



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 C/JF) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

## INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

En septiembre, la suba del **Indice de Precios al Consumidor (IPC) calculado por CREEBBA** volvió a acelerarse, al alcanzar el **2,3%** con respecto a agosto. Con este resultado, la inflación minorista acumulada al finalizar el tercer trimestre del año totaliza un 31,3%. Como referencia que da cuenta de la notable escalada inflacionaria puede mencionarse que, en igual período del año pasado, la suba acumulada había sido del 17%. Considerando que la variación mensual promedio desde enero hasta el momento fue del 2,86% y teniendo en cuenta el resultado acumulado a la fecha, la proyección simple arrojaría, en principio, una inflación del orden del 41% al concluir 2014. Por lo pronto, la variación interanual, esto es la calculada entre septiembre último e igual mes de 2013, asciende a 40,5%, anticipando la pauta antes comentada.

El capítulo con mayor incidencia en la inflación de septiembre fue **Bienes y servicios varios**, que registró un aumento del **4,3%** con respecto a agosto. Concretamente, se corroboraron considerables actualizaciones en todos sus rubros, a saber: 6,3% en servicios para el cuidado personal, 4,9% en cigarrillos, 3,6% en productos de tocador y 2,9% en artículos descartables.

**Alimentos y Bebidas** fue el segundo en importancia, dato clave por tratarse del componente de mayor peso en la canasta familiar y en la estructura del IPC. En términos generales presentó una variación del **3,3%** y, a nivel rubros, verificó ajustes destacados en: carne (5,4%) - en particular, la carne vacuna aumentó 8,2%, condimentos (4,5%), lácteos y huevos (4,4%), bebidas alcohólicas (4,2%), frutas (3,8%), bebidas sin alcohol (3,6%), infusiones (3,5%), verduras (3,1%). Únicamente el rubro cereales y derivados exhibió una pequeña merma del 0,4%.

**Equipamiento del hogar** aportó una suba del **2,8%**. A nivel desagregado, operaron las variaciones producidas en servicios para el hogar (4,5%), muebles (3,6%), artefactos domésticos (3,1%), productos de limpieza (2,6%), menaje (1,8%) y artículos de ferretería (1,6%).

**Indumentaria** tuvo una incidencia del **2,6%**, a pesar de ya haber entrado en vigencia liquidaciones de artículos invernales. El rubro con mayor incremento fue ropa interior (7%), seguido por ropa exterior (1,6%), calzado (1,4%) y artículos de marroquinería (1,1%). También impulsaron el alza del capítulo las actualizaciones en los servicios de confección y reparación de prendas, que se elevaron en septiembre un 13%.

**Educación y Salud** cerraron septiembre ambos con una actualización del **1,9%**. En el primer caso, el aumento respondió al ajuste en textos y útiles escolares (3,9%) y en educación formal (1,1%). En el caso de la salud, las variaciones por rubros tuvieron lugar en servicios médicos (2,7%), medicamentos (2,6%) y elementos de primeros auxilios (1,6%).

**Esparcimiento** tuvo una contribución del **1,4%** a la inflación del período. Si bien el rubro turismo descendió casi un 1% por caídas estacionales propias de la temporada baja, cines y teatros y libros, diarios y revistas avanzaron, contrarrestando tal baja. Concretamente, las alzas en dichos rubros fueron del 3,6% y 3,4%, respectivamente.

**Vivienda y Transporte y Comunicaciones** fueron los capítulos con menor incidencia en septiembre y sus aumentos generales se estimaron en **1,2%** y **1%**, respectivamente.

El **costo** de las veinte **variedades básicas de alimentos y bebidas** relevadas por el CREEBBA se estimó en 427,9 pesos en septiembre, un 3,2% más que en agosto. La naranja y la papa lideraron las alzas, con subas del 20% y 13%, mientras que el pan y la yerba exhibieron bajas del 6% y 4%, en forma respectiva. Los alimentos básicos acumulan un aumento del 26% en el año y del 54% en los últimos doce meses.

Más información: [www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)