



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 C.JF) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

## INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

septiembre 2016

Nuevamente los precios minoristas desaceleraron su tendencia ascendente en Bahía Blanca. En efecto, el **Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA** aumentó en septiembre un **1%** con respecto al mes anterior. Se trata de la menor suba registrada en la ciudad desde febrero 2013, cuando el indicador varió un 0,8%. Con respecto a septiembre 2015 el incremento es del 41,5% y la inflación acumulada en el año asciende a 30,7%. Dependiendo de cómo impacte la reformulación de las tarifas de gas y de cuál sea la variación general de los precios en el último mes del año, que suele ser relativamente elevada por los mayores niveles de ventas, la inflación local al cierre de 2016 podría ubicarse en el entorno del 36%.

En septiembre, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Bienes y servicios varios**, que varió un **2,5%** en relación a agosto. Más concretamente, hubo un incremento del 2,8% en productos de tocador, 2,7% en cigarrillos y 2,6% en artículos descartables.

**Alimentos y Bebidas** aportó una suba del **1,9%**. A nivel rubros, las alzas más destacadas tuvieron lugar en aceites y grasas (5,7%), bebidas alcohólicas (4,4%), condimentos (3,6%), carnes (3,2%), frutas (2,6%), azúcar, dulces y cacao (2,4%) y cereales y derivados (1,4%). También se verificaron algunas bajas, de menor peso en el resultado final, como la constatada en verduras (-1,6%) y lácteos (-0,7%).

**Salud** cerró el mes con un aumento general del **1%**. El mismo quedó explicado por el incremento del 2,3% en elementos de primeros auxilios, 2,2% en medicamentos y 0,6% en servicios médicos.

**Indumentaria** se elevó un **0,9%** en septiembre. En términos desagregados, el incremento más importante correspondió a telas (4,2%), seguido por ropa interior (2%) y calzado (1%). El resultado estuvo morigerado por la baja del 0,7% en ropa exterior, debido a la persistencia de algunas liquidaciones por cierre de temporada.

**Esparcimiento** también sumó un **0,9%** a la inflación del mes. Las principales alzas se concentraron en libros, diarios y revistas, rubro que varió un 2,8% en relación al mes anterior. En tanto, turismo avanzó un 0,7%, mientras que la categoría juguetes y rodados presentó un leve descenso del 0,2%, luego de la normalización de la demanda pasado el día del niño en agosto.

**Vivienda** finalizó con un incremento del **0,6%**, que respondió exclusivamente a las subas del rubro materiales de construcción, que tuvo un ajuste del 1,5% durante el período.

El resto de los capítulos concluyó septiembre con alzas menores. Concretamente, Educación varió un 0,4%, Equipamiento del hogar, un 0,25% y Transporte y Comunicaciones, un 0,1%.

Con respecto al costo de los alimentos básicos, la canasta de referencia de 20 productos alcanzó en septiembre los 678,1 pesos, un 3% más que en el mes previo y un 30,4% por encima del monto estimado en igual período de 2015. Las variedades que más subieron fueron la naranja (32%), el arroz (12%) y la yerba (10%). En tanto, las bajas más salientes correspondieron a la harina común, la harina de maíz y la lecha fresca. En los tres casos, la caída fue del 6%.



Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca