

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

M A Y O 2 0 2 0

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA




 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Mayo 2020

En mayo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA verificó una nueva desaceleración en el ritmo de crecimiento de precios minoristas al aumentar un 0,9% con relación al mes anterior.

La ampliación del período de aislamiento social, preventivo y obligatorio, en virtud de la pandemia declarada por el coronavirus COVID-19, provocó que continuara la inactividad comercial de muchos sectores y muy bajos niveles de actividad económica en aquellos sectores habilitados. Estas restricciones económicas trajeron aparejado que no se evidenciaran variaciones de precios en la mayoría de los capítulos.

Con este resultado, la inflación acumulada en la ciudad, transcurridos cinco meses del 2020 alcanza el 8,8% mientras que la variación interanual evidencia un incremento general del 44,5% con respecto a mayo 2019.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	abr-20	may-20	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	5.313,5	5.361,3	0,9	8,8	44,5

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	0,5	10,3	46,6
Indumentaria	2,8	17,3	52,8
Vivienda	1,7	7,5	24,0
Equipamiento y funcionamiento	2,4	9,8	44,1
Salud	0,7	2,4	48,7
Transporte y comunicaciones	0,9	6,6	45,2
Esparcimiento	0,2	11,1	43,7
Educación	0,4	17,4	38,3
Bienes y servicios varios	0,3	7,5	57,0

Durante el mes de mayo último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Indumentaria**, con un alza del 2,8%. El mismo respondió a incrementos del 14,1% en servicios para la indumentaria, 6,3% en telas, hilados y artículos de mercería de la nueva temporada, 2,9% en artículos para vestir, 2% en ropa exterior, 1,7% en calzado y 0,6% en ropa interior.

Si bien la mayoría de los rubros comerciales contemplados en este capítulo son algunos de los que no cuentan aún con autorización para realizar ventas presenciales ni atención al público en locales, reabrieron bajo modalidades de ventas online con entregas a domicilio. Esta reapertura conllevó actualizaciones de precios en sus vidrieras y estanterías.

Equipamiento y funcionamiento del hogar se ubicó en segundo término con una suba del 2,4% influenciada por aumentos del 6,3% en servicios para el hogar (al haberse registrado una variación en los salarios del personal que registra tareas domésticas conforme oficialización de recomposición salarial por resolución de la Comisión Nacional de Trabajo para el Personal de Casas Particulares publicada en el Boletín Oficial), 3,8% en artefactos electrodomésticos, 3,2% en menaje, 2,5% en elementos para iluminación y ferretería, 2% en textiles y accesorios para la decoración y 1,5% en muebles y accesorios.

Vivienda se posicionó en tercer lugar con un incremento del 1,7% debido a alzas del 3% en la actualización de contratos de alquiler y 2,1% en materiales para la reparación y mantenimiento de la vivienda.

Transporte y Comunicaciones, con un aumento del 0,9%, finalizó el mes en el mismo nivel que la inflación general debido a variaciones del 2,1% en vehículos de transporte personal y 1% en funcionamiento y mantenimiento de los vehículos.

Alimentos y Bebidas, el capítulo de mayor ponderación, cerró por debajo de la inflación general con un aumento del 0,5%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en verduras, tubérculos y legumbres (6,1%), azúcar, dulces y cacao (2,5%), bebidas sin alcohol (1,4%), alimentos preparados y listos para consumir (0,7%), carnes (0,4%), leche, productos lácteos y huevos (0,4%), cereales y sus derivados (0,3%), condimentos (0,2%), bebidas alcohólicas (0,2%), aceites y grasas (0,1%) e infusiones (0,1%).

El resto de los capítulos también se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 0,9%.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – abril 2020 a mayo 2020

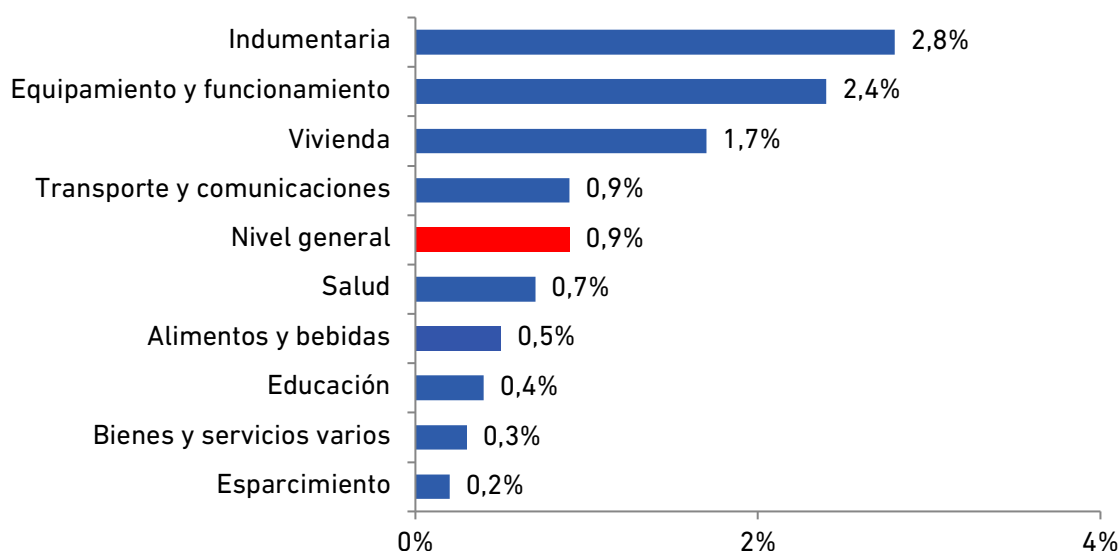
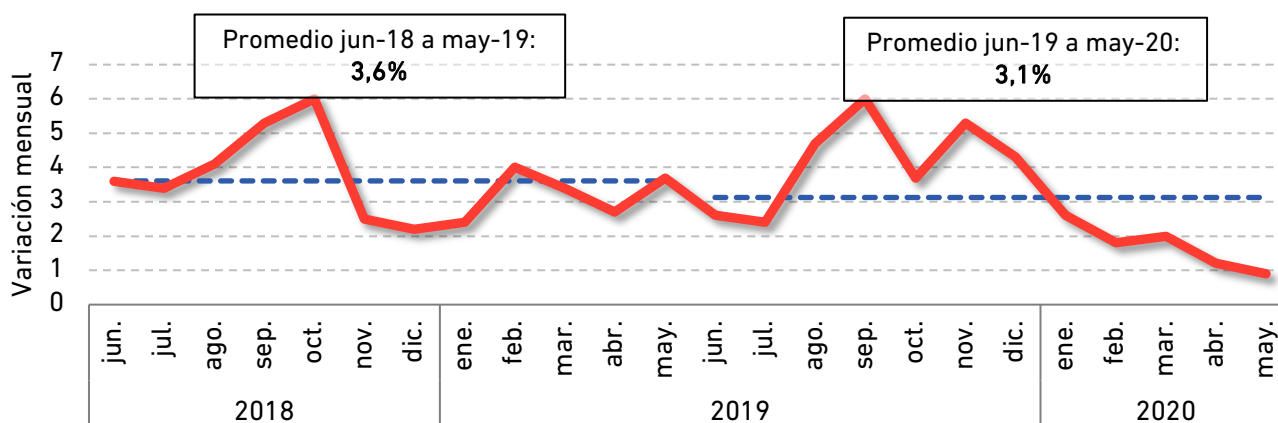


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general
Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado1 (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

En el mes de mayo, los bienes y servicios correspondientes a la categoría **Núcleo** se ubicaron por encima del resto mostrando un alza de 1,2% con relación al mes anterior. En segundo orden se encuentran los **Estacionales**, cuya variación intermensual fue del 0,8%. Los mayores incrementos se registraron en verduras, tubérculos y legumbres frescas (6,1%) y ropa exterior para mujer (2,1%) mientras que por el lado de las bajas sobresalen frutas frescas con un -6,8%. Por último, se posicionaron los **Regulados**, cuya variación alcanzó el 0,1% con un panorama homogéneo producto del congelamiento que rige en la mayoría de los subgrupos que componen la categoría (10 de los 11 se mantuvieron sin modificaciones). De este modo, se registró un único movimiento en medicamentos, con un alza del 1% durante mayo.

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	0,9	8,8	0,9	8,8
IPC-Núcleo	1,2	8,1	0,8	5,4
Estacional	0,8	20,2	0,1	1,9
Regulado	0,1	6,4	0,0	1,5

¹ **Estacionales:** bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulados:** bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo:** resto de los bienes y **servicios del IPC.**

² La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	0,9	8,8	0,9	8,8
Bienes	0,7	9,3	0,5	6,0
Servicios	1,2	7,8	0,4	2,8

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron el tomate (52,8%), la naranja (10,4%), la manzana (9,9%), el azúcar (3,3%), la manteca (1%) y la carne vacuna (0,7%). En tanto las bajas se presentaron en el pollo (-4%), la papa (-2,6%), el arroz (-1,1%), los fideos secos (-0,9%) y el té en saquitos (-0,7%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		abr-20	may-20	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	108,71	108,71	0,0	63,7	25,4
Arroz	kg	78,36	77,50	-1,1	44,8	25,2
Harina común de trigo	kg	50,40	50,40	0,0	38,2	21,9
Harina de maíz	kg	70,05	70,05	0,0	81,0	38,9
Fideos secos	500 g	56,92	56,40	-0,9	23,4	3,6
Carne vacuna	kg	314,49	316,74	0,7	93,4	50,8
Pollo	kg	93,17	89,42	-4,0	55,8	5,7
Papa	kg	57,23	55,73	-2,6	73,3	64,4
Tomate	kg	87,18	133,23	52,8	208,7	122,4
Manzana	kg	83,43	91,70	9,9	41,3	41,3
Naranja	kg	62,73	69,23	10,4	180,8	113,7
Leche fresca	lt	56,10	56,10	0,0	44,4	19,9
Leche en polvo	800 g	362,35	362,35	0,0	73,2	31,0
Aceite de maíz	lt	197,33	197,33	0,0	81,0	53,6
Manteca	200 g	98,00	99,00	1,0	75,6	37,2
Azúcar	kg	54,23	56,00	3,3	97,1	55,4
Café	500 g	241,00	241,00	0,0	64,4	37,4
Yerba	500 g	129,62	129,62	0,0	76,9	34,0
Té	50 u	78,68	78,14	-0,7	57,7	33,3
Agua mineral	1,5 lt	66,48	66,48	0,0	77,1	39,6

ENERO 2020

.....

2,6% MENSUAL

MARZO 2020

.....

2,0 % MENSUAL

FEBRERO 2020

.....

1,8% MENSUAL

ABRIL 2020

.....

1,2% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina