

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

AGO 2022



Centro Regional de Estudios  
Económicos de Bahía Blanca,  
Argentina



creebba  
Facebook



@creebba  
Twitter



creebba  
Instagram



creebba  
YouTube



creebba.org.ar  
Sitio Web



info@creebba.org.ar  
E-mail

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## Agosto 2022

En agosto el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 5,3%, presentando un desaceleración respecto al mes de julio. De este modo, la variación en comparación a igual mes de 2021 fue del 65,5% y el acumulado anual se ubicó en 48,3%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)<sup>1</sup>

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	jul-22	ago-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	208,5	219,6	5,3	48,3	65,5

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	6,0	58,7	77,8
Indumentaria	8,9	65,4	89,2
Vivienda	3,6	31,7	41,6
Equipamiento y funcionamiento	6,5	55,6	71,0
Salud	3,5	47,1	65,8
Transporte y comunicaciones	4,9	39,6	55,1
Esparcimiento	1,4	49,7	73,4
Educación	4,9	43,1	52,6
Bienes y servicios varios	7,1	44,0	60,4

<sup>1</sup> Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de agosto en Bahía Blanca el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Indumentaria** con un alza del 8,9%. El mismo respondió a incrementos del 14,6% en ropa interior para mujer, 14,5% en telas, 12,5% en ropa exterior para hombre y 11,8% en calzado deportivo.

**Bienes y servicios varios**, con un crecimiento de precios del 7,1%, mostró variaciones del 17,4% en artículos de tocador descartables, 6,3% en servicios de peluquería y para el cuidado personal y 5,0% en artículos de tocador.

El capítulo **Equipamiento y funcionamiento** evidenció una suba del 6,5%, con variaciones del 16,1% en limpieza de ropa y del 14,2% en elementos para iluminación, cristalería, loza y blanco y mantelería respectivamente.

**Alimentos y bebidas**, el capítulo con mayor ponderación, presentó un incremento del 6,0% como consecuencia de los siguientes incrementos: aceite puro (16,4%), azúcar (14,2%), conservas y preparados de pescado (13,6%), frutas frescas (12,5%), verduras, tubérculos y legumbres frescas (11,8%) y quesos duros (10,9%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos  
Variación mensual – julio 2022 a agosto 2022

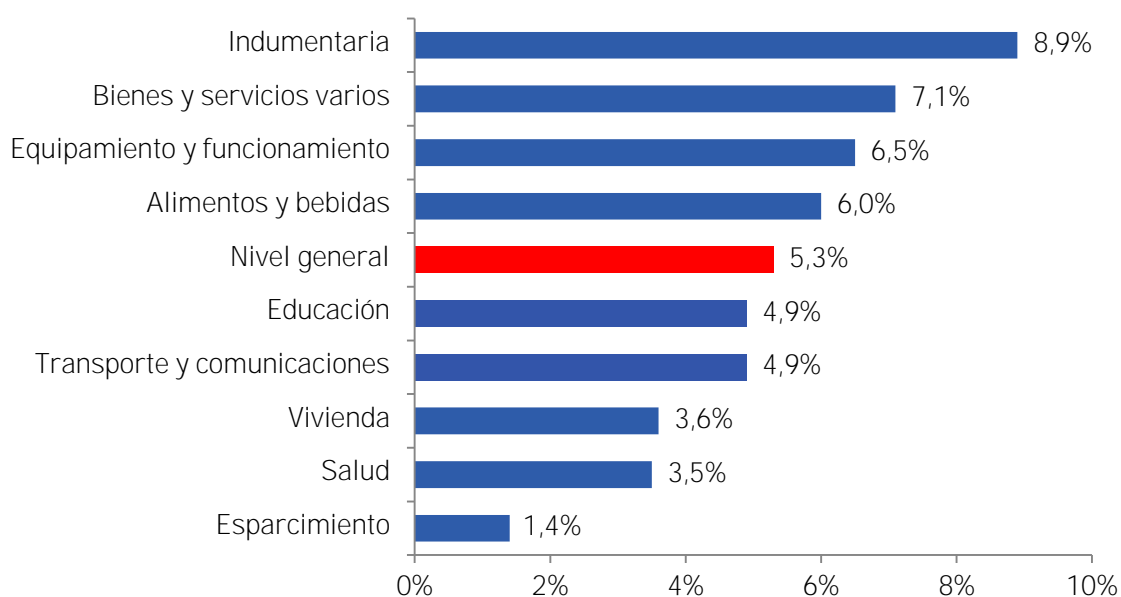
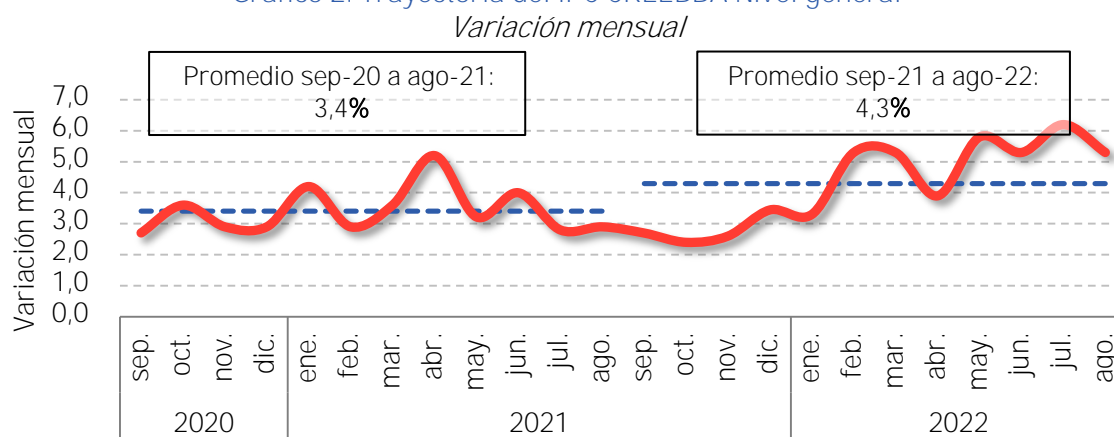


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado<sup>2</sup> (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante el mes de agosto, la categoría **Estacional** fue la que experimentó el mayor aumento, registrando una variación del 6,5% con respecto al mes anterior. Esta variación se ve explicada principalmente por los aumentos en frutas frescas (12,5%), ropa exterior para hombre (12,5%), verduras, tubérculos y legumbres frescas (11,8%) y ropa exterior para mujer (6,3%). En segundo lugar, la categoría **Núcleo** observó un crecimiento del 5,7% dentro del cual se destacan las variaciones en artículos de tocador descartables (17,4%), aceite puro (16,4%), limpieza de ropa (16,1%), ropa interior para mujer (14,6%) y telas (14,5%). Por último, se ubicaron los bienes y servicios **Regulados**, con un crecimiento del 4,0%, traccionado por otros servicios educativos (6,5%), transporte (5,3%), servicios prepagos y auxiliares (5,3%) y medicamentos (4,9%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>3</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	5,3	48,3	5,3	48,3
IPC-Núcleo	5,7	51,3	3,4	30,1
Estacional	6,5	72,6	0,7	7,0
Regulado	4,0	37,1	1,2	11,7

<sup>2</sup> Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

<sup>3</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

**Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios**

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	5,3	48,3	5,3	48,3
Bienes	6,0	55,4	4,2	37,2
Servicios	3,8	35,5	1,2	11,7

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los mayores aumentos se dieron en papa (98,0%), naranja (47,9%), aceite de maíz (36,5%), arroz (22,9%) y azúcar (13,6%). En tanto las principales bajas se presentaron en harina común de trigo (-5,0%), pollo (-3,2%), y tomate (-2,1%).

**Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas**

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		Jul-22	ago-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	347,50	367,25	5,7	64,3	93,5
Arroz	kg	133,00	163,50	22,9	27,7	34,3
Harina común de trigo	kg	154,60	146,85	-5,0	94,4	113,3
Harina de maíz	kg	193,65	203,00	4,8	135,8	116,3
Fideos secos	500 g	120,38	124,75	3,6	57,8	70,3
Carne vacuna	kg	972,87	998,59	2,6	38,4	81,3
Pollo	kg	309,00	299,00	-3,2	65,7	82,7
Papa	kg	85,75	169,75	98,0	246,4	199,4
Tomate	kg	236,50	231,50	-2,1	66,5	1,0
Manzana	kg	304,00	338,41	11,3	58,1	63,7
Naranja	kg	94,00	139,00	47,9	71,1	116,4
Leche fresca	lt	143,75	156,33	8,7	56,6	74,6
Leche en polvo	800 g	702,19	741,91	5,7	57,2	85,1
Aceite de maíz	lt	521,65	712,25	36,5	180,5	177,4
Manteca	200 g	258,00	282,63	9,5	78,6	112,5
Azúcar	kg	161,00	182,88	13,6	145,6	159,5
Café	500 g	847,00	909,15	7,3	117,3	116,6
Yerba	500 g	337,82	348,20	3,1	35,2	25,9
Té	50 u	162,75	174,00	6,9	40,3	39,3
Agua mineral	1,5 lt	126,13	136,38	8,1	65,7	73,0

ABRIL 2022

3,9% MENSUAL

MAYO 2022

5,8% MENSUAL

JUNIO 2022

5,3% MENSUAL

JULIO 2022

6,2% MENSUAL



[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina