



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 CJF) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA marzo 2017

Luego de la desaceleración observada durante el mes previo, el **Índice de precios al Consumidor (IPC) CREEBBA** recobró impulso en marzo y verificó un aumento del **1,7%** en relación al promedio general de precios minoristas de febrero. En términos interanuales se evidencia un incremento general del 30,1% con respecto a Marzo 2016 mientras que la inflación acumulada en la ciudad para el primer trimestre del año alcanza el 6,3%.

Durante el mes de marzo último, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Vivienda** con un alza del 3,3% debido a incrementos del 6,3% en materiales de construcción y mano de obra y 2,2% en actualización de contratos de alquiler.

Indumentaria se ubicó en segundo término con una suba del 3,2% influenciada por aumentos del 5,5% en ropa exterior de la nueva temporada; 3,7% en telas, hilados y artículos de mercería y 1,9% en calzado.

Bienes y Servicios Varios presentó un incremento del 2,7% que respondió a subas del 7,4% en servicios para el cuidado personal y 3,7% en artículos para la higiene y de tocador.

Alimentos y Bebidas, el capítulo de mayor ponderación, cerró el mes con un aumento general del 2,2%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en verduras, tubérculos y legumbres (6,7%); pescados y mariscos frescos (4,2%); carne vacuna fresca (4,0%); leche, productos lácteos y huevos (2,4%); condimentos (2,3%) y bebidas sin alcohol (2,2%).

Educación, con un incremento del 2,1%, fue el restante de los capítulos que finalizaron el mes por encima de la inflación general. Al haberse iniciado un nuevo ciclo lectivo, los servicios educativos complementarios (cursos de idiomas y computación) fueron los que más incidieron con una suba del 20,5%.

El resto de los capítulos se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 1,7% (ver gráfico).

Con respecto a los indicadores del costo vida en la ciudad, el valor de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos y bebidas alcanzó en marzo un valor de 763,81 pesos, un 2,4% más que el monto estimado en febrero y un 20,1% por encima de la cifra correspondiente a igual mes de 2016. En el último mes, los ítems que más subieron fueron la naranja (43,3%), yerba (7,8%), carne vacuna (6,3%), café (6,0%) y fideos secos (5,4%). En tanto, las bajas fueron lideradas por la manzana (-12,7%), harina de maíz (-4,4%), la papa (-3,7%) y el pollo (-3,4%).



Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca