

cbt

CANASTA BÁSICA TOTAL

OCT 2025



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
X



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



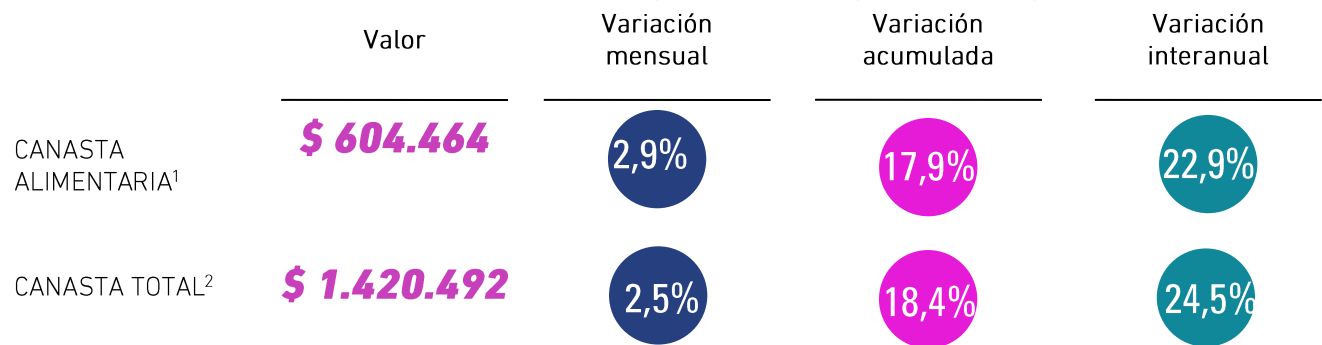
info@creebba.org.ar
E-mail

CANASTAS BÁSICAS DE CONSUMO

Octubre 2025

En octubre, la Canasta Básica Alimentaria (CBA) necesaria para cumplir con los requerimientos alimentarios de una familia tipo 2 (padre, madre y dos hijos en edad escolar) se ubicó en \$ 604.464, exhibiendo un alza de 2,9% con respecto al mes anterior. Por su parte, la Canasta Básica Total (CBT) para la misma familia costó \$ 1.420.492 que son necesarios para cubrir sus consumos básicos, tanto alimentarios como no alimentarios, y así superar el umbral de pobreza.

Gráfico 1: Canasta Alimentaria y Canasta Total para familia tipo 2



¹ Línea de indigencia // ² Línea de pobreza

Durante octubre, los aumentos más significativos se dieron en productos como la cebolla (37,7%), la banana (12,7%), la naranja (12,6%), la manzana (12,2%), el zapallo (10,6%), la carne picada (9,7%), las arvejas en lata (9,5%), la papa (8,7%) y la carnaza común (8,6%). En segundo orden se ubicaron los siguientes ítems: los jugos concentrados, la mandarina, el café, la mortadela, el hueso con carne, la nalga, el azúcar y el yogur con variaciones que oscilan entre 3,6% y 7,0%. A su vez, se registraron descensos en varios componentes de la CBA, a saber, la acelga (-10,9%), la zanahoria (-6,3%), la sal fina (-5,3%), la yerba (-5,2%), el caldo concentrado (-3,9%) entre otros. Por el lado de los bienes y servicios no alimentarios influyeron principalmente los incrementos en artículos descartables (5,8%), médicos y odontólogos (4,8%), combustibles y lubricantes (4,7%) y calzado para hombre (3,5%) por citar los más relevantes.

Cuadro 1: Canasta Alimentaria y Canasta Total para la localidad de Bahía Blanca (CREEBBA)

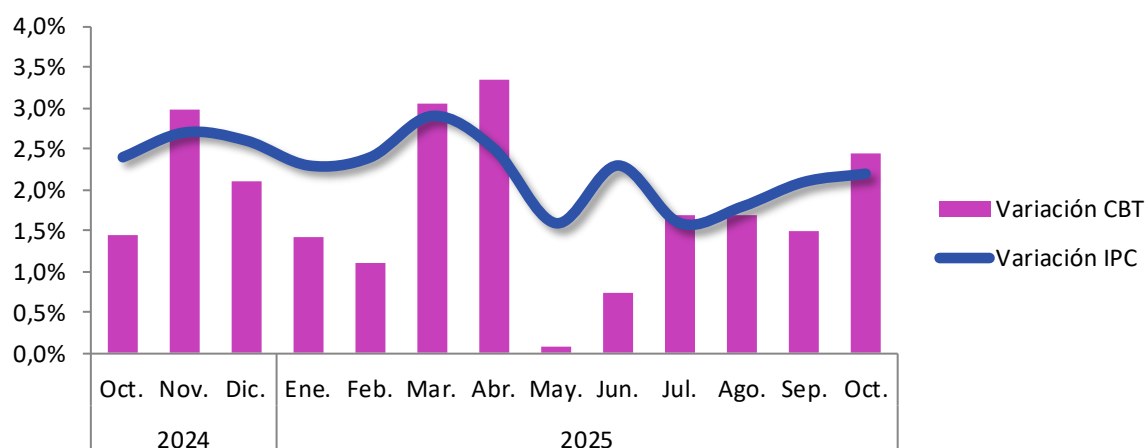
Valores mensuales para el adulto equivalente

Año	Mes	Canasta Alimentaria (\$)	Inversa CdE	Canasta Total (\$)
2024	Octubre	159.117	2,32	369.151
	Noviembre	162.485	2,34	380.216
	Diciembre	165.889	2,34	388.180
2025	Enero	167.526	2,35	393.687
	Febrero	169.367	2,35	398.012
	Marzo	176.062	2,33	410.224
	Abril	183.521	2,31	423.933
	Mayo	181.309	2,34	424.264
	Junio	181.096	2,36	427.387
	Julio	184.953	2,35	434.640
	Agosto	186.512	2,37	442.034
	Septiembre	190.122	2,36	448.687
	Octubre	195.620	2,35	459.706

Nota: La familia tipo 2, para la cual se presentan los datos de la tabla 1 se componen por 3,09 adulto equivalente.

Como se observa en el gráfico 2, en el mes de octubre la variación de la Canasta Básica Total se ubicó 0,3 p.p. por encima del IPC para igual período.

Gráfico 2: Variación mensual (%) de CBT e IPC CREEBBA



La valorización de las canastas para una unidad de referencia, en este caso un adulto equivalente, permite extrapolar los valores y obtener una medida estimada para distintos tipos de familias. Se muestran a continuación (gráfico 3) los datos de ambas canastas para 4 familias testigo.

Gráfico 3: Valorización de la CBA y CBT para familia testigo

	Canasta Alimentaria (1)	Canasta Total (2)
Familia 1 (Pareja y tres hijos)	\$ 692.493	\$ 1.627.359
Familia 2 (Pareja y dos hijos)	\$ 604.464	\$ 1.420.492
Familia 3 (Pareja adultos mayores)	\$ 275.824	\$ 648.185
Familia 4 (Pareja jóvenes)	\$ 348.203	\$ 818.277

¹ Línea de indigencia // ² Línea de pobreza

Familia 1: Compuesta por cinco personas, una pareja donde la mujer tiene 38 años y el varón 40, y tres hijos de 7, 5 y 3 años respectivamente.

Familia 2: Más conocida como familia tipo, compuesta por cuatro miembros. Jefe varón de 35 años, cónyuge de 31 años, una hija de 8 años y un hijo de 6 años.

Familia 3: Pareja de adultos mayores, donde la mujer posee 73 años y el varón 77.

Familia 4: Pareja de jóvenes, varón con 29 y mujer de 27 años.

Metodología

Información metodológica disponible en “Nueva medición de la Canasta de Consumo par Bahía Blanca”. IAE n° 152 de Octubre 2018: http://www.creebba.org.ar/iae/iae152/1_Canasta_IAE_152.pdf



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA