

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

AGO 2023



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
Twitter



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



info@creebba.org.ar
E-mail

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Agosto 2023

En agosto el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 10,3% en comparación al mes de julio, convirtiéndose dicha variación en la más alta desde el comienzo de la serie IPC-CREEBBA. De este modo, la variación en relación a igual mes de 2022 fue del 119,7% y el acumulado anual se ubicó en 75,4%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	jul-23	ago-23	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	437,3	482,5	10,3	75,4	119,7

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	10,0	76,1	117,8
Indumentaria	6,6	69,6	109,1
Vivienda	7,9	84,7	120,1
Equipamiento y funcionamiento	10,5	70,1	117,7
Salud	10,9	72,9	111,6
Transporte y comunicaciones	13,0	77,7	120,4
Esparcimiento	8,0	59,8	122,7
Educación	13,8	83,9	128,6
Bienes y servicios varios	10,6	84,9	131,0

¹ Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de agosto, en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos fue en **Educación** con un alza del 13,8%. El mismo respondió a incrementos del 17,1% en educación formal, 6,3% en útiles escolares y 3,7% en servicios educativos (cursos de inglés, de computación, entre otros).

Transporte y comunicaciones se ubicó en segundo lugar con una variación del 13,0%. Tanto las cubiertas, repuestos y reparaciones como el transporte de corta distancia aumentaron un 16,7% respectivamente. Además se registraron variaciones en seguros, estacionamiento y otros servicios (14,2%), automóviles (13,5%) y telefonía, internet y comunicaciones (13,0%).

El capítulo **Salud**, presentó un aumento del 10,9% debido al crecimiento del 12,2% en medicamentos, 10,1% en médicos y odontólogos, 8,7% en elementos de primeros auxilios y 8,4% en servicios prepagos y auxiliares.

Bienes y servicios varios exhibió un crecimiento de 10,6% como consecuencia de incrementos en servicios de peluquería y para el cuidado personal (14,4%), cigarrillos y tabaco (13,5%) y artículos de tocador descartables (7,5%).

Equipamiento y funcionamiento, con el 10,5%, mostró alzas en batería de cocina y cubiertos (22,0%), muebles y accesorios (20,9%), cortina, alfombras y accesorios (19,2%) y artefactos a gas (16,1%).

Alimentos y bebidas, si bien se ubicó por debajo del nivel general, es el capítulo de mayor ponderación y registró una expansión del 10,0% durante agosto como consecuencia de las siguientes variaciones: 26,8% en carne vacuna, 21,4% en azúcar, 16,9% en cacao y sus derivados, 14,3% en pan fresco, 14,1% en huevos, 13,5% en productos de pastelería y 12,1% en aceite mezcla, entre otros.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – julio 2023 a agosto 2023

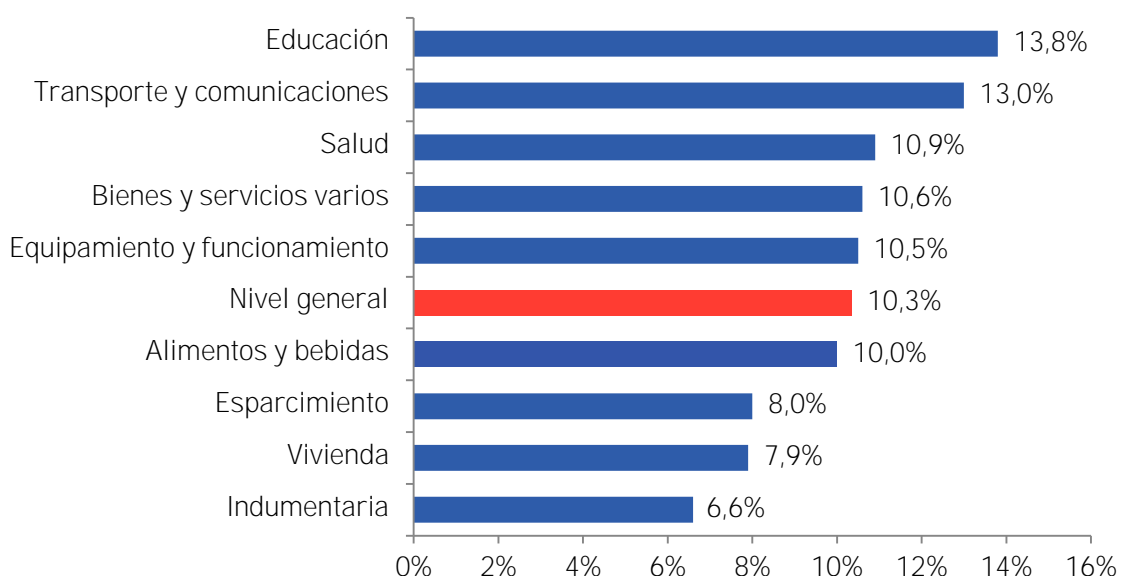
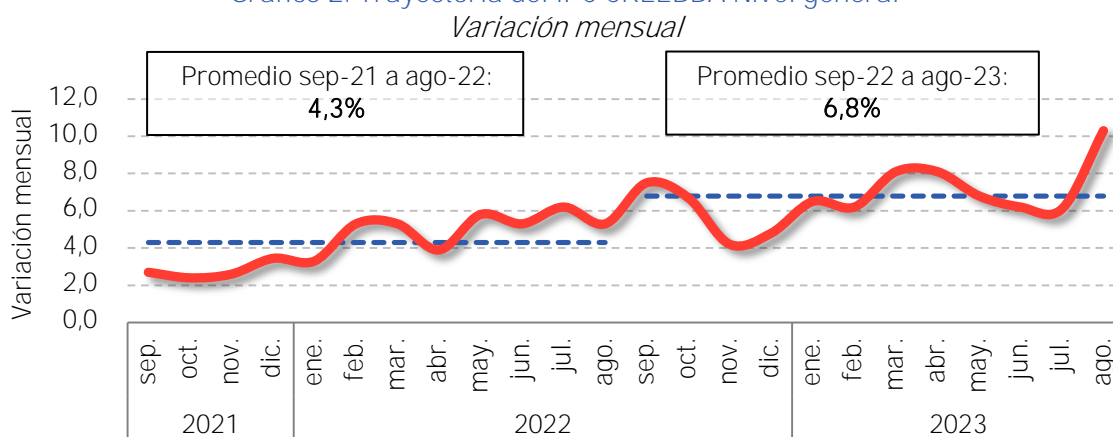


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante el mes de agosto, la categoría **Regulados** fue la que experimentó el mayor aumento, registrando una variación del 11,1% con respecto al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por aumentos en educación formal (17,1%), ómnibus de corta distancia (16,7%), cigarrillos y tabaco (13,5%), telefonía, internet y comunicaciones (13,0%), medicamentos (12,2%) y combustibles y lubricantes (11,4%). En segundo lugar, la categoría **Núcleo** presentó un crecimiento del 10,8% dentro del cual se destacan variaciones en carne vacuna fresca (26,8%), azúcar (21,4%), batería de cocina y cubiertos (22,0%), materiales y mano de obra (21,1%), muebles y accesorios (20,9%), confección y reparación (19,7%) y cortinas, alfombras y accesorios (19,2%). Por último, se ubicó la categoría **Estacional** con un incremento del 6,3%, traccionado por calzado para hombre (13,8%), frutas frescas (11,1%), calzado para mujer (9,7%), ropa exterior para hombre (7,6%) y transporte (7,5%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	10,3	75,4	10,3	75,4
IPC-Núcleo	10,8	74,1	5,9	41,1
Estacional	6,3	68,8	0,7	8,1
Regulado	11,1	79,7	3,7	26,0

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	10,3	75,4	10,3	75,4
Bienes	10,3	73,6	7,1	51,3
Servicios	10,6	79,3	3,3	24,0

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los mayores aumentos se dieron en papa (37,6%), pan (26,5%), carne vacuna (26,1%), naranja (22,1%) y azúcar (21,4%). No se registraron bajas en ninguno de los alimentos que componen la presente canasta a lo largo de agosto.

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		jul-23	ago-23	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	740,48	936,44	26,5	140,8	155,0
Arroz	kg	380,45	435,32	14,4	137,5	166,3
Harina común de trigo	kg	221,43	224,92	1,6	27,7	53,2
Harina de maíz	kg	257,52	274,08	6,4	31,1	35,0
Fideos secos	500 g	289,49	294,09	1,6	69,6	135,7
Carne vacuna	kg	1.930,81	2.434,57	26,1	106,3	143,8
Pollo	kg	529,94	571,88	7,9	65,9	91,3
Papa	kg	506,56	696,88	37,6	151,5	310,5
Tomate	kg	679,16	729,38	7,4	234,0	215,1
Manzana	kg	734,13	776,50	5,8	48,5	129,5
Naranja	kg	499,19	609,44	22,1	123,4	338,4
Leche fresca	lt	407,02	413,74	1,7	64,1	164,7
Leche en polvo	800 g	1.984,51	2.034,32	2,5	113,5	174,2
Aceite de maíz	lt	1.259,01	1.331,53	5,8	45,7	86,9
Manteca	200 g	559,58	588,30	5,1	57,6	108,2
Azúcar	kg	575,83	699,18	21,4	191,0	282,3
Café	500 g	1.705,88	1.797,96	5,4	52,6	97,8
Yerba	500 g	739,28	823,93	11,4	101,1	136,6
Té	50 u	313,30	338,49	8,0	67,0	94,5
Agua mineral	1,5 lt	214,08	234,05	9,3	41,1	71,6

ABRIL 2023

8,1% MENSUAL

MAYO 2023

6,8% MENSUAL

JUNIO 2023

6,2% MENSUAL

JULIO 2023

6,1% MENSUAL



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina