



INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

En agosto, el **Índice de Precios al Consumidor calculado por CREEBBA** verificó una desaceleración, al aumentar un **1,7%** en relación al mes anterior. Con este resultado, la inflación acumulada en los ocho meses transcurridos de 2014 asciende a 28,3%. En tanto, la suba interanual, es decir, la variación con respecto a agosto 2013 es del 39,5%, anticipando de algún modo la inflación que se proyectaría al concluir el año. En efecto, suponiendo que se mantuviera el promedio mensual de aumentos verificado hasta el momento, la inflación anual se ubicaría en torno al 40%. Cabe tener presente que se trata de una estimación simple, basada en las variaciones registradas desde principios de año. No obstante, en el actual contexto de elevada incertidumbre, resulta difícil hacer proyecciones certeras. La forma en que se desenvuelvan variables claves, como por ejemplo el tipo de cambio, definirán el panorama final.

El capítulo que lideró las subas de agosto fue **Bienes y Servicios varios**, que avanzó un **4,7%**. La mayor incidencia correspondió a cigarrillos, que aumentaron un 8,2%. En menor medida operaron los productos de tocador (3,8%), los servicios para el cuidado personal (2,4%) y los artículos descartables (0,9%).

En segundo término se ubicó el capítulo de mayor ponderación en la estructura del IPC, **Alimentos y Bebidas**, cuyo índice se elevó un **2,3%** con respecto a julio. Los rubros que sobresalieron fueron: alimentos consumidos fuera del hogar (6%), azúcar, dulces y cacao (4,5%), alimentos semipreparados (3,6%), carnes (3%), cereales y derivados (2,9%), infusiones (2,9%), lácteos y huevos (2,9%), bebidas alcohólicas (2,1%), condimentos (2%), aceites y grasas (2%), bebidas sin alcohol (1,7%) y frutas (1,6%). Se destacó también una baja del 4,5%, de índole estacional, en verduras frescas.

Indumentaria aportó un **1,6%** a la inflación del mes. Pese a que ya se observan liquidaciones en los comercios bahienses, en parte por el anticipo de fin de temporada y también para compensar el bajo nivel de actividad imperante, se registraron en paralelo subas que, en el resultado neto, determinaron el alza general del capítulo. Específicamente, el rubro ropa exterior exhibió una baja de 1,5%. En tanto, las categorías que cerraron con incrementos fueron: servicios de confección y reparación (12%), artículos de marroquinería (11%), ropa interior (4,6%) y calzado (3%).

Equipamiento del hogar cerró agosto con una actualización del **1,4%**. Debido al alto componente de importación dentro de este capítulo es que los ajustes del tipo de cambio se trasladan rápidamente a los precios finales. Las alzas por rubros fueron las siguientes: muebles (6%), artefactos domésticos (4,5%), productos de limpieza (2,1%), artículos de ferretería (2%), y menaje (1%). Solamente se registró una leve baja del 0,7% y correspondió a blanco y decoración.

Transporte y Comunicaciones sumó un **1,3%** a la variación general de precios de agosto, desacelerando así su ritmo de ascenso. Ocurre que, en el último mes, los combustibles no tuvieron ajustes, que fueron los que impulsaron el índice del capítulo en períodos previos. En esta oportunidad, las alzas se concentraron en repuestos y cubiertas (4%), automóviles (1,9%) y estacionamiento y seguros (0,8%). En septiembre, los combustibles volverán operar en la inflación minorista.

Vivienda finalizó el mes con un incremento del **1,2%**, como resultado del ajuste producido en materiales de construcción (2,6%) y servicios (0,5%). Los alquileres se mantuvieron sin cambios.

Los demás capítulos presentaron alzas de menor magnitud, con moderada incidencia en la inflación del mes. Se trata de **Educación (0,8%), Salud (0,7%) y Esparcimiento (0,4%)**.

Con respecto a las veinte variedades básicas de alimentos y bebidas, el costo total de las mismas ascendió a \$ 414,5, un 4,6% más que en julio y un 49% por encima del monto calculado hace un año. Los ítems que más aumentaron en el último mes fueron carne vacuna (27%), leche en polvo (12%) y aceite de maíz (8%). En tanto, los que observaron las principales bajas fueron naranja (-18%), pollo (-13%) y papa (-12%).