

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

MAR 2023



Centro Regional de Estudios  
Económicos de Bahía Blanca,  
Argentina



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## Marzo 2023

En marzo el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 8,1%, presentando un fuerte crecimiento respecto al mes de febrero y siendo dicho valor el segundo más alto desde el comienzo de la serie IPC-CREEBBA. De este modo, la variación en comparación a igual mes de 2022 fue del 98,2% y el acumulado anual se ubicó en 22,2%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)<sup>1</sup>

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	feb-23	mar-23	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	311,1	336,3	8,1	22,2	98,2

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	9,1	25,6	110,2
Indumentaria	10,1	22,5	133,6
Vivienda	8,7	20,7	79,5
Equipamiento y funcionamiento	3,6	16,9	109,8
Salud	5,4	18,0	89,0
Transporte y comunicaciones	7,0	21,5	80,0
Esparcimiento	6,2	16,0	105,3
Educación	17,4	26,8	91,4
Bienes y servicios varios	11,9	24,5	99,6

<sup>1</sup> Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de marzo, en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos fue en **Educación**, con un alza del 17,4%. El mismo respondió a incrementos del 21,6% en servicios educativos (cursos de inglés, de computación, entre otros), 18,3% en educación formal y 8,9% en útiles escolares.

**Bienes y servicios varios** se ubicó en segundo lugar con un incremento del 11,9% dadas las variaciones en cigarrillos y tabaco (21,8%), servicios de peluquería y para el cuidado personal (14,4%), artículos de tocador (8,4%) y artículos de tocador descartables (6,8%).

El capítulo **Indumentaria** mostró un alza del 10,1%, explicado por aumentos del 19,6% en calzado para mujer, 16,8% en ropa exterior para mujer, 15,2% en confección y reparación y 6,5% en ropa exterior para hombre.

**Alimentos y bebidas**, el capítulo de mayor ponderación, registró una expansión del 9,1%. Los mayores incrementos corresponden a comidas preparadas (16,6%), leche en polvo (15,2%), caldos y sopas concentradas (15,3%), arroz (14,6%), almuerzo (13,9%), verduras, tubérculos y legumbres frescas (13,2%), carne vacuna (13,1%), huevos (11,9%), refrigerio (11,7%), cacao y sus derivados (11,7%) y embustidos y conservas (9,8%).

Por su parte el capítulo **Vivienda** creció un 8,7% a lo largo de marzo, como consecuencia de variaciones en materiales y mano de obra (14,6%), servicios sanitarios, gas y otros combustibles (11,5%), electricidad (11,1%) y alquiler de la vivienda (5,2%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos  
Variación mensual – febrero 2023 a marzo 2023

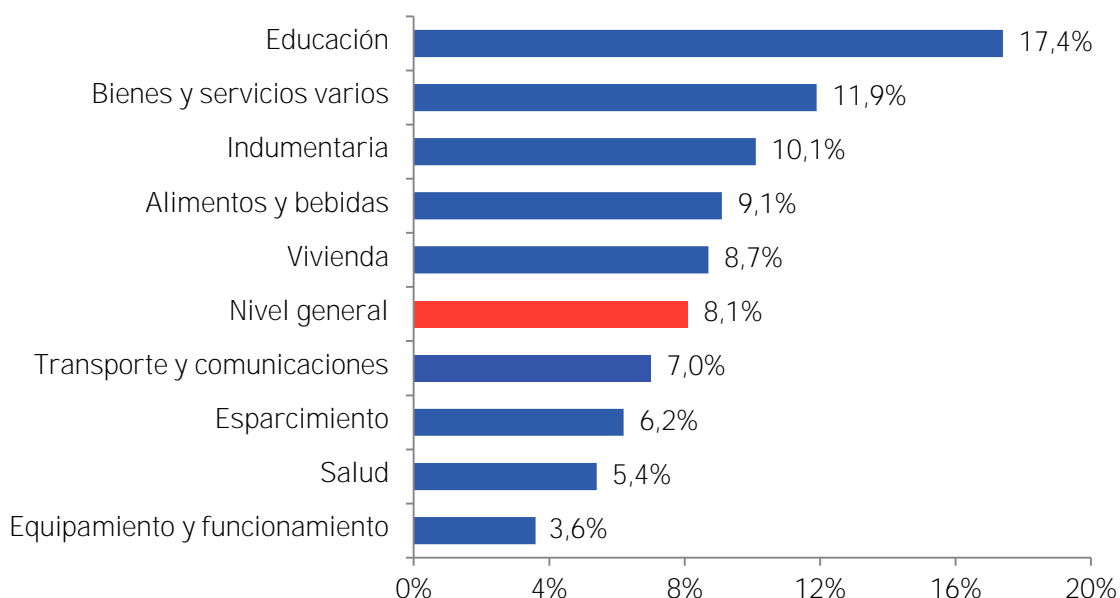
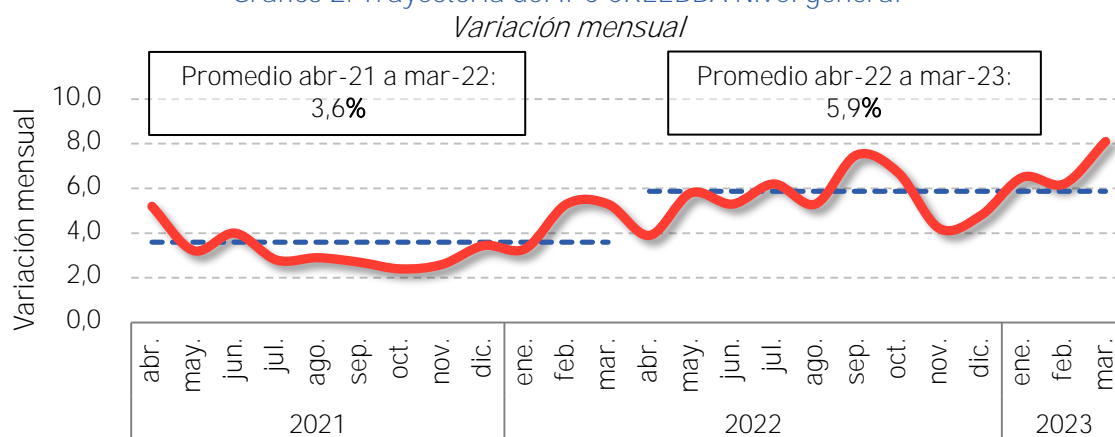


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado<sup>2</sup> (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante el mes de marzo, la categoría **Estacional** fue la que experimentó el mayor aumento, exhibiendo un incremento de 8,5% respecto al mes anterior. Esta variación puede ser explicada principalmente por aumentos en calzado para mujer (19,6%), ropa exterior para mujer (16,8%), verduras, tubérculos y legumbres frescas (13,2%), frutas frescas (7,4%), ropa exterior para hombre (6,5%) y calzado para hombre (4,8%). En segundo lugar, se ubicó la categoría **Núcleo**, con una suba mensual de 8,4%, destacándose variaciones del 32,4% en clubes y espectáculos deportivos, elementos para iluminación (23,3%), limpieza de ropa (21,5%), comidas preparadas (16,6%) y revistas (15,3%). Por último, en los bienes y servicios **Regulados** se observaron incrementos del 7,3% impulsados por los aumentos en cigarrillos y tabaco (21,8%), 21,6% en servicios educativos (cursos de inglés, de computación, entre otros) y educación formal (18,3%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>3</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	8,1	22,2	8,1	22,2
IPC-Núcleo	8,4	22,9	4,7	12,7
Estacional	8,5	23,5	1,0	2,8
Regulado	7,3	20,4	2,4	6,6

<sup>2</sup> Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

<sup>3</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	8,1	22,2	8,1	22,2
Bienes	8,2	22,4	5,7	15,6
Servicios	7,7	21,7	2,3	6,6

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron el tomate (35,5%), la naranja (25,1%), el pollo (23,4%), el café (20,7%) y la manzana (20,1%). En tanto las principales bajas se presentaron en la papa (-8,7%), el agua mineral (-2,6%) y la manteca (-2,5%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		feb-23	mar-23	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	528,50	611,75	15,8	49,5	174,6
Arroz	kg	226,03	248,02	9,7	20,0	95,0
Harina común de trigo	kg	196,88	204,21	3,7	12,9	97,0
Harina de maíz	kg	221,55	221,54	0,0	4,0	123,0
Fideos secos	500 g	212,27	222,06	4,6	16,7	152,8
Carne vacuna	kg	1.474,20	1.554,28	5,4	44,2	79,4
Pollo	kg	387,00	477,75	23,4	39,9	92,6
Papa	kg	316,50	289,00	-8,7	6,4	308,5
Tomate	kg	366,50	496,50	35,5	99,4	48,7
Manzana	kg	649,00	779,50	20,1	42,6	248,0
Naranja	kg	278,75	348,75	25,1	109,5	187,0
Leche fresca	lt	292,64	298,78	2,1	17,5	158,0
Leche en polvo	800 g	1.399,32	1.516,27	8,4	58,6	158,6
Aceite de maíz	lt	996,13	1.006,98	1,1	10,4	290,4
Manteca	200 g	437,97	427,02	-2,5	15,1	121,0
Azúcar	kg	267,78	274,39	2,5	14,1	215,8
Café	500 g	1.188,73	1.434,37	20,7	20,5	218,0
Yerba	500 g	476,74	485,69	1,9	19,3	70,4
Té	50 u	227,68	248,33	9,1	21,0	81,3
Agua mineral	1,5 lt	198,81	193,56	-2,6	18,0	96,5

NOVIEMBRE 2022

4,2% MENSUAL

DICIEMBRE 2022

4,8% MENSUAL

ENERO 2023

6,5% MENSUAL

FEBRERO 2023

6,2% MENSUAL



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina