

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

SEPTIEMBRE 2019

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Septiembre 2019

En septiembre, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA mostró nuevamente una fuerte aceleración en su ritmo de crecimiento. El promedio general de precios minoristas avanzó un 6% con respecto al mes anterior registrando la suba más importante de los últimos once meses. En efecto, el presente mes se destaca, junto con octubre de 2018, como la segunda suba más importante en toda la serie histórica del IPC CREEBBA desde 1996 a la fecha.

Con este resultado la inflación acumulada en la ciudad, transcurridos nueve meses de 2019, alcanza el 36,7% mientras que la variación interanual evidencia un incremento general del 51,8% con respecto a septiembre 2018.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	ago-19	sep-19	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	4.082,3	4.327,3	6,0	36,7	51,8

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	5,7	37,4	54,5
Indumentaria	6,5	33,8	41,5
Vivienda	3,6	30,5	46,0
Equipamiento y funcionamiento	6,0	34,2	50,5
Salud	8,1	52,9	76,6
Transporte y comunicaciones	6,6	33,6	46,2
Esparcimiento	5,5	33,2	46,1
Educación	1,7	37,8	42,1
Bienes y servicios varios	9,3	46,1	65,2

Durante el mes de septiembre último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Bienes y servicios varios**, con un alza del 9,3%. El mismo respondió fundamentalmente a incrementos del 13,5% en artículos de tocador descartables, 8,7% en cigarrillos, 8,1% en artículos de tocador para la higiene y el cuidado personal y 4,1% en servicios para el cuidado personal.

Salud se ubicó en segundo término con una suba del 8,1% influenciada por aumentos del 12,7% en elementos para primeros auxilios, 9,9% en servicios médicos y odontológicos, 9,3% en medicamentos y 4,5% en aranceles de medicina prepaga.

Transporte y comunicaciones se posicionó en tercer lugar con un incremento del 6,6% debido a alzas del 12,4% en vehículos de transporte personal, 7,6% en funcionamiento y mantenimiento de vehículos y 2,8% en comunicaciones.

Indumentaria, con una variación del 6,5%, se situó en cuarto término como consecuencia de variaciones del 16,6% en servicios para la indumentaria, 9,6% en calzado, 7,4% en artículos para vestir, 5,1% en telas, hilados y artículos de mercería, 5,1% en ropa interior y 4,3% en ropa exterior.

Equipamiento y funcionamiento del hogar, con una suba del 6%, fue el restante de los capítulos que finalizaron el mes por encima de la inflación general debido a incrementos del 10,4% en artefactos a gas, 10,3% en equipos de audio y TV, 8,7% en elementos para la iluminación y ferretería, 8,5% en artefactos electrodomésticos, 8,4% en artículos para la limpieza y mantenimiento, 7,7% en muebles y accesorios, 5,7% en menaje, 5,2% en textiles y accesorios para la decoración y 0,6% en servicios para el hogar.

Alimentos y Bebidas, el capítulo de mayor ponderación, cerró por debajo de la inflación general del mes con un aumento del 5,7%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en frutas frescas (11%), alimentos semipreparados (9,8%), condimentos (9,2%), verduras, tubérculos y legumbres (8,9%), aceites y grasas (7,7%), alimentos preparados y listos para consumir (7,2%), bebidas sin alcohol (6,5%), carnes (6,5%), cereales y sus derivados (6,4%), azúcar, dulces y cacao (5,8%), leche, productos lácteos y huevos (3,4%), infusiones (3,1%), alimentos consumidos fuera del hogar (2,2%) y bebidas alcohólicas (1,9%).

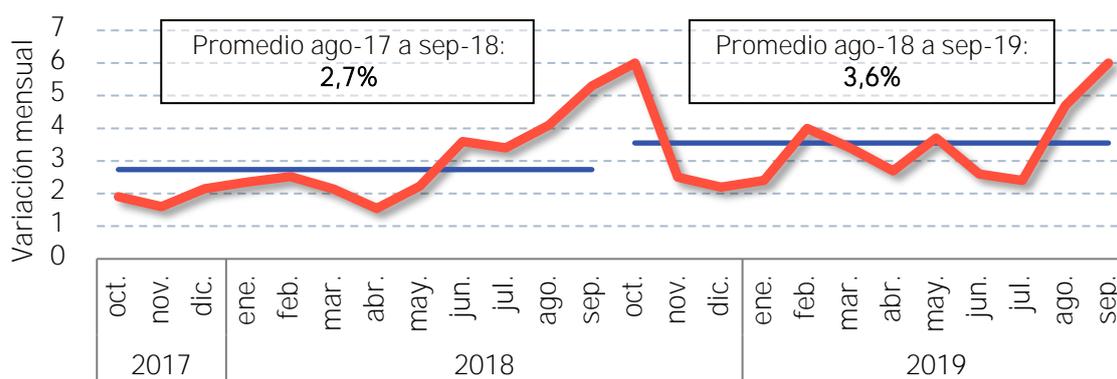
El resto de los capítulos también se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 6%.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – agosto 2019 a septiembre 2019



Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general

Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado¹ (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Por tercer mes consecutivo los bienes y servicios *Estacionales* mantienen un alza de crecimiento muy pronunciado, con una variación de 7,8%. Pese a esta dinámica, es la categoría con menor variación durante el 2019 (30,9%), producto de su baja reacción en los primeros meses del año. Dentro de esta categoría se destacan variaciones en frutas (11%), verduras (9%) y hoteles y excursiones (8%). En segundo lugar, se ubica la categoría *Núcleo* que aumentó 6,6% algo por encima del nivel general. Por último, la categoría *Regulados* volvió a exhibir la menor variación (3,8%), causada por algunos aumentos de las ramas salud y combustibles. Por el contrario, los servicios públicos (luz, gas, agua, etc.) y los servicios educativos se mantienen sin variaciones en los últimos meses, factor que permite la relativa baja tasa de crecimiento de los regulados.

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	6,0	36,7	6,0	36,7
IPC-Núcleo	6,6	38,3	4,4	25,5
Estacional	7,8	30,9	0,7	3,1
Regulado	3,8	35,1	0,9	8,3

¹ **Estacionales:** bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulados:** bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo:** resto de los bienes y **servicios del IPC.**

² La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	6,0	36,7	6,0	36,7
Bienes	6,4	38,2	4,1	24,1
Servicios	5,4	34,8	2,0	12,8

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron el agua mineral (20,5%), la harina de maíz (18,9%), el arroz (13,5%), el aceite de maíz (9,1%), la papa (5,9%), la naranja (5,6%), el pan (5,4%), la yerba (5,1%), el café (2,9%), los fideos secos (2,5%), y la harina común de trigo (2,3%). En tanto las únicas bajas se presentaron en el pollo (-10,5%), la manzana (-1,8%), la manteca (-1,3%) y el azúcar (-0,4%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		ago-19	sep-19	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	93,45	98,53	5,4	48,4	70,8
Arroz	kg	53,93	61,21	13,5	14,4	21,5
Harina común de trigo	kg	43,01	43,98	2,3	20,6	30,3
Harina de maíz	kg	48,28	57,38	18,9	48,3	66,8
Fideos secos	500 g	50,48	51,74	2,5	13,3	28,4
Carne vacuna	kg	240,12	242,14	0,8	47,9	54,2
Pollo	kg	95,07	85,07	-10,5	48,2	67,9
Papa	kg	42,40	44,90	5,9	39,7	63,9
Tomate	kg	70,69	71,15	0,7	64,9	23,3
Manzana	kg	68,65	67,40	-1,8	3,9	28,6
Naranja	kg	26,65	28,15	5,6	14,2	-0,4
Leche fresca	lt	48,79	48,79	0,0	25,6	77,5
Leche en polvo	800 g	317,05	321,30	1,3	53,5	77,8
Aceite de maíz	lt	131,63	143,55	9,1	31,7	60,7
Manteca	200 g	93,00	91,75	-1,3	62,8	122,8
Azúcar	kg	39,13	38,95	-0,4	37,1	45,6
Café	500 g	198,81	204,63	2,9	39,6	53,0
Yerba	500 g	94,09	98,88	5,1	35,0	55,5
Té	50 u	52,24	52,28	0,1	5,5	21,0
Agua mineral	1,5 lt	53,07	63,95	20,5	70,4	113,2

MAYO 2019



3,7% MENSUAL

JULIO 2019



2,4% MENSUAL

JUNIO 2019



2,6% MENSUAL

AGOSTO 2019



4,7% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina