

cbt

CANASTA BÁSICA TOTAL

JUL 2025



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
X



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



info@creebba.org.ar
E-mail

CANASTAS BÁSICAS DE CONSUMO

Julio 2025

En julio, la Canasta Básica Alimentaria (CBA) necesaria para cumplir con los requerimientos alimentarios de una familia tipo 2 (padre, madre y dos hijos en edad escolar) se ubicó en \$ 571.506, exhibiendo un alza de 2,1% con respecto al mes anterior. Por su parte, la Canasta Básica Total (CBT) para la misma familia costó \$ 1.343.038 que son necesarios para cubrir sus consumos básicos, tanto alimentarios como no alimentarios, y así superar el umbral de pobreza.

Gráfico 1: Canasta Alimentaria y Canasta Total para familia tipo 2



¹ Línea de indigencia // ² Línea de pobreza

Durante julio, los aumentos más significativos se dieron en productos como la acelga (75,3%), el zapallo (21,8%), la lechuga (16,1%), el dulce de leche (13,0%) y la banana (9,5%). En segundo orden se ubicaron productos como la yerba, la leche, la mortadela, las arvejas en lata, el queso de rallar, el huevo, el pan francés, el café y la papa con variaciones que oscilan entre 4,0% y 9,0%. A su vez, se registraron descensos en varios ítems de la CBA, a saber: la paleta cocida (-13,2%), la naranja (-8,2%), las galletitas de agua (-3,4%), la zanahoria y la cebolla (-3,3% en ambos casos), entre otros. Por el lado de los bienes y servicios no alimentarios influyeron principalmente los incrementos en servicios de peluquería y para el cuidado personal (5,5%), artículos de tocador descartables (5,2%), utensilios de limpieza (4,4%), educación formal (3,0%) y combustibles y lubricantes (2,8%) por citar los más relevantes.

Cuadro 1: Canasta Alimentaria y Canasta Total para la localidad de Bahía Blanca (CREEBBA)

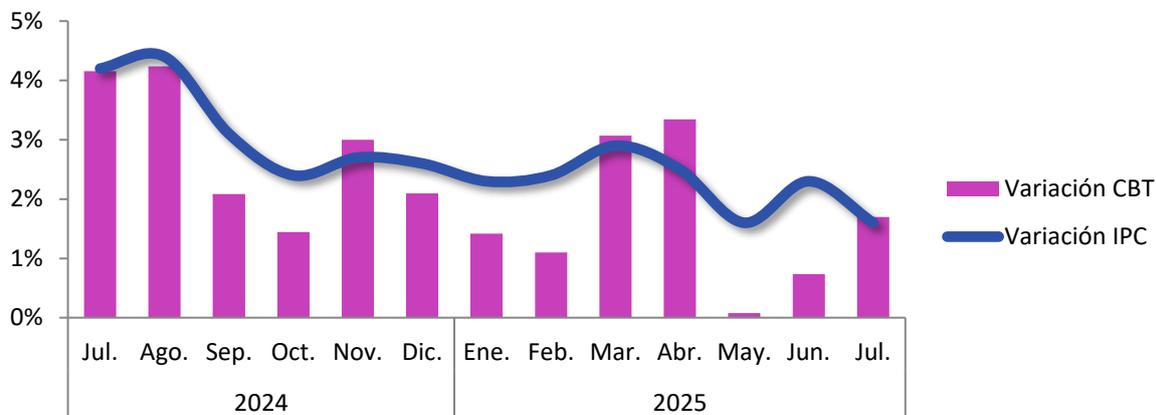
Valores mensuales para el adulto equivalente

Año	Mes	Canasta Alimentaria (\$)	Inversa CdE	Canasta Total (\$)
2024	Julio	147.409	2,32	341.989
	Agosto	152.995	2,33	356.479
	Septiembre	156.856	2,32	363.905
	Octubre	159.117	2,32	369.151
	Noviembre	162.485	2,34	380.216
	Diciembre	165.889	2,34	388.180
2025	Enero	167.526	2,35	393.687
	Febrero	169.367	2,35	398.012
	Marzo	176.062	2,33	410.224
	Abril	183.521	2,31	423.933
	Mayo	181.309	2,34	424.264
	Junio	181.096	2,36	427.387
	Julio	184.953	2,35	434.640

Nota: La familia tipo 2, para la cual se presentan los datos de la tabla 1 se componen por 3,09 adulto equivalente.

Como se observa en el gráfico 2, en el mes de julio la variación de la Canasta Básica Total se ubicó 0,1 p.p. por encima del IPC para igual período.

Gráfico 2: Variación mensual (%) de CBT e IPC CREEBBA



La valorización de las canastas para una unidad de referencia, en este caso un adulto equivalente, permite extrapolar los valores y obtener una medida estimada para distintos tipos de familias. Se muestran a continuación (gráfico 3) los datos de ambas canastas para 4 familias testigo.

Gráfico 3: Valorización de la CBA y CBT para familia testigo

	Canasta Alimentaria (1)	Canasta Total (2)
Familia 1 (Pareja y tres hijos)	\$ 654.734	\$ 1.538.626
Familia 2 (Pareja y dos hijos)	\$ 571.506	\$ 1.343.038
Familia 3 (Pareja adultos mayores)	\$ 260.784	\$ 612.843
Familia 4 (Pareja jóvenes)	\$ 329.217	\$ 773.659

¹ Línea de indigencia // ² Línea de pobreza

Familia 1: Compuesta por cinco personas, una pareja donde la mujer tiene 38 años y el varón 40, y tres hijos de 7, 5 y 3 años respectivamente.

Familia 2: Más conocida como familia tipo, compuesta por cuatro miembros. Jefe varón de 35 años, cónyuge de 31 años, una hija de 8 años y un hijo de 6 años.

Familia 3: Pareja de adultos mayores, donde la mujer posee 73 años y el varón 77.

Familia 4: Pareja de jóvenes, varón con 29 y mujer de 27 años.

Metodología

Información metodológica disponible en “Nueva medición de la Canasta de Consumo par Bahía Blanca”. IAE n° 152 de Octubre 2018: http://www.creebba.org.ar/iae/iae152/1_Canasta_IAE_152.pdf



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA