

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

F E B R E R O 2 0 2 1

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Febrero 2021

En febrero el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 2,9% en relación con el mes anterior, disminuyendo su ritmo de crecimiento en comparación a enero.

Con este resultado, la inflación acumulada luego de dos meses alcanzó el 7,2%, mientras que la variación interanual ascendió al 33,6%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	ene-21	feb-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	104,2	107,2	2,9	7,2	33,6

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	3,0	8,1	33,8
Indumentaria	5,6	7,9	50,7
Vivienda	2,8	4,0	34,3
Equipamiento y funcionamiento	2,0	3,4	32,9
Salud	2,5	5,1	26,0
Transporte y comunicaciones	2,6	9,5	35,9
Esparcimiento	0,7	2,1	22,1
Educación	12,4	15,8	43,6
Bienes y servicios varios	1,3	5,8	27,5

Durante el mes de febrero último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Educación**, con un alza del 12,4%. El mismo respondió a incrementos del 16,2% en otros servicios educativos, 12,8% en educación formal y 6,0% en útiles escolares.

Indumentaria con un aumento del 5,6%, se situó nuevamente en segundo término como consecuencia de variaciones del 10,7% en ropa exterior para hombre, 7,4% en ropa exterior para mujer, 5,2% en ropa interior para hombre y 3,8% en calzado deportivo.

¹ Cabe destacar que a partir de enero del corriente año se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, publicada en 2020 por el INDEC. Próximamente se publicará un estudio especial para informar los cambios introducidos en el cálculo del índice.

Alimentos y Bebidas, el capítulo de mayor ponderación, se ubicó en tercera posición con una suba del 3,0%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en yerba mate (18,3%), cacao (8,0%), quesos duros (7,8%), leche fresca (6,4%), gaseosas (6,3%), yogurt y postres lácteos (5,8%), azúcar (5,6%) y carne de ave fresca (5,0%)

Vivienda se ubicó en cuarto lugar (por debajo del nivel general) con una suba del 2,8% influenciada por aumentos del 4,9% en servicios sanitarios, gas y otros combustibles, 3,1% en alquiler de la vivienda y 0,6% en materiales y mano de obra.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – enero 2021 a febrero 2021

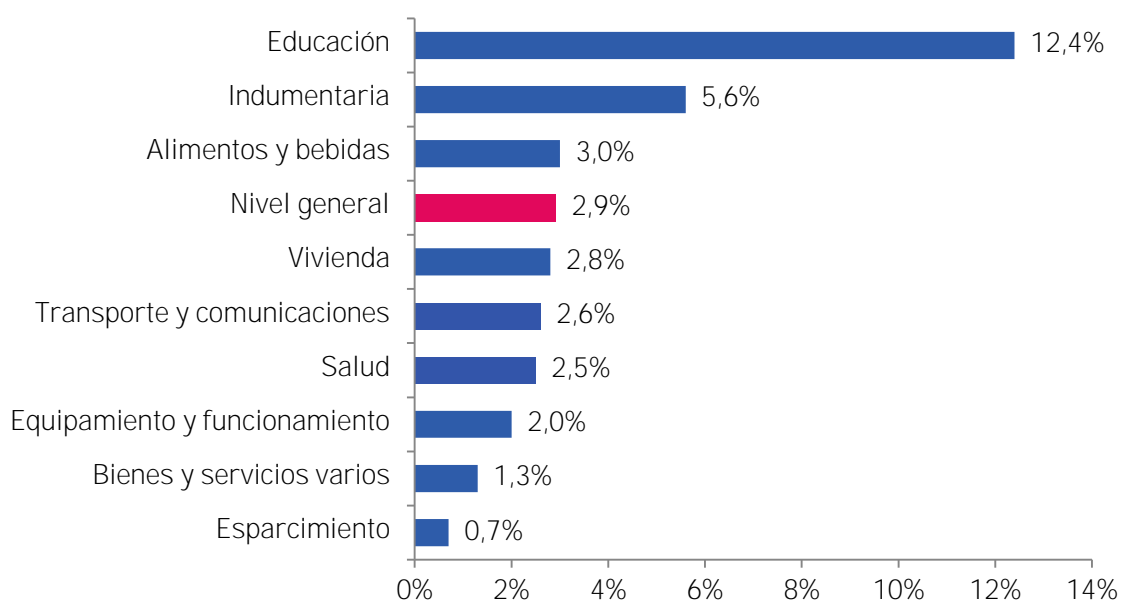
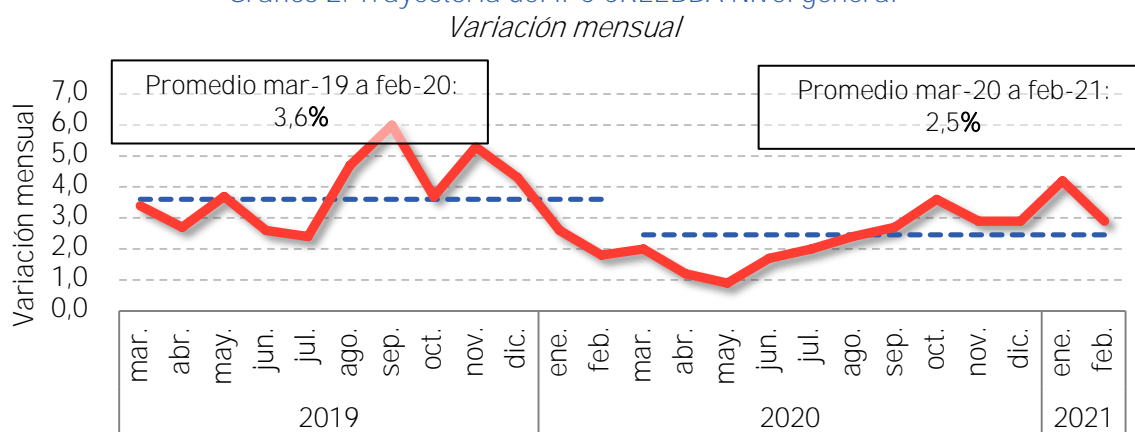


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante febrero, los bienes y servicios **Estacionales** se ubicaron por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento de 4,1% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en ropa exterior para hombre (10,7%), ropa exterior para mujer (7,4%) y ropa exterior para hombre (8,8%). En segundo lugar, se ubicó la bienes y servicios **Regulados**, cuya tasa de crecimiento ascendió al 3,1%, impulsada por otros servicios educativos (16,2%), educación formal (12,8%) y servicios sanitarios, gas y otros combustibles (4,9%). Por último, la categoría **Núcleo** exhibió un crecimiento del 2,6%, destacándose variaciones en otros yerba mate (18,3%), revistas (10,1%), artefactos a gas (8,5%), cacao (8,0%) y quesos duros (7,8%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,9	7,2	2,9	7,2
IPC-Núcleo	2,6	6,5	1,5	3,7
Estacional	4,1	7,8	0,4	0,7
Regulado	3,1	8,4	1,0	2,8

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,9	7,2	2,9	7,2
Bienes	3,3	8,3	2,2	5,5
Servicios	2,2	5,2	0,7	1,8

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron el tomate (46,7%), la yerba (11,5%), el aceite de maíz (8,9%), la leche fresca (8,6%), la naranja (8,5%) y el pan (5,6%). En tanto las únicas bajas se presentaron en la papa (-10,2%), la manzana (-8,4%) y la manteca (-6,8%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		ene-21	feb-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	120,61	127,38	5,6	-6,2	22,1
Arroz	kg	92,81	93,71	1,0	7,6	19,7
Harina común de trigo	kg	56,84	56,84	0,0	-5,5	12,8
Harina de maíz	kg	77,19	77,19	0,0	-4,4	8,6
Fideos secos	500 g	58,76	59,26	0,9	-5,3	4,1
Carne vacuna	kg	461,34	468,06	1,5	7,8	52,1
Pollo	kg	137,43	138,68	0,9	9,5	41,0
Papa	kg	71,20	63,95	-10,2	-20,4	19,6
Tomate	kg	74,45	109,23	46,7	23,2	60,2
Manzana	kg	211,98	194,23	-8,4	0,1	130,7
Naranja	kg	118,23	128,23	8,5	36,6	277,7
Leche fresca	lt	61,45	66,71	8,6	9,3	18,9
Leche en polvo	800 g	304,50	307,05	0,8	-24,2	-15,3
Aceite de maíz	lt	222,02	241,75	8,9	9,1	22,5
Manteca	200 g	117,36	109,40	-6,8	9,8	14,0
Azúcar	kg	62,23	62,23	0,0	4,9	24,5
Café	500 g	259,64	262,32	1,0	2,1	8,8
Yerba	500 g	177,15	197,44	11,5	35,1	52,3
Té	50 u	97,41	98,66	1,3	23,7	25,8
Agua mineral	1,5 lt	72,78	73,33	0,8	-1,4	7,9

OCTUBRE 2020



3,6% MENSUAL

DICIEMBRE 2020



2,9% MENSUAL

NOVIEMBRE 2020



2,9% MENSUAL

ENERO 2021



4,2% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina