

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

S E P T I E M B R E 2 0 1 8

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

Teléfono: +54 (291) 455 1870

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Septiembre 2018

En septiembre, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA mostró una fuerte aceleración en su ritmo de crecimiento. El promedio general de precios minoristas avanzó un 5,3% con respecto al mes anterior registrando la suba más importante de los últimos cuatro años y medio. Incrementos de tal magnitud encuentran los antecedentes similares más recientes en febrero de 2014 (5,3%).

Con este resultado, la inflación acumulada en la ciudad transcurridos nueve meses de 2018 alcanza el 30,6% mientras que la variación interanual evidencia un incremento general del 38,2% con respecto a septiembre 2017.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	Agosto 2018	Septiembre 2018	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	2.706,5	2.849,9	5,3	30,6	38,2

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	6,7	32,5	38,9
Indumentaria	3,6	28,7	32,6
Vivienda	4,7	28,2	48,6
Equipamiento y funcionamiento	4,9	29,8	32,9
Salud	3,0	20,2	25,7
Transporte y comunicaciones	5,1	33,6	42,4
Esparcimiento	3,5	25,9	33,2
Educación	2,4	26,5	28,4
Bienes y servicios varios	6,5	31,5	36,0

Durante el mes de septiembre último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Alimentos y Bebidas** con un fuerte incremento del 6,7%. Se trata del aumento más importante registrado en este capítulo desde mayo de 2002. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en cereales y derivados (11,7%); alimentos semipreparados (10,6%); aceites y grasas (10,4%); frutas

frescas (9,8%); infusiones (8,6%); condimentos (8,2%); leche, productos lácteos y huevos (8,2%); carnes (6,5%); bebidas sin alcohol (6,3%); azúcar, dulces y cacao (5%); alimentos preparados y listos para consumir (3,9%) y verduras, tubérculos y legumbres frescas (3,7%).

Bienes y servicios varios se ubicó en segundo término con una suba del 6,5% influenciada por aumentos del 11,5% en artículos de tocador descartables, 7,8% en artículos de tocador, 4,3% en cigarrillos y 3,1% en servicios para el cuidado personal.

El resto de los capítulos se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 5,3% entre los que se destacan: **Transporte y comunicaciones**, con un incremento del 5,1% debido a alzas del 13,5% en vehículos de transporte personal, 12,8% en combustibles y lubricantes y 5,9% en funcionamiento y mantenimiento de vehículos.

Equipamiento y funcionamiento del hogar, con un alza del 4,9% como consecuencia de variaciones del 7,9% en artículos para limpieza y mantenimiento, 5,1% en muebles y accesorios, 4,8% en textiles y accesorios para la decoración, 4,5% en artefactos electrodomésticos, 3,8% en menaje de mesa y cocina, 3,3% en servicios para el hogar, 3,1% en elementos para iluminación y ferretería.

Vivienda, con una variación del 4,7% producto de incrementos del 5,8% en reparación y mantenimiento de la vivienda, 5,5% en las tarifas de electricidad con la entrada en vigencia durante la última semana del mes de las nuevas tarifas en la ciudad que, para las categorías residenciales supuestas en el índice, tuvieron incrementos del 23,8% y por último del 3,6% en la actualización de contratos de alquiler.

Indumentaria, con una suba del 3,6% como consecuencia de incrementos del 5,3% en calzado, 5,1% en ropa interior y 3,8% en ropa exterior. **Esparcimiento**, con un aumento del 3,5% influenciada por alzas del 6,8% en transporte para turismo, 6% en revistas, 4,3% en juegos, juguetes y rodados, 2,8% en diarios y 2,3% en hoteles y excursiones. **Salud**, con un incremento del 3% debido a variaciones del 6% en medicamentos, 3,3% en servicios médicos y odontológicos y 1,5% en elementos para primeros auxilios. **Educación**, con un alza del 2,4%, fue el capítulo que menor variación presentó durante el mes de septiembre. En dicho capítulo incidió la suba del 6,7% en textos y útiles escolares.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – agosto 2018 a septiembre 2018

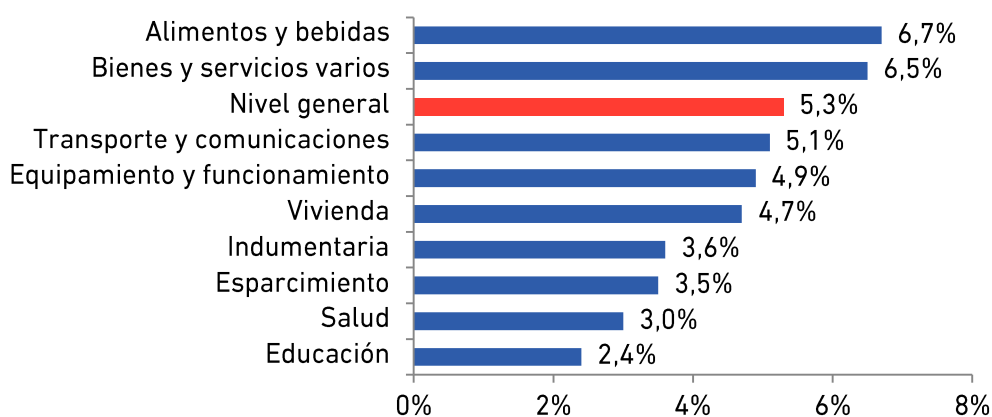
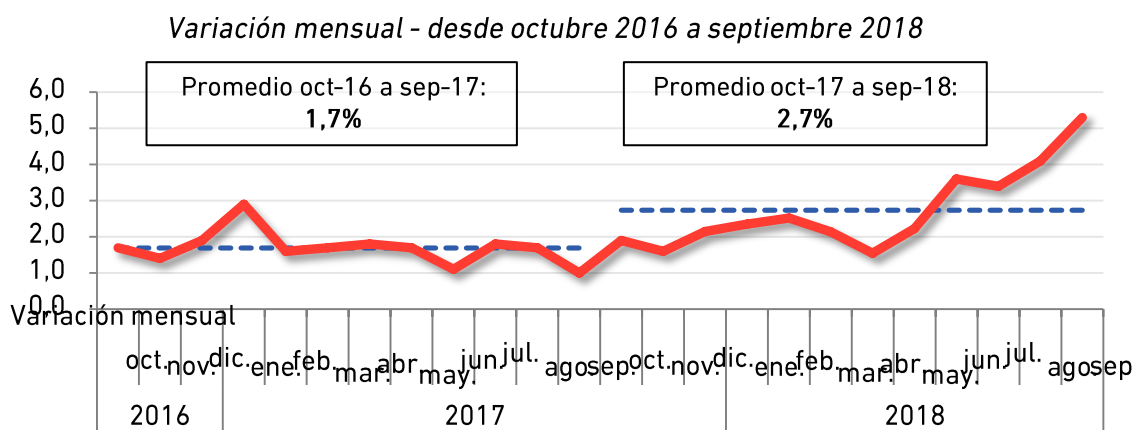


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado¹ (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante el mes de septiembre la categoría **Núcleo** fue la que lideró los aumentos. Impulsado por un fuerte ajuste en los alimentos esta categoría registró una variación mensual de 5,5%, lo que se traduce como la segunda variación más alta de esta categoría desde el comienzo de la serie en el 2008 (en enero de 2016 la variación de la categoría Núcleo fue de 5,9%). La categoría **Regulados** mostró incremento del 5%. Dentro de la categoría estacional sobresalen aumentos en medicamentos, transporte y energía eléctrica. Por último, **Estacionales** presentó un aumento del 4,5%, una gran variación del precio de las verduras y las vestimentas.

En cuanto a la medición según **Bienes y Servicios**, el rubro de Bienes registró un aumento notablemente mayor (6,9%) al observado en Servicios (2,8%). Esta diferencia amplía mucho más la brecha entre las variaciones de ambas categorías a lo largo del año, dado que los Bienes subieron en promedio casi 9 p.p. más que los Servicios.

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	5,3	30,6	5,3	30,6
IPC-Núcleo	5,5	30,3	3,6	20,2
Estacional	4,5	31,3	0,5	3,2
Regulado	5,0	31,1	1,2	7,2

¹ **Estacionales**: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulados**: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo**: resto de los bienes y servicios del IPC.

² La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	5,3	30,6	5,3	30,6
Bienes	6,9	34,1	4,3	20,8
Servicios	2,8	25,4	1,1	9,9

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron harina común de trigo (23,4%), té en saquitos (21,7%), fideos secos (21,2%), papa (21%), arroz (16,6%), naranja (13,6%), agua mineral (13,3%), harina de maíz (12,2%), café (11,4%), leche en polvo (10,9%), leche fresca (10,4%), pan (9,5%), mantequilla (8,4%), carne vacuna (7,3%). En tanto la única baja se presentó en tomate (-7,5%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		Agosto 2018	Septiembre 2018	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	52,65	57,68	9,5	72,6	76,4
Arroz	kg	43,20	50,37	16,6	65,4	92,1
Harina común de trigo	kg	27,35	33,75	23,4	157,6	155,2
Harina de maíz	kg	30,65	34,40	12,2	54,5	63,7
Fideos secos	500 g	33,26	40,30	21,2	87,3	94,2
Carne vacuna	kg	146,32	157,01	7,3	28,1	27,8
Pollo	kg	49,90	50,68	1,6	20,2	25,4
Papa	kg	22,65	27,40	21,0	12,3	22,3
Tomate	kg	62,40	57,70	-7,5	27,1	5,1
Manzana	kg	50,65	52,40	3,5	14,8	18,0
Naranja	kg	24,90	28,28	13,6	37,7	69,6
Leche fresca	lt	24,90	27,49	10,4	17,8	19,9
Leche en polvo	800 g	163,00	180,73	10,9	35,5	46,6
Aceite de maíz	lt	89,32	89,32	0,0	18,8	20,0
Mantequilla	200 g	38,00	41,17	8,4	26,0	22,0
Azúcar	kg	25,96	26,76	3,1	25,2	42,2
Café	500 g	120,00	133,73	11,4	41,7	49,9
Yerba	500 g	61,30	63,58	3,7	40,9	55,7
Té	50 u	35,50	43,19	21,7	48,6	45,3
Agua mineral	1,5 lt	26,48	29,99	13,3	37,8	49,3

MAYO 2018

.....
2,2% MENSUAL

JULIO 2018

.....
3,4% MENSUAL

JUNIO 2018

.....
3,6% MENSUAL

AGOSTO 2018

.....
4,1% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina