

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

FEB 2022



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
Twitter



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



info@creebba.org.ar
E-mail

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Febrero 2022

En febrero el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA creció un 5,3%, exhibiendo un aumento de dos puntos porcentuales respecto al mes previo (3,3%). De este modo la variación en comparación a igual mes de 2021 fue del 50,3% y el acumulado anual se ubicó en 8,8%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	ene-22	feb-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	153,0	161,1	5,3	8,8	50,3

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	6,9	11,0	55,7
Indumentaria	2,0	4,8	55,4
Vivienda	1,5	2,9	26,9
Equipamiento y funcionamiento	3,1	5,7	41,1
Salud	4,1	7,8	51,3
Transporte y comunicaciones	6,0	8,8	52,9
Esparcimiento	6,7	14,2	60,0
Educación	6,7	11,2	47,3
Bienes y servicios varios	3,7	7,8	37,7

¹ Cabe destacar que a partir de enero del corriente año se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de febrero en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Alimentos y bebidas** (el capítulo de mayor ponderación) con un alza del 6,9%. El mismo respondió a incrementos del 23,5% en verduras, tubérculos y legumbres frescas, 21,0% en frutas frescas, 16,1% en huevos, 15,6% en helados, 11,0% cacao y sus derivados, 10,5% en pescados y mariscos y 10,5% en polvos para postres.

Esparcimiento exhibió una variación del 6,7% como consecuencia del aumento del 14,4% en hotel y excursiones, 13,4% en transporte de larga distancia, 5,0% en juegos, juguetes y rodados y 4,8% en cines y teatros.

Educación, con una suba del 6,7%, exhibió aumentos del 14,7% en servicios educativos (cursos de informática y de idiomas, entre otros), 5,7% en útiles escolares y 5,1% en educación formal.

Transporte y comunicaciones, con una variación de precios del 6,0%, se situó en cuarto término como consecuencia de variaciones del 8,8% en telefonía internet y comunicaciones, 6.1% en combustibles y lubricantes, 4,4% en automóviles y 2,4% en Seguro, estacionamiento y otros servicios.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – enero 2022 a febrero 2022

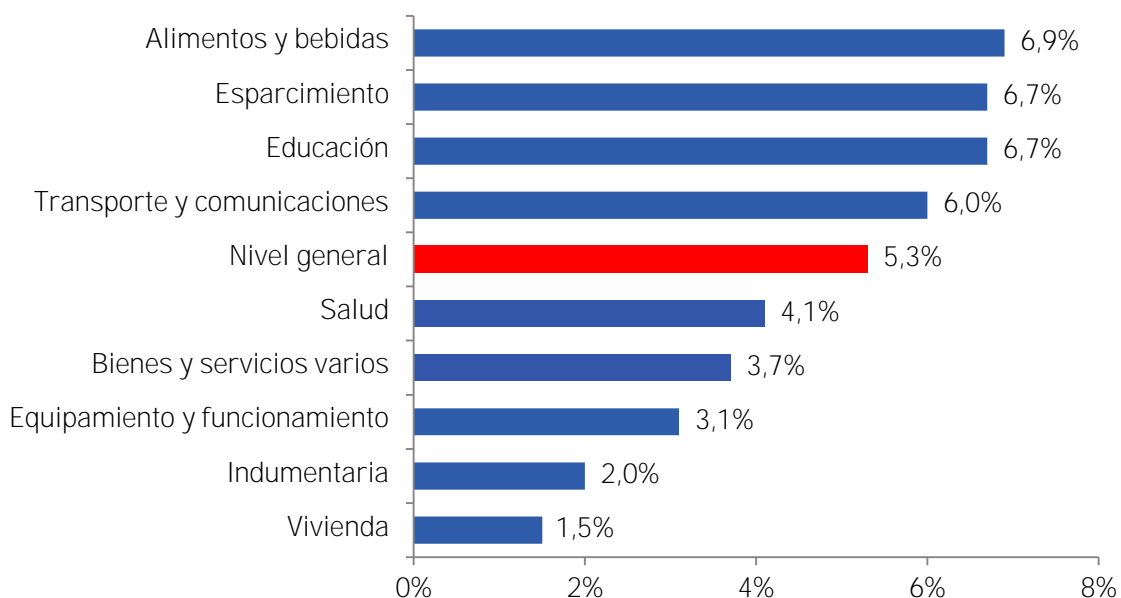
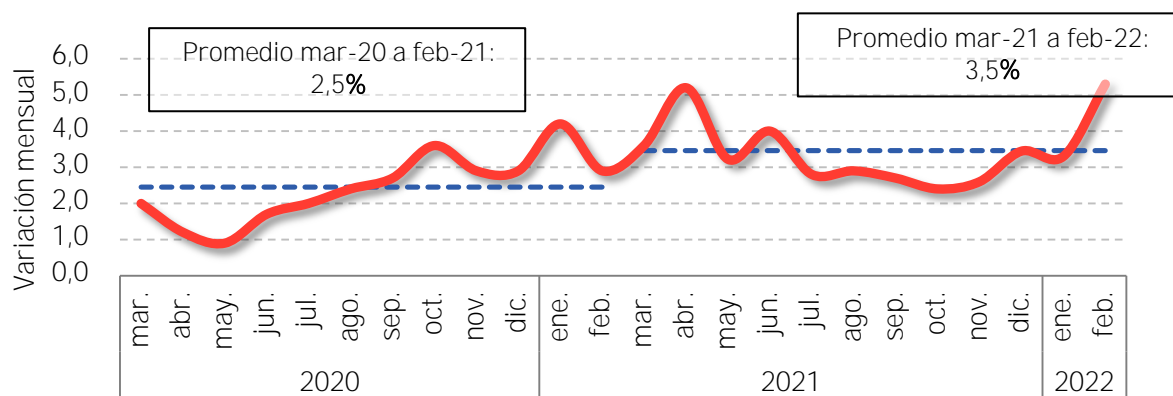


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general
Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante febrero, la categoría **Estacional** volvió a ubicarse por encima del resto de los rubros, registrando un crecimiento de 9,5% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en verduras, tubérculos y legumbres frescas (23,5%), frutas frescas (21%), hotel y excursiones (14,4%) y transporte de larga distancia (13,4%). En segundo lugar, se ubicaron los bienes y servicios **Regulados**, cuya tasa de crecimiento ascendió a 5,4%, impulsada por servicios educativos (cursos de informática y de idiomas, entre otros) con el 14,7%, telefonía, internet y comunicaciones (8,8%), y combustibles y lubricantes (6,1%) por citar los más relevantes. Por último, la categoría **Núcleo** registró un incremento del 4,3% (el más alto desde abril de 2021), destacándose variaciones en huevos, helados, jugos y refrescos, limpieza de ropa, cacao y sus derivados, jabones de limpieza, polvos para postres y pescados y mariscos frescos (12,7% promedio).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	5,3	8,8	5,3	8,8
IPC-Núcleo	4,3	7,8	2,5	4,6
Estacional	9,5	16,9	1,0	1,6
Regulado	5,4	7,5	1,7	2,4

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	5,3	8,8	5,3	8,8
Bienes	5,2	8,5	3,5	5,7
Servicios	5,1	8,7	1,7	2,9

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron el tomate (55%), la carne vacuna (16,2%), el pollo (11,6%), el aceite de maíz (11,1%), entre otros. En contraposición, las principales bajas se registraron en la papa (-17,7%) y el agua mineral (-9,9%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		ene-22	feb-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	193,63	191,25	-1,2	-14,4	50,1
Arroz	kg	126,30	132,92	5,2	3,8	41,8
Harina común de trigo	kg	82,58	81,70	-1,1	8,1	43,7
Harina de maíz	kg	93,75	99,49	6,1	15,6	28,9
Fideos secos	500 g	82,40	83,52	1,4	5,7	41,0
Carne vacuna	kg	734,70	853,61	16,2	18,3	82,4
Pollo	kg	185,50	207,00	11,6	14,7	49,3
Papa	kg	99,00	81,48	-17,7	66,3	27,4
Tomate	kg	198,75	308,00	55,0	121,6	182,0
Manzana	kg	246,50	246,50	0,0	15,2	26,9
Naranja	kg	114,00	114,00	0,0	40,3	-11,1
Leche fresca	lt	101,01	100,17	-0,8	0,4	50,2
Leche en polvo	800 g	436,15	440,82	1,1	-6,6	43,6
Aceite de maíz	lt	232,18	257,93	11,1	1,6	6,7
Manteca	200 g	171,59	173,84	1,3	9,8	58,9
Azúcar	kg	80,18	81,18	1,2	9,0	30,5
Café	500 g	441,13	448,00	1,6	7,1	70,8
Yerba	500 g	282,29	285,04	1,0	10,6	44,4
Té	50 u	124,74	135,76	8,8	9,5	37,6
Agua mineral	1,5 lt	99,00	89,18	-9,9	8,4	21,6

OCTUBRE 2021

2,4% MENSUAL

NOVIEMBRE 2021

2,6% MENSUAL

DICIEMBRE 2021

3,4% MENSUAL

ENERO 2022

3,3% MENSUAL



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina