



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 C.JF) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

septiembre 2015

El **Indice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA** tuvo en septiembre un incremento general del **1,75%**, lo que significó una leve desaceleración con respecto al mes anterior, en donde se había registrado una variación del 1,9%. Con este resultado, la inflación acumulada al tercer trimestre asciende a 18,3%. La suba interanual de los precios minoristas, esto es, la verificada entre septiembre último e igual mes del año pasado se calcula en 25,2%. Esto arroja alguna pauta de la inflación con la que podría concluir 2015. Si se tiene en cuenta que la variación mensual promedio fue hasta el momento del 1,9%, la proyección simple a diciembre indica un resultado final no menor al 24%.

Bienes y servicios varios encabezó el ranking de aumentos, con un incremento del **3,3%** con respecto a agosto. El impulso estuvo dado por los cigarrillos, que sufrieron un alza del 5%. También incidieron productos de tocador (2,8%), artículos descartables (2,1%) y servicios para el cuidado personal (0,7%).

En segundo término se ubicó **Indumentaria**, que cerró el mes con una suba general del **2,2%**. La mayor parte del aumento se concentró en calzado (4,6%) y, en menor medida, en ropa interior (3,1%), ropa exterior (1,2%) y telas (0,5%).

Transporte y Comunicaciones se elevó casi un **2%** durante septiembre. La actualización en las tarifas de taxis fue la que impulsó principalmente al índice del capítulo, aportando un 10,5% al aumento general. Adicionalmente, los automóviles se elevaron un 1%, cubiertas y repuestos, un 0,9%, combustibles y lubricantes, un 0,5% y seguro y estacionamiento, un 0,4%.

Salud sumó un **1,9%** a la inflación del mes. Concretamente, se computaron ajustes remanentes por parte de empresas de medicina prepaga que aún no habían aplicado las actualizaciones autorizadas por el gobierno y que se efectivizaron recién durante septiembre. Esto determinó una suba del 4% en el rubro correspondiente. Próximamente habrá más alzas, en virtud de nuevas autorizaciones oficiales a implementarse a partir de octubre. Por otra parte, los medicamentos aumentaron un 2,2% y los elementos de primeros auxilios, un 1,7%.

Esparcimiento finalizó el período con un repunte del **1,8%**. Éste se debió al aumento del 4,1% en transporte, de modo principal. Además, los juguetes y rodados avanzaron un 2%, los libros, diarios y revistas, un 1,4% y los servicios de hotelería y excursiones, un 0,5%.

Alimentos y Bebidas presentó una variación general del **1,7%**. Los rubros que más se incrementaron fueron: verduras (6%), azúcar, dulces y cacao (2,6%), frutas (2,4%), alimentos preparados (1,8%), bebidas sin alcohol (1,7%), aceite y grasas (1,7%) y carnes (1,4%).

El resto de los capítulos exhibió alzas de menor magnitud: Equipamiento del hogar, 1,5%, Vivienda, 0,4% y Educación, 0,1%.

Las veinte variedades básicas de alimentos y bebidas alcanzaron en septiembre un costo total de 519,9 pesos, más de un 5% por encima del valor de agosto. Los ítems que más se elevaron fueron el tomate (21%) y la naranja (20,8%). En tanto, los principales descensos ocurrieron en leche fresca (-4%) y pollo (-2,5%).