

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

A B R I L 2 0 2 1

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Abril 2021

En abril el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 5,2% en relación al mes anterior, marcando una aceleración en comparación a marzo.

Con este resultado, la inflación acumulada alcanzó el 16,9% mientras que la variación interanual ascendió al 41,1%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	mar-21	abr-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	111,1	116,9	5,2	16,9	41,1

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	5,2	18,4	41,4
Indumentaria	4,4	19,1	52,6
Vivienda	2,9	9,3	37,8
Equipamiento y funcionamiento	5,4	11,1	38,5
Salud	5,8	14,4	35,1
Transporte y comunicaciones	6,6	21,2	48,3
Esparcimiento	6,8	10,2	28,4
Educación	0,8	23,9	35,6
Bienes y servicios varios	1,5	11,8	30,3

Durante el mes de abril último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Esparcimiento**, con un alza del 6,8%. El mismo respondió a incrementos del 10,7% en clubes y espectáculos deportivos, 10,1% en revistas, 6,8% en diarios y 6,0% hoteles y excursiones.

¹ Cabe destacar que a partir de enero del corriente año se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Transporte y comunicaciones, con una variación de precios del 6,6%, se situó en segundo término como consecuencia de variaciones del 11,7% en combustibles y lubricantes, 8,1% en automóviles, 4,3% en seguros, estacionamientos y otros servicios, 3,0% en cubiertas, repuestos y reparaciones y 2,8% en teléfono.

Salud se ubicó en tercer lugar con una suba del 5,8% influenciada por aumentos del 8,3% en consultas a médicos y odontólogos, 8,0% en servicios prepagos y auxiliares y 4,0% en medicamentos.

Equipamiento y funcionamiento exhibió un aumento del 5,4%. Este resultado se debió al aumento en servicio doméstico (14,0%), limpieza de ropa (12,3%), artículos descartables (9,9%) y utensilios de limpieza (6,3%).

Alimentos y bebidas, el capítulo de mayor ponderación, presentó igual variación que el nivel general con una suba del 5,2%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en leche fresca (20,7%), quesos blandos y untables (18,9%), quesos duros (16,2%), quesos semiduros (12,8%), arroz (10,7%), refrigerio (9,5%), yerba mate (9,4%), galletitas dulces (9,3%) y almuerzo (9,2%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – marzo 2021 a abril 2021

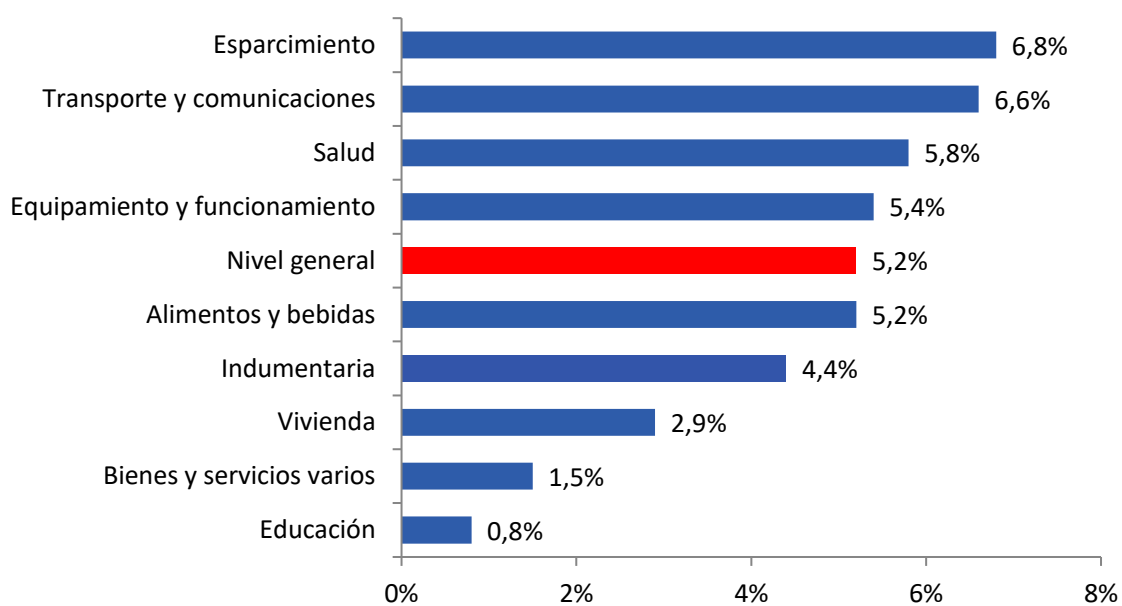
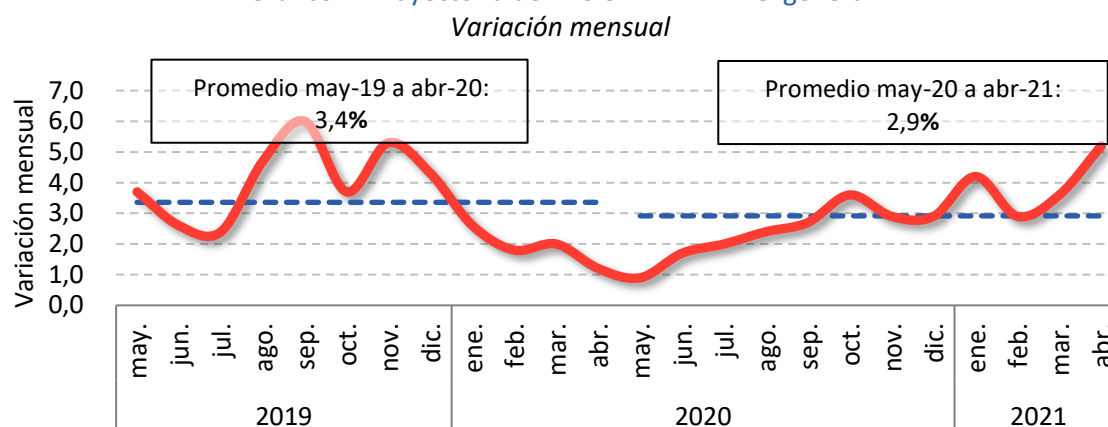


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante abril, la categoría **Núcleo** se ubicó por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento de 5,7% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en leche fresca (20,7%), quesos blandos y untables (18,9%), quesos duros (16,2%), servicio doméstico y otros (14,0%), quesos semiduros (12,8%) y limpieza de ropa (12,3%). En segundo lugar, se ubicaron los bienes y servicios **Regulados**, cuya tasa de crecimiento ascendió al 5,0%, impulsada por combustible y lubricantes (11,7%), otros servicios educativos (11,2%), servicios prepagos y auxiliares (8,0%) y transporte (5,5%). Por último, los bienes y servicios **Estacionales** exhibieron un crecimiento del 2,8%, destacándose variaciones en calzado para hombre (7,2%), ropa exterior para mujer (7,1%), hotel y excursiones (6,0%) y ropa exterior para hombre (4,7%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	5,2	16,9	5,2	16,9
IPC-Núcleo	5,7	17,5	3,3	10,0
Estacional	2,8	13,6	0,3	1,3
Regulado	5,0	16,6	1,7	5,5

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	5,2	16,9	5,2	16,9
Bienes	5,9	19,5	4,0	12,9
Servicios	3,8	11,6	1,3	4,0

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron la manzana (11,0%), el arroz (10,5%), la leche fresca (8,5%), la yerba (8,2%), el café (5,9%) y la manteca (5,4%). En tanto las únicas bajas se presentaron en el tomate (-41,3%), la naranja (-5,7%), la papa (-4,2%) y el té (-0,4%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		mar-21	abr-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	142,13	142,63	0,4	5,0	31,2
Arroz	kg	96,89	107,10	10,5	23,0	36,7
Harina común de trigo	kg	55,88	57,28	2,5	-4,8	13,6
Harina de maíz	kg	78,94	81,16	2,8	0,6	15,9
Fideos secos	500 g	63,89	66,31	3,8	6,0	16,5
Carne vacuna	kg	501,42	508,78	1,5	17,2	61,8
Pollo	kg	144,23	147,98	2,6	16,8	58,8
Papa	kg	52,98	50,73	-4,2	-36,9	-11,4
Tomate	kg	144,23	84,73	-41,3	-4,4	-2,8
Manzana	kg	181,73	201,73	11,0	3,9	141,8
Naranja	kg	136,98	129,23	-5,7	37,6	106,0
Leche fresca	lt	72,01	78,16	8,5	28,1	39,3
Leche en polvo	800 g	307,05	309,50	0,8	-23,6	-14,6
Aceite de maíz	lt	248,95	248,95	0,0	12,3	26,2
Manteca	200 g	115,90	122,15	5,4	22,6	24,6
Azúcar	kg	62,23	65,09	4,6	9,8	20,0
Café	500 g	262,89	278,41	5,9	8,4	15,5
Yerba	500 g	197,44	213,66	8,2	46,2	64,8
Té	50 u	98,66	98,28	-0,4	23,2	24,9
Agua mineral	1,5 lt	72,05	72,97	1,3	-1,8	9,8

DICIEMBRE 2020

2,9% MENSUAL

FEBRERO 2021

2,9% MENSUAL

ENERO 2021

4,2% MENSUAL

MARZO 2021

3,6% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina