



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

M A Y 2025



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
Twitter



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



info@creebba.org.ar
E-mail

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Mayo 2025

En mayo el Índice de Precios al Consumidor (IPC-CREEBBA) mostró una variación del 1,6%, por debajo de lo registrado en el mes de abril (-0,9 p.p.). Con este resultado, la variación interanual se ubicó en 41,9% y el acumulado anual alcanzó el 12,1%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	abr-25	may-25	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	2.106,5	2.139,5	1,6	12,1	41,9

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	0,8	13,7	44,4
Indumentaria	2,1	16,1	31,0
Vivienda	1,6	11,3	81,5
Equipamiento y funcionamiento	1,3	8,0	32,4
Salud	2,6	13,5	46,7
Transporte y comunicaciones	1,9	10,3	30,8
Esparcimiento	2,4	7,7	34,2
Educación	0,3	19,0	52,8
Bienes y servicios varios	3,9	14,4	45,1

¹ Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de mayo, en Bahía Blanca el mayor aumento a nivel capítulos fue en **Bienes y servicios varios**, el cual registró un crecimiento del 3,9% como consecuencia de variaciones en artículos de tocador (5,0%), cigarrillos y tabaco (3,7%) y artículos de tocador descartables (3,5%).

Salud se posicionó en segundo lugar con una variación del 2,6%, traccionado por incrementos del 4,8% en médicos y odontólogos, 2,2% en servicios prepagos y auxiliares, 1,8% en medicamentos y 1,4% en elementos para primeros auxilios.

Por su parte, el capítulo **Esparcimiento** registró una variación mensual del 2,4% destacándose incrementos en hotel y excursiones (5,7%), cines y teatros (5,4%), clubes y espectáculos deportivos (3,5%), revistas (1,8%), entre otros.

Indumentaria evidenció un crecimiento del 2,1%. Los mayores incrementos se observaron en ropa interior para mujer (5,6%), confección y reparación (5,1%), ropa exterior para hombre (5,0%) y ropa interior para hombre (3,0%).

Transporte y comunicaciones exhibió una variación del 1,9%, explicada por incrementos en transporte urbano (10,4%), telefonía, internet y comunicaciones (3,3%) y automóviles (1,8%).

El capítulo **Vivienda** aumentó un 1,6% en mayo, con subas en alquiler de vivienda (3,5%) y materiales y mano de obra (2,6%).

Alimentos y bebidas (el capítulo de mayor ponderación) exhibió una variación del 0,8%, ubicándose por debajo del nivel general. Los principales aumentos fueron: café (13,1%), empanadas y pizzas (8,5%), masas precocidas y tapas (6,7%), helados (6,1%), por citar los más relevantes.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – abril 2025 a mayo-2025

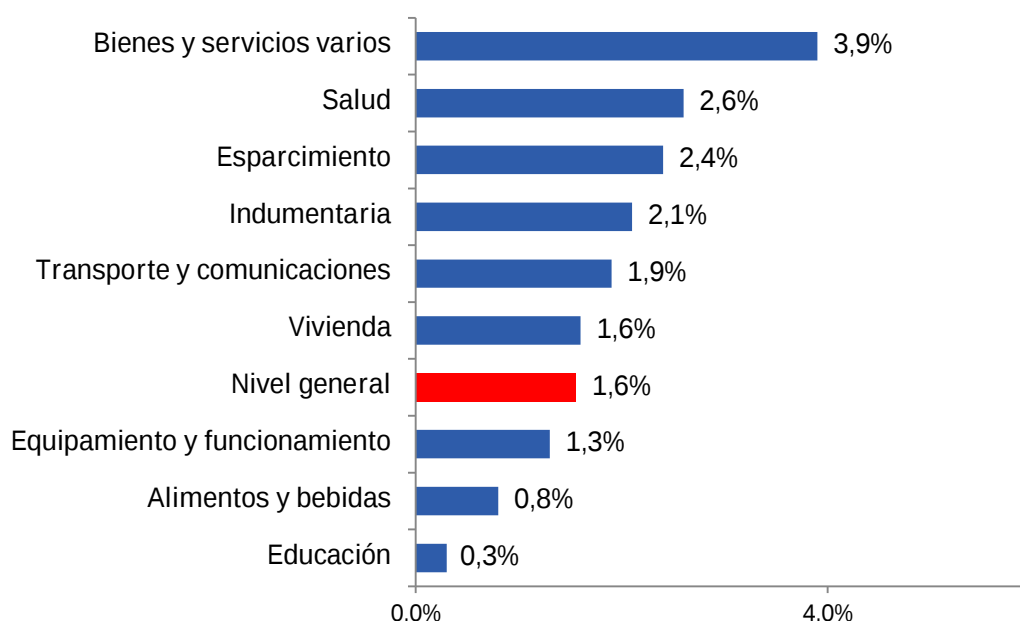
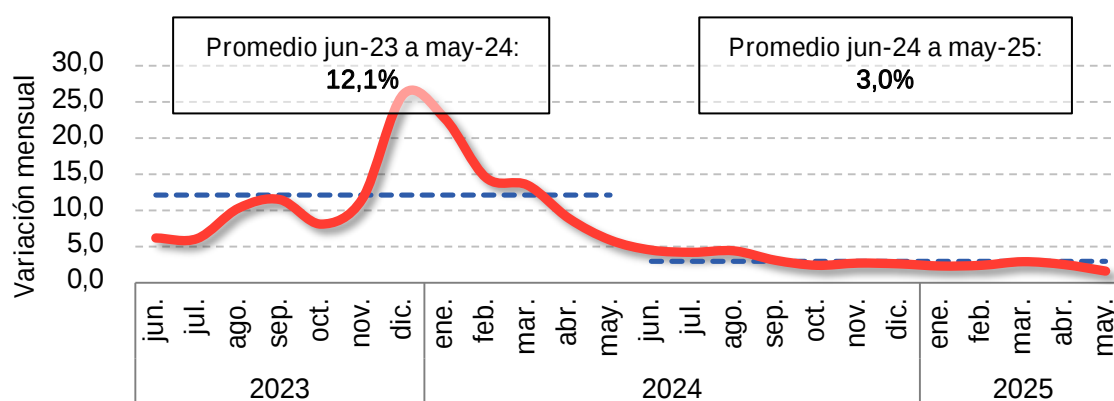


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante mayo, los bienes y servicios **Regulados** se ubicaron por encima del resto, registrando un aumento del 2,5% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por alzas en transporte urbano (10,4%), cigarrillos y tabaco (3,7%), alquiler de la vivienda (3,5%) y educación formal (0,2%).

De igual manera, se ubicó la categoría **Núcleo** cuya tasa de crecimiento ascendió a 1,7%, impulsada por café (13,1%), empanadas y pizzas (8,5%), masas precocidas y tapas (6,7%), helados (6,1%), ropa interior para mujer (5,6%) y blanco y mantelería (5,5%).

Por último, la categoría **Estacional** exhibió una disminución del 0,8%, las variaciones negativas más importantes se dieron en verduras, tubérculos y legumbres frescas (-9,0%), frutas frescas (-3,6%) y calzado para hombre (-0,5%). En tanto que las alzas se produjeron en hoteles y excursiones (5,7%) y ropa exterior para hombre (5,0%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	1,6	12,1	1,6	12,1
IPC-Núcleo	1,7	12,8	1,4	10,0
Estacional	-0,8	7,0	-0,1	0,6
Regulado	2,5	11,8	0,3	1,5

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, transporte público, educación formal y cigarrillos). Aclaración: a partir de 2024, los subgrupos medicamentos, combustibles y lubricantes, servicios prepagos y auxiliares y telefonía e internet dejaron de pertenecer a la categoría Regulados para pasar a ser parte de la categoría Núcleo, según lo establecido en el DNU 70/2023 y la finalización de acuerdos de precios sectoriales; IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	1,6	12,1	1,6	12,1
Bienes	1,1	11,2	0,7	7,4
Servicios	2,6	14,0	0,9	4,8

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron café (18,9%), tomate (7,4%) y arroz (6,4%). En tanto las principales bajas se presentaron en papa (-7,9%), naranja (-7,2%) y manzana (-3,6%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		abr-25	may-25	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	4.149,79	4.190,08	1,0	10,3	41,0
Arroz	kg	1.824,75	1.942,13	6,4	-1,2	1,1
Harina común de trigo	kg	1.153,25	1.157,63	0,4	5,4	12,4
Harina de maíz	kg	1.402,88	1.468,56	4,7	-2,1	8,9
Fideos secos	500 g	1.362,25	1.410,56	3,5	12,8	25,2
Carne vacuna	kg	11.222,85	11.356,23	1,2	28,2	65,8
Pollo	kg	3.495,88	3.420,88	-2,1	18,2	39,2
Papa	kg	927,31	854,00	-7,9	-34,8	-7,7
Tomate	kg	3.662,63	3.935,13	7,4	132,0	9,9
Manzana	kg	2.337,00	2.253,25	-3,6	0,5	11,4
Naranja	kg	2.217,63	2.058,88	-7,2	18,9	11,3
Leche fresca	lt	1.527,19	1.569,13	2,7	5,0	22,3
Leche en polvo	800 g	8.367,88	8.409,50	0,5	5,0	40,3
Aceite de maíz	lt	4.523,25	4.654,81	2,9	31,1	34,8
Manteca	200 g	3.199,31	3.302,25	3,2	9,9	54,4
Azúcar	kg	982,94	965,56	-1,8	-0,5	-12,9
Café	500 g	9.423,50	11.201,88	18,9	47,8	102,1
Yerba	500 g	2.512,56	2.628,25	4,6	-3,2	14,4
Té	50 u	1.614,44	1.706,44	5,7	6,0	14,2
Agua mineral	1,5 lt	1.768,86	1.802,88	1,9	19,2	74,0

ENERO 2024

2,3% MENSUAL

FEBRERO

2,4% MENSUAL

MARZO 2025

2,9% MENSUAL

ABRIL 2025

2,5% MENSUAL



**FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA**

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina