

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

SEP 2022



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
Twitter



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



info@creebba.org.ar
E-mail

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Septiembre 2022

En septiembre el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 7,5%, presentando una marcada aceleración respecto al mes de agosto. De este modo se ha convertido en el segundo mayor índice mensual (luego de abril del año 2002) desde el inicio de la medición del IPC por parte del CREEBBA. De este modo, la variación en comparación a igual mes de 2021 fue del 59,4% y el acumulado anual se ubicó en 73,2%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	ago-22	ago-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	219,6	236,1	7,5	59,4	73,2

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	7,9	71,3	86,4
Indumentaria	8,4	79,3	99,7
Vivienda	4,7	37,9	44,6
Equipamiento y funcionamiento	8,4	68,6	81,3
Salud	5,7	55,5	69,6
Transporte y comunicaciones	8,3	51,2	65,3
Esparcimiento	4,4	56,2	74,6
Educación	5,8	51,5	53,6
Bienes y servicios varios	9,2	57,2	64,3

¹ Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de septiembre en Bahía Blanca el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Bienes y servicios varios** con un alza del 9,2%. El mismo respondió a incrementos del 12,3% en artículos de tocador, 11,3% en servicios de peluquería y para el cuidado personal, 7,4% en artículos de tocador descartables y 4,0% en cigarrillos y tabaco.

El capítulo **Indumentaria** mostró un aumento del 8,4%, explicado principalmente por incrementos del 15,8% en artículos de marroquinería, 14,4% en ropa interior para hombre, 12,4% en confección y reparación y 11,9% en ropa exterior para hombre.

El capítulo **Equipamiento y funcionamiento** también evidenció una suba del 8,4%, con variaciones del 19,4% en artículos descartables, 17,6% en cristalería y loza, 16,8% en muebles y accesorios, 14,7% en artículos de ferretería y 12,3% en cortinas, alfombras y accesorios.

Transporte y comunicaciones presentó un incremento del 8,3% con subas del 13,7% en servicios de transporte de corta distancia, 10,1% en telefonía, internet y comunicaciones, 8,0% en cubiertas, repuestos y reparaciones y 7,2% en combustibles y lubricantes.

Alimentos y bebidas, el capítulo de mayor ponderación, registró un aumento del 7,9%. Los mayores incrementos corresponden al cacao y sus derivados (19,6%), sal y especias (18,5%), leche en polvo (18,1%), caldo y sopas concentradas (17,4%), conservas y preparados de pescado (16,6%), frutas frescas (15,7%), café (15,4%), polvos para postres (14,5%), yogurt y postres lácteos (13,5%) y verduras, tubérculos y legumbres en conserva (13,3%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – agosto 2022 a septiembre 2022

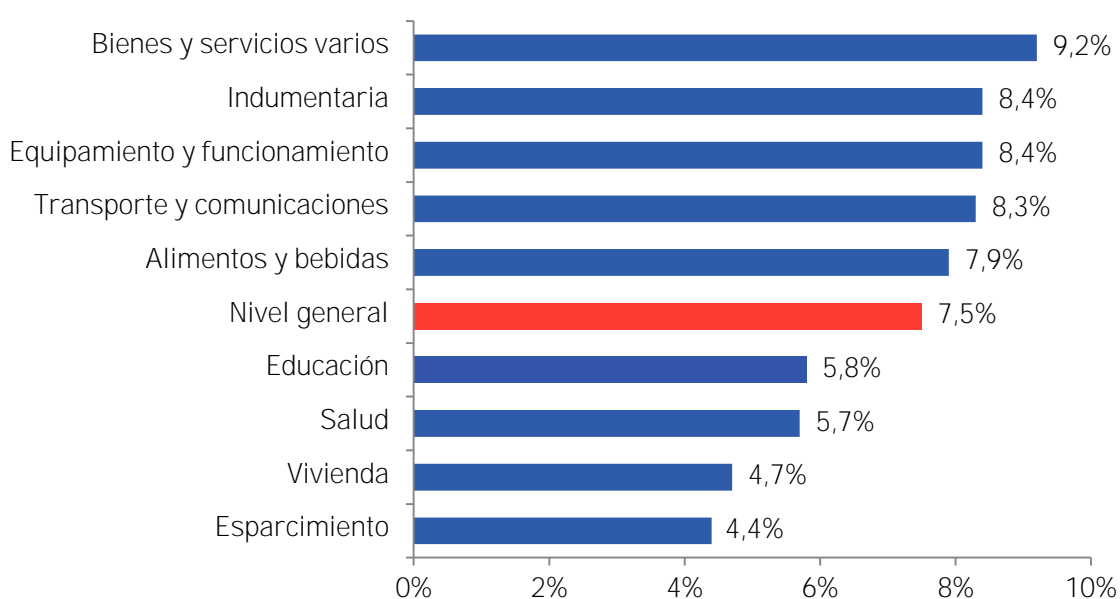
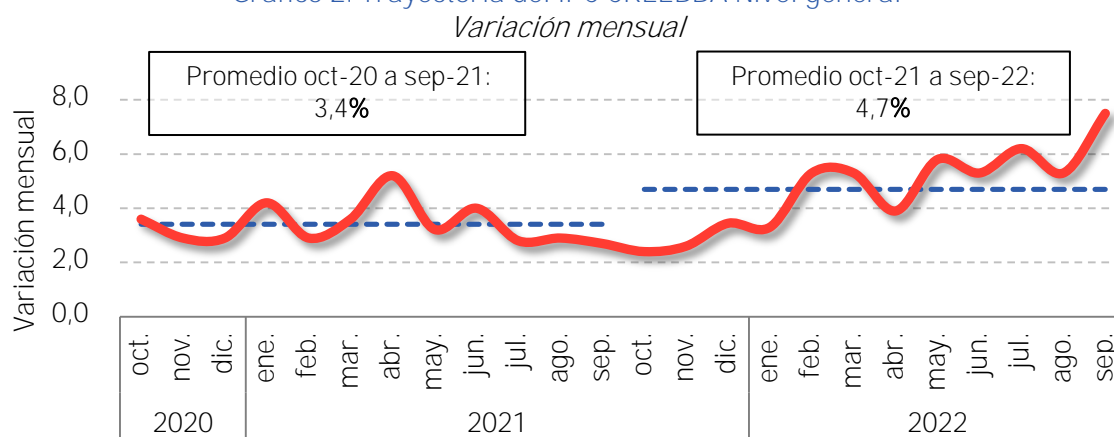


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante el mes de septiembre, la categoría **Estacional** fue la que experimentó el mayor aumento, registrando una variación del 8,9% con respecto al mes anterior. Esta variación se ve explicada principalmente por los aumentos en transporte (25,7%), frutas frescas (15,7%), ropa exterior para mujer (11,9%) y verduras, tubérculos y legumbres frescas (10,1%). En segundo lugar, los bienes y servicios **Regulados** observó un crecimiento del 7,4% dentro del cual se destacan las variaciones en servicios de transporte de corta distancia (13,7%), telefonía, internet y comunicaciones (10,1%), combustibles y lubricantes (7,2%), electricidad (6,8%) y medicamentos (6,7%). Por último, se ubicó la categoría **Núcleo**, con un crecimiento del 7,2%, traccionado por cacao y sus derivados (19,6%), artículos descartables (19,4%), sal y especias (18,5%), y leche en polvo (18,1%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	7,5	59,4	7,5	59,4
IPC-Núcleo	7,2	62,2	4,3	36,5
Estacional	8,9	88,0	1,0	8,5
Regulado	7,4	47,2	2,2	14,9

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	7,5	59,4	7,5	59,4
Bienes	7,7	67,3	5,4	45,2
Servicios	7,0	45,0	2,1	14,8

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los mayores aumentos se dieron en tomate (68,1%), leche fresca (26,0%), leche en polvo (24,8%), papa (17,2%) y café (16,2%). En tanto las principales bajas se presentaron en naranja (-12,6%), manzana (-7,6%) y agua mineral (-0,5%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		ago-22	sep-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	367,25	373,75	1,8	67,2	110,9
Arroz	kg	163,50	165,00	0,9	28,9	32,8
Harina común de trigo	kg	146,85	155,71	6,0	106,1	120,1
Harina de maíz	kg	203,00	214,72	5,8	149,4	125,7
Fideos secos	500 g	124,75	145,35	16,5	83,9	89,8
Carne vacuna	kg	998,59	1.032,30	3,4	43,1	83,9
Pollo	kg	299,00	328,00	9,7	81,7	85,3
Papa	kg	169,75	199,00	17,2	306,1	234,6
Tomate	kg	231,50	389,05	68,1	179,9	64,5
Manzana	kg	338,41	312,75	-7,6	46,1	44,3
Naranja	kg	139,00	121,50	-12,6	49,5	79,7
Leche fresca	lt	156,33	197,00	26,0	97,4	113,8
Leche en polvo	800 g	741,91	926,13	24,8	96,3	116,3
Aceite de maíz	lt	712,25	776,45	9,0	205,7	195,9
Manteca	200 g	282,63	294,25	4,1	85,9	91,8
Azúcar	kg	182,88	197,50	8,0	165,2	180,2
Café	500 g	909,15	1.056,75	16,2	152,6	135,3
Yerba	500 g	348,20	348,20	0,0	35,2	25,8
Té	50 u	174,00	184,50	6,0	48,8	47,6
Agua mineral	1,5 lt	136,38	135,63	-0,5	64,8	72,1

MAYO 2022

5,8% MENSUAL

JUNIO 2022

5,3% MENSUAL

JULIO 2022

6,2% MENSUAL

AGOSTO 2022

5,3% MENSUAL



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina