

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

JUN 2022



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Junio 2022

En junio el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 5,3%, presentando una leve desaceleración en los precios respecto al mes de mayo. De este modo la variación en comparación a igual mes de 2021 fue del 56,5% y el acumulado anual se ubicó en 32,6%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	may-22	jun-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	186,5	196,4	5,3	32,6	56,5

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	4,9	38,7	66,4
Indumentaria	9,2	28,9	56,2
Vivienda	4,4	19,3	32,5
Equipamiento y funcionamiento	8,6	34,4	59,4
Salud	7,1	34,2	63,3
Transporte y comunicaciones	4,4	31,0	52,1
Esparcimiento	5,5	33,0	64,7
Educación	2,8	31,1	50,4
Bienes y servicios varios	3,2	28,0	47,0

¹ Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de junio en Bahía Blanca el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Indumentaria** con un alza del 9,2%. El mismo respondió a incrementos del 26,1% en calzado para hombre, 7,5% en ropa exterior para mujer, 6,2% en ropa exterior para hombre y 5,7% en confección y reparación de indumentaria.

Equipamiento y funcionamiento, con un crecimiento de precios del 8,6%, mostró variaciones del 18,2% en batería de cocina y cubiertos, 16,6% en cortinas, alfombras y accesorios, 14,6% en servicio doméstico y 14,2% en cristalería y loza.

El capítulo **Salud** evidenció una suba del 7,1%, con variaciones del 9,4% en medicamentos, 6,3% en elementos de primeros auxilios y 5,4% en servicios prepagos y auxiliares.

Esparcimiento exhibió una variación del 5,5% como consecuencia del aumento del 11,9% en hotel y excursiones, 8,0% en juegos, juguetes y rodados y 4,0% en clubes y espectáculos deportivos.

Alimentos y bebidas, (el capítulo con mayor ponderación) se ubicó por debajo del nivel general y presentó un incremento del 4,9% como consecuencia de las siguientes variaciones: azúcar (20,5%), café (17,6%), harinas de trigo (16,6%), leche en polvo (12,6%), aceite mezcla (9,6%), masas precocidas y tapas (9,4%) y aceite puro (9,3%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – mayo 2022 a junio 2022

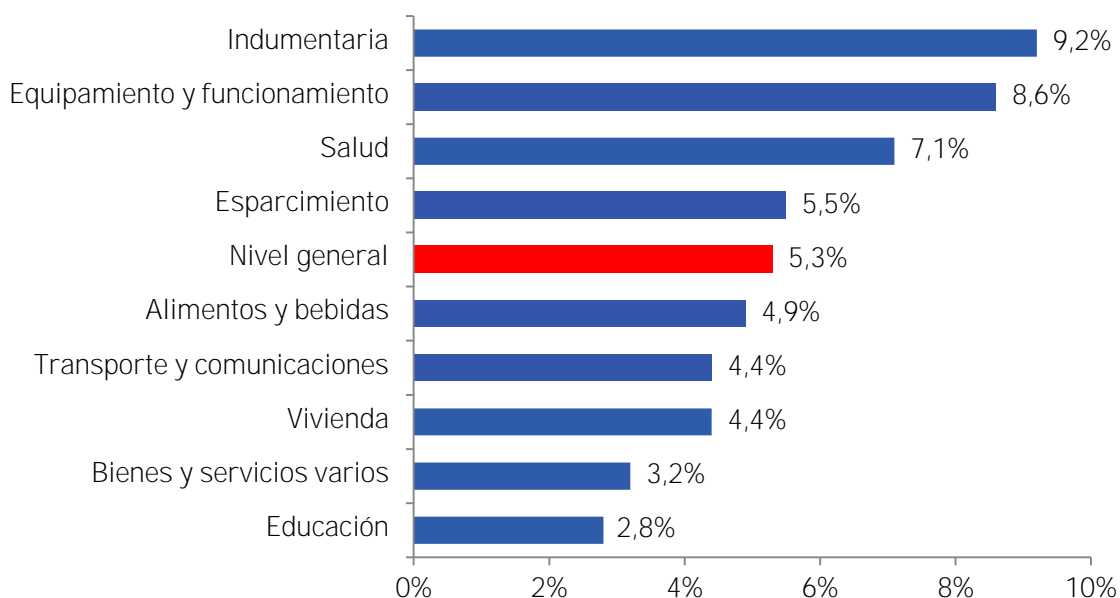
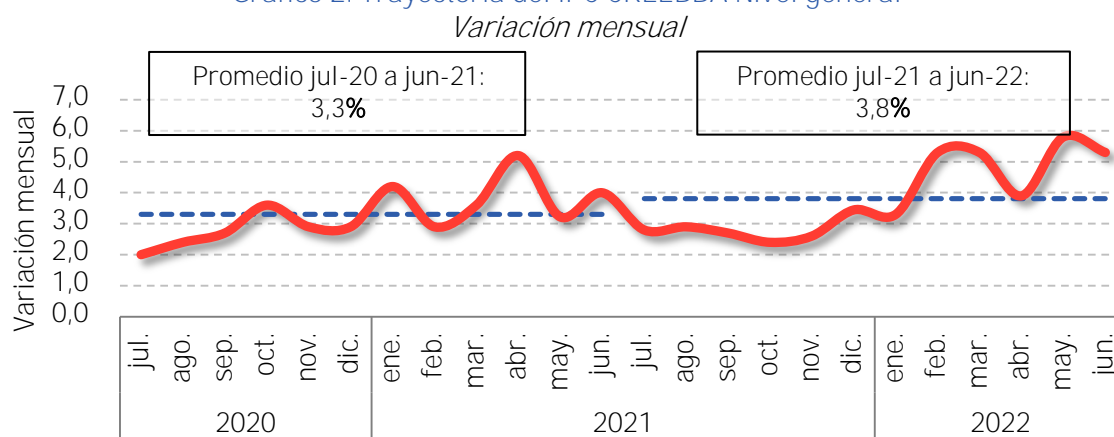


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante el mes de junio, la categoría **Estacional** fue la que experimentó el mayor aumento, registrando una variación del 8,8% con respecto al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por los aumentos en calzado para hombre (26,1%), hotel y excursiones (11,9%), ropa exterior para mujer (7,5%) y ropa exterior para hombre (6,2%). En segundo lugar, se ubicaron los bienes y servicios **Regulados**, con un crecimiento del 5,2% dentro del cual se destacan las variaciones en medicamentos (9,4%), ómnibus de corta distancia (7,0%), servicios prepagos y auxiliares (5,4%) y telefonía, internet y comunicaciones (4,8%). Por último, en la categoría **Núcleo** se observó un crecimiento del 4,8%, impulsado por azúcar (20,5%), batería de cocina y cubiertos (18,2%), café (17,6%), harinas de trigo (16,6%) y cortinas, alfombras y accesorios (16,6%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	5,3	32,6	5,3	32,6
IPC-Núcleo	4,8	33,4	2,8	19,6
Estacional	8,8	37,5	0,9	3,6
Regulado	5,2	29,3	1,6	9,3

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	5,3	37,2	5,3	37,2
Bienes	5,4	35,8	3,7	24,0
Servicios	5,1	25,8	1,6	8,5

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que tuvieron mayores aumentos fueron harina de maíz (33,9%), pan (27,1%), tomate (20,5%), leche en polvo (18,8%) y pollo (10,6%). En tanto las principales bajas se presentaron en naranja (-9,2%), agua mineral (-8,2%), arroz (-4,9%) y té (-4,4%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		may-22	jun-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	290,75	369,50	27,1	65,3	135,2
Arroz	kg	135,43	128,74	-4,9	0,6	14,6
Harina común de trigo	kg	119,31	125,99	5,6	66,7	90,2
Harina de maíz	kg	131,23	175,77	33,9	104,1	105,6
Fideos secos	500 g	103,56	105,64	2,0	33,7	52,9
Carne vacuna	kg	941,43	950,92	1,0	31,8	68,7
Pollo	kg	283,00	313,00	10,6	73,4	94,4
Papa	kg	74,00	81,50	10,1	66,3	34,3
Tomate	kg	226,50	273,00	20,5	96,4	82,9
Manzana	kg	264,00	271,50	2,8	26,9	53,6
Naranja	kg	108,44	98,44	-9,2	21,2	-3,2
Leche fresca	lt	136,38	138,50	1,6	38,8	65,3
Leche en polvo	800 g	578,95	687,67	18,8	45,7	76,5
Aceite de maíz	lt	477,90	484,40	1,4	90,7	95,3
Manteca	200 g	208,56	215,00	3,1	35,9	65,9
Azúcar	kg	131,75	133,25	1,1	78,9	103,1
Café	500 g	728,00	752,25	3,3	79,8	103,0
Yerba	500 g	310,26	318,63	2,7	23,7	35,4
Té	50 u	147,50	141,00	-4,4	13,7	29,8
Agua mineral	1,5 lt	122,88	112,75	-8,2	37,0	49,7

FEBRERO 2022

5,3% MENSUAL

MARZO 2022

5,3% MENSUAL

ABRIL 2022

3,9% MENSUAL

MAYO 2022

5,8% MENSUAL



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina