,5%), conservas y preparados de pescado (8,7%), facturas (7,9%), golosinas (6,7%), masas precocidas y tapas (6,4%), quesos blandos y untables (6%), leche en polvo (5,1%) y frutas frescas (4,5%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – octubre 2021 a noviembre 2021

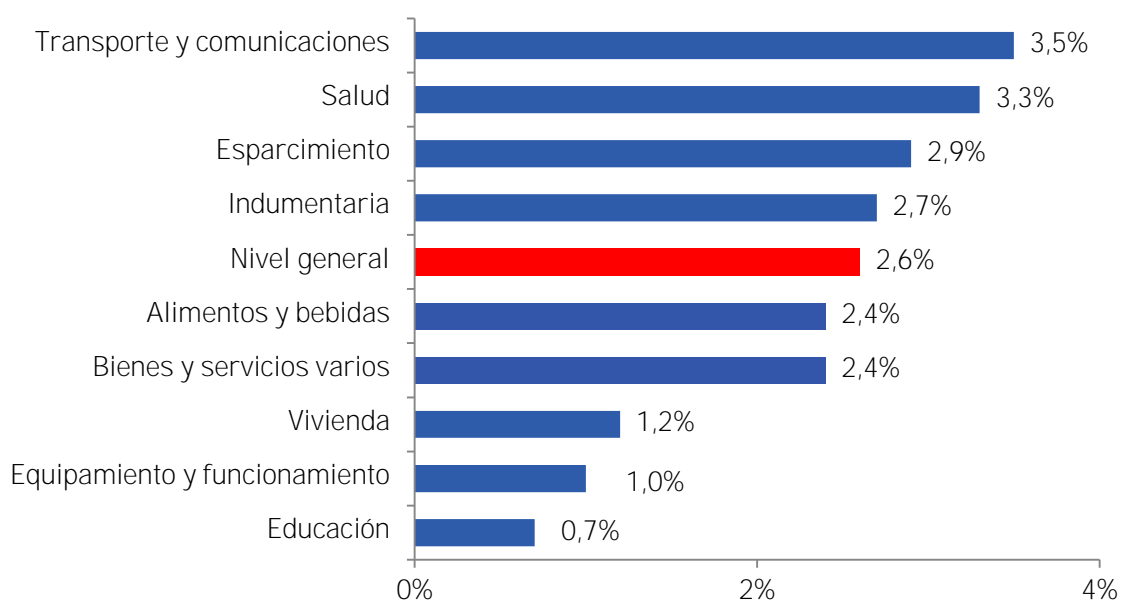
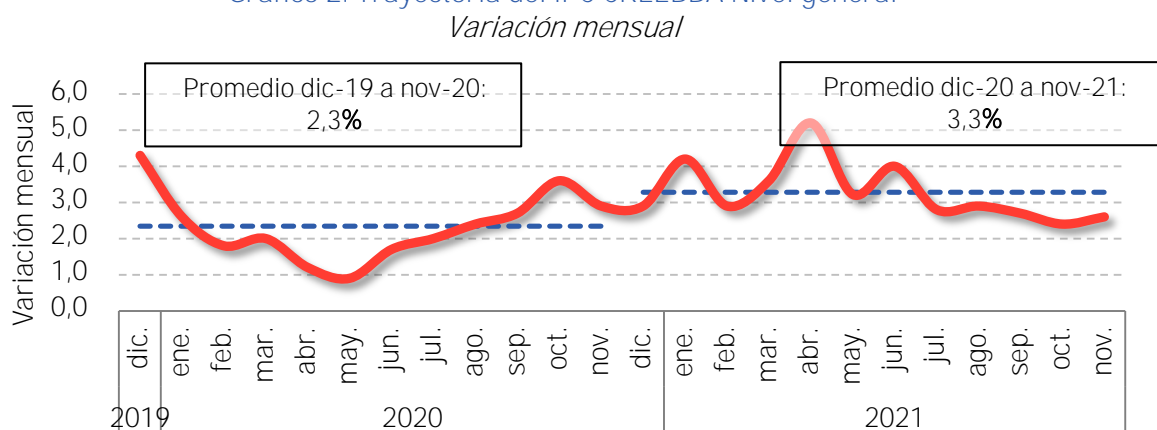


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante noviembre, los bienes y servicios **Núcleo** se ubicaron por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento de 2,8% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en cacao y sus derivados (19,2%), artículos de joyería (14,7%), elementos para iluminación (10,8%) y artículos de marroquinería (10,5%). En segundo lugar, se ubicaron los bienes y servicios **Regulados**, cuya tasa de crecimiento ascendió a 2,3%, impulsada por transporte de corta distancia (19,6%), telefonía, internet y comunicaciones (4,2%), medicamentos (3,0%) y servicios sanitarios, gas y otros combustibles (1,8%). Por último, la categoría **Estacionales** exhibió un crecimiento del 2,0%, destacándose variaciones en hotel y excursiones (7,2%), frutas frescas (4,5%) y ropa exterior para mujer (3,5%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,6	43,2	2,6	43,2
IPC-Núcleo	2,8	47,4	1,7	27,1
Estacional	2,0	43,3	0,2	4,2
Regulado	2,3	36,1	0,7	12,0

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,6	43,2	2,6	43,2
Bienes	2,2	46,9	1,5	31,0
Servicios	3,5	36,1	1,1	12,3

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron la carne vacuna (15,2%), el arroz (10,0%), la naranja (4,6%) y el pollo (4,5%). En tanto las principales bajas se presentaron en el tomate (-27,3%), el café (-5,4%), el pan (-3,4%), la yerba (-3,3%) y el aceite de maíz (-3,2%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		oct-21	nov-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	199,50	192,75	-3,4	41,9	47,7
Arroz	kg	112,00	123,25	10,0	41,5	42,8
Harina común de trigo	kg	73,84	72,37	-2,0	20,3	23,6
Harina de maíz	kg	89,19	89,19	0,0	10,5	10,5
Fideos secos	500 g	78,76	76,92	-2,3	22,9	23,4
Carne vacuna	kg	585,70	674,51	15,2	55,4	73,0
Pollo	kg	179,05	187,03	4,5	47,6	68,1
Papa	kg	60,50	62,00	2,5	-22,8	-24,9
Tomate	kg	256,50	186,50	-27,3	110,4	-10,3
Manzana	kg	219,00	224,00	2,3	15,4	25,2
Naranja	kg	75,50	79,00	4,6	-15,9	-0,4
Leche fresca	lt	91,65	88,79	-3,1	45,5	50,6
Leche en polvo	800 g	387,52	387,52	0,0	-4,3	-4,3
Aceite de maíz	lt	262,40	253,95	-3,2	14,6	15,8
Manteca	200 g	151,00	154,50	2,3	55,1	56,2
Azúcar	kg	74,48	74,48	0,0	25,6	25,6
Café	500 g	461,44	436,38	-5,4	69,9	70,0
Yerba	500 g	266,51	257,60	-3,3	76,3	76,3
Té	50 u	122,38	124,00	1,3	55,4	55,8
Agua mineral	1,5 lt	78,43	80,90	3,1	8,8	7,5

JULIO 2021

2,8% MENSUAL

AGOSTO 2021

2,9% MENSUAL

SEPTIEMBRE 2021

2,7% MENSUAL

OCTUBRE 2021

2,4% MENSUAL



CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina