

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

JUL 2022



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Julio 2022

En julio el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 6,2%, presentando un aceleración respecto al mes de junio, constituyéndose en el índice más alto del año. Variaciones inflacionarias similares se encuentran en septiembre de 2019 y octubre de 2018, ambos meses con 6,0%. De este modo, la variación en comparación a igual mes de 2021 fue del 61,7% y el acumulado anual se ubicó en 40,8%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	Jun-22	Jul-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	196,4	208,5	6,2	40,8	61,7

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	7,5	49,7	73,7
Indumentaria	12,2	51,9	82,5
Vivienda	6,5	27,2	39,4
Equipamiento y funcionamiento	8,5	46,1	68,5
Salud	5,9	42,1	67,5
Transporte y comunicaciones	1,3	33,0	50,7
Esparcimiento	11,0	47,6	71,9
Educación	7,2	36,5	49,5
Bienes y servicios varios	5,6	34,5	52,3

¹ Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de julio en Bahía Blanca el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Indumentaria** con un alza del 12,2%. El mismo respondió a incrementos del 33,7% en calzado para mujer, 23,9% en telas, 21,6% en ropa exterior para hombre y 21,2% en artículos de joyería y relojería.

Esparcimiento, con un crecimiento de precios del 11,0%, mostró cambios del 25,9% en hotel y excursiones, 10,5% en juego, juguetes y rodados y 8,6% en cines y teatros.

El capítulo **Equipamiento y funcionamiento** evidenció una suba del 8,5%, con variaciones del 22,0% en artículos de ferretería, 15,9% en electrodomésticos y 16,4% en aparatos de sonido y televisión.

Alimentos y bebidas, (el capítulo con mayor ponderación) presentó un incremento del 7,5% como consecuencia de los siguientes incrementos: pastas frescas (19,8%), cacao y sus derivados (17,5%), azúcar (17,2%), cerveza (16,9%), pescados y mariscos frescos (16,7%), masas precocidas y tapas (15,7%) y verduras, tubérculos y legumbres frescas (15,1%).

Educación exhibió una variación del 7,2% como consecuencia del aumento del 14,6% en útiles escolares y 7,0% en educación formal.

Vivienda, durante julio, mostro un crecimiento en sus precios del 6,5% a partir de variaciones del 11,9% en electricidad, 7,1% en materiales y mano de obra, 5,4% en alquiler de la vivienda y 4,4% en servicios sanitarios, gas y otros combustibles.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – junio 2022 a julio 2022

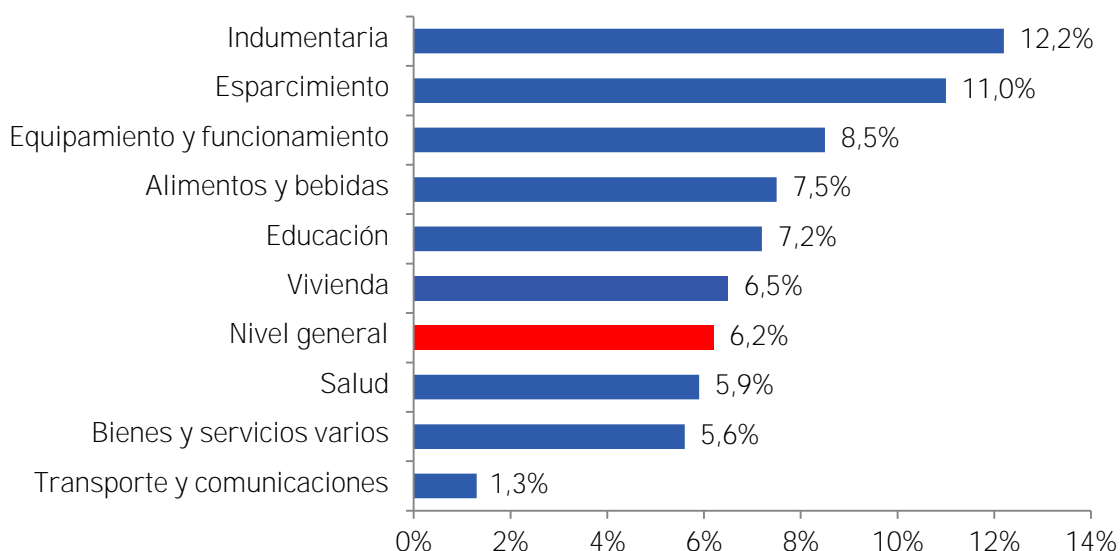
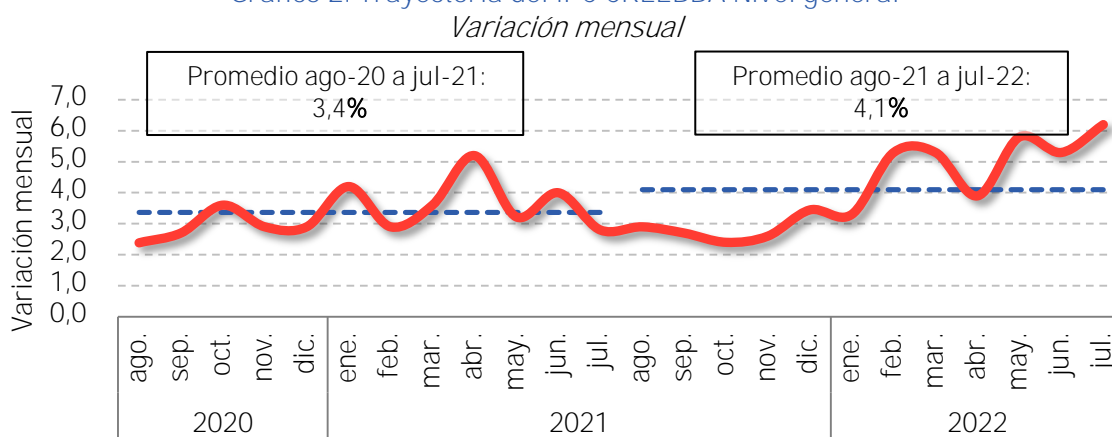


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante el mes de julio, la categoría **Estacional** fue la que experimentó el mayor aumento, registrando una variación del 17,9% con respecto al mes anterior. Ésta se ve explicada principalmente por los aumentos en calzado para mujer (33,7%), hotel y excursiones (25,9%), ropa exterior para hombre (21,6%), calzado para hombre (19,7%) y verduras, tubérculos y legumbres frescas (15,1%). En segundo lugar, la categoría **Núcleo** presentó un crecimiento del 7,3%, dentro del cual se destacan las variaciones en telas (23,9%), artículos de ferretería (22,0%), artículos de joyería y relojería (21,2%), pastas frescas (19,8%) y cacao y sus derivados (17,5%). Por último, se ubicaron los bienes y servicios **Regulados**, con un crecimiento del 1,9%, traccionado por electricidad (11,9%), medicamentos (7,5%), educación formal (7,0%), servicios prepagos y auxiliares (5,1%) y servicios sanitarios, gas y otros combustibles (4,4%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	6,2	40,8	6,2	40,8
IPC-Núcleo	7,3	43,1	4,3	25,3
Estacional	17,9	62,1	1,8	6,0
Regulado	1,9	31,7	0,6	10,1

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	6,2	40,8	6,2	40,8
Bienes	8,1	46,7	5,5	31,4
Servicios	3,7	30,5	1,2	10,0

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los mayores aumentos se dieron en harina común de trigo (22,7%), azúcar (20,8%), manteca (20,0%), té (15,4%) y fideos secos (13,9%). En tanto las principales bajas se presentaron en tomate (-13,4%), pan (-6,0%), naranja (-4,5%) y pollo (-1,3%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		Jun-22	Jul-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	369,50	347,50	-6,0	55,5	94,1
Arroz	kg	128,74	133,00	3,3	3,9	13,9
Harina común de trigo	kg	125,99	154,60	22,7	104,6	112,2
Harina de maíz	kg	175,77	193,65	10,2	124,9	106,3
Fideos secos	500 g	105,64	120,38	13,9	52,3	68,6
Carne vacuna	kg	950,92	972,87	2,3	34,9	72,6
Pollo	kg	313,00	309,00	-1,3	71,2	99,2
Papa	kg	81,50	85,75	5,2	75,0	44,2
Tomate	kg	273,00	236,50	-13,4	70,1	33,8
Manzana	kg	271,50	304,00	12,0	42,1	74,5
Naranja	kg	98,44	94,00	-4,5	15,7	20,4
Leche fresca	lt	138,50	143,75	3,8	44,0	68,7
Leche en polvo	800 g	687,67	702,19	2,1	48,8	79,8
Aceite de maíz	lt	484,40	521,65	7,7	105,4	103,2
Manteca	200 g	215,00	258,00	20,0	63,0	99,0
Azúcar	kg	133,25	161,00	20,8	116,2	128,4
Café	500 g	752,25	847,00	12,6	102,5	118,3
Yerba	500 g	318,63	337,82	6,0	31,1	32,2
Té	50 u	141,00	162,75	15,4	31,3	49,8
Agua mineral	1,5 lt	112,75	126,13	11,9	53,3	67,7

MARZO 2022

5,3% MENSUAL

ABRIL 2022

3,9% MENSUAL

MAYO 2022

5,8% MENSUAL

JUNIO 2022

5,3% MENSUAL



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina