

EL GASTO DE LOS HOGARES DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES: COMPOSICIÓN Y EVOLUCIÓN ENTRE 2004/05 Y 2017/18

El seguimiento del gasto de los hogares brinda información valiosa para una variedad de aspectos que abarcan desde el diseño e implementación de políticas públicas, la construcción de ponderadores para el índice de precios al consumidor, conocer las particularidades que existen según distintas características sociodemográficas, entre otros. En la provincia de Buenos Aires, el gasto de los hogares está destinado, en gran proporción, a necesidades básicas como alimentación, vivienda y vestimenta. Sin embargo, algunas de estas vienen siendo desplazadas con el correr del tiempo (sobre todo alimentos y bebidas no alcohólicas). Como contrapartida, se incrementó la participación en vivienda y transporte y, en segundo orden, la de gastos asociados al esparcimiento y necesidades de índole social, como pueden ser restaurantes y hoteles.

Estructura y objetivo del estudio

Las distintas características sociodemográficas pueden producir patrones diversos de gastos, ya sea por las necesidades específicas de cada grupo determinado y/o la estructura de preferencias que presentan. Con el presente estudio se busca identificar los principales rasgos distintivos del gasto de los hogares del interior de la provincia de Buenos Aires¹ y su evolución a través del tiempo. Se emplearon para este fin los datos provenientes de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) llevada a cabo por el INDEC en 2004/05 y 2017/18. Cabe aclarar que se desestimaron los resultados del relevamiento de 2012/13 por cuestiones metodológicas.

En el primer apartado se presenta la estructura de gastos de los hogares y los cambios observados en el tiempo. También se efectúan comparaciones con los hogares a nivel nacional. Luego se abordan las diferencias que presentan los hogares según sus distintas características sociodemográficas. Por último, se muestran las reflexiones finales.

¹ Forman parte de la muestra de la ENGHo todos los aglomerados de más de 2.000 habitantes. Más allá de esto, podría decirse que Bahía Blanca es una de las más representativas dentro de la misma, por lo que constituiría la estimación más aproximada para conocer el gasto de los hogares de nuestra ciudad.

Composición del gasto de los hogares en el interior de la provincia de Buenos Aires

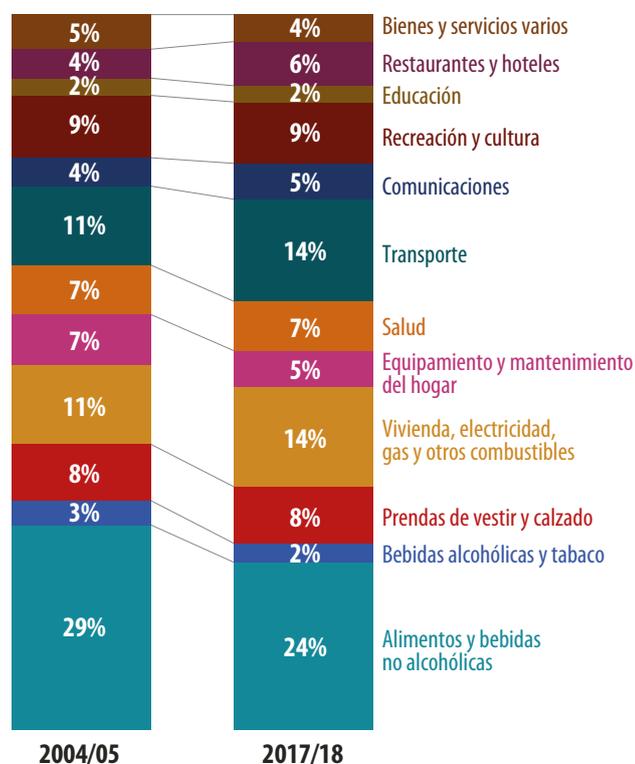
El Gráfico 1 exhibe la estructura de gastos de los hogares del interior de Buenos Aires durante 2017/18. La misma se detalla a continuación:

- 24% del gasto se destinó a alimentos y bebidas no alcohólicas.
- 14% a vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles y transporte.
- 9% a recreación y cultura.
- 8% a prendas de vestir y calzado.
- 7% a salud.
- 6% a restaurantes y hoteles.
- 5% a equipamiento y mantenimiento del hogar y comunicaciones.
- 4% a bienes y servicios varios.
- 2% a bebidas alcohólicas y educación.

Como puede observarse, las primeras 6 divisiones explican 3 de cada 4 pesos destinados al gasto de consumo, mientras que las otras 6 completan el peso restante.

Entre 2004/05 y 2017/18 se produjeron algunas modificaciones en la composición de los gastos. El Gráfico 1 muestra cómo, si bien continuó siendo el de mayor peso relativo, el gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas disminuyó en 5 puntos porcentuales (p.p). Por su parte, las erogaciones en concepto de vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles y transporte ganaron preponderancia al pasar del 11% al 14%, mostrando en los dos casos una expansión de 3 p.p. Otra división cuyo gasto se elevó, en relación al total, fue la de restaurantes y hoteles, que representaba un 4% en 2004/05 y se ubicó en 6% en el último relevamiento (+2 p.p). Por último y en menor medida, el gasto en comunicaciones también se volvió más importante con el transcurso del tiempo, pasando del 4% al 5% del total.

Gráfico 1. Gasto de los hogares por finalidad Interior de Buenos Aires (2004/05 y 2017/18)



Fuente: elaboración propia en base a ENGHo 2004/05 y 2017/18

A nivel nacional la situación es similar. En primer lugar, como muestra el Gráfico 2, se observa una estructura de gastos muy parecida a la del interior, en la que prácticamente se repiten las jerarquías de las distintas divisiones. Sin embargo, a nivel de grupos se pueden identificar ciertas diferencias, tal como se refleja en el Gráfico 3. Los hogares del interior de la provincia destinan 1,3 p.p más que a nivel nacional en alimentos, 1,1 p.p más en concepto de electricidad, gas y otros combustibles y 0,9 p.p. más en adquisición y venta de vehículos. Por el contrario, gastan menos en alquileres (-1,6 p.p) y en servicios de transporte (-1,3 p.p).

En segundo lugar, también se advierte una dinámica parecida a lo largo del tiempo. Los gastos de consumo en alimentos y bebidas no alcohólicas vienen perdiendo peso relativo desde fines de la década del '90, mientras que vivienda, agua, gas y otros combustibles, transporte y comunicaciones han ganado casi sistemáticamente preponderancia dentro del gasto total de los hogares (Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017/18. Informe de gastos noviembre 2019, INDEC)

De estos datos se pueden extraer algunas reflexiones. En primer lugar, podría decirse que hubo una reasignación dentro del presupuesto familiar en detrimento de ciertos bienes de primera necesidad (alimentos y bebidas no alcohólicas) que perdieron peso relativo en favor de los gastos asociados a vivienda². A su vez, en segundo orden, se hicieron más importantes los gastos asociados a necesidades secundarias (por ejemplo, restaurantes y hoteles). Esta dinámica es esperable a medida que la economía crece y, en consecuencia, los ingresos se elevan, permitiendo una mejora en la calidad de vida de la población.

El gasto según características sociodemográficas de los hogares

En el siguiente apartado se compara el gasto de los hogares según una serie de características sociodemográficas definidas (sexo del jefe, miembros en edad jubilatoria, cantidad de hijos, entre otros). La Tabla 1 muestra los datos para distintos tipos de familias (unipersonal en edad jubilatoria, unipersonal menor a 65 años, pareja con y sin hijos).

² Este efecto está probablemente relacionado a la variación de precios relativos que hubo como consecuencia de los aumentos en las tarifas de servicios públicos a partir de 2016, que modificó la proporción de recursos que los hogares debieron destinar a la división de vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles.

Como primera medida, alimentos y bebidas no alcohólicas sobrepasa el 17% del total de gastos en todos los casos, al igual que vivienda, agua, gas, electricidad y otros combustibles, que se ubica por encima del 18%.

Por otra parte, y como es de esperar, en los hogares unipersonales, cuyo jefe tiene más de 65 años, el gasto en salud es más alto que en el resto de los hogares,, conforme los inconvenientes asociados al envejecimiento van surgiendo y demandan mayor cantidad de recursos. En aquellos hogares con 2 personas en edad jubilatoria el porcentaje es incluso mayor (15% del total). A su vez, el gasto en transporte también tiene un comportamiento esperable y se ubica por debajo de las demás alternativas utilizadas para la comparación. En contraposición, en los hogares con jefe menor a 65 años esta división del gasto muestra niveles más altos en términos relativos.

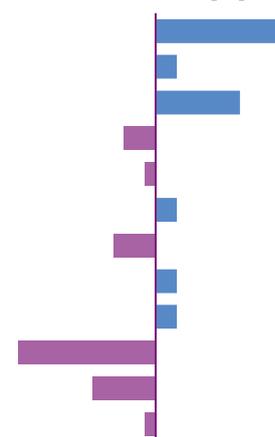
Cabe resaltar el hecho de que en los hogares conformados por una pareja (ya sea con o sin hijos) el gasto en salud es el más bajo de todos mientras que aquel destinado a vivienda y servicios muestra valores que superan al resto de los hogares.

Pasando al gasto según clima educativo del hogar (promedio de años de escolarización de los mayores de 17) se puede advertir, con la ayuda del Gráfico 4, una clara correlación inversa entre esta variable y el gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas. Concretamente, los que muestran niveles muy bajos de clima educativo gastan el doble en proporción que los que tienen mayor nivel educativo. En cambio, la correlación es positiva entre el nivel educativo del hogar y el gasto en recreación y cultura y educación. En esta última división, los hogares con mayor nivel educativo destinan 13 veces más recursos que los de menor clima educativo, lo cual

Gráfico 2. Gasto de los hogares por división. Diferencia entre Nación e Interior BA (2017/18)

División	Nación	Interior BA
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,7%	23,9%
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,0%	2,2%
Prendas de vestir y calzado	6,8%	7,6%
Vivienda, electricidad, gas y otros combustibles	14,5%	14,2%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,5%	5,4%
Salud	6,4%	6,6%
Transporte	14,3%	13,9%
Comunicaciones	5,1%	5,3%
Recreación y cultura	8,6%	8,8%
Educación	3,1%	1,8%
Restaurantes y hoteles	6,6%	6,0%
Bienes y servicios varios	4,4%	4,3%

Variación (p.p.)



Fuente: elaboración propia en base a ENGHo 2017/18

contribuye a ensanchar la brecha en relación al capital humano. Cabe señalar que, a nivel nacional, estas diferencias entre los extremos son aún más pronunciadas (casi 2 veces y media en alimentos y bebidas, 1 vez y media en recreación y cultura y 14 veces en educación) al igual que con el gasto medio per cápita relativo. De acuerdo a estos datos, el gasto segmentado por nivel educativo estaría mejor distribuido en el interior de la provincia que a nivel nacional.

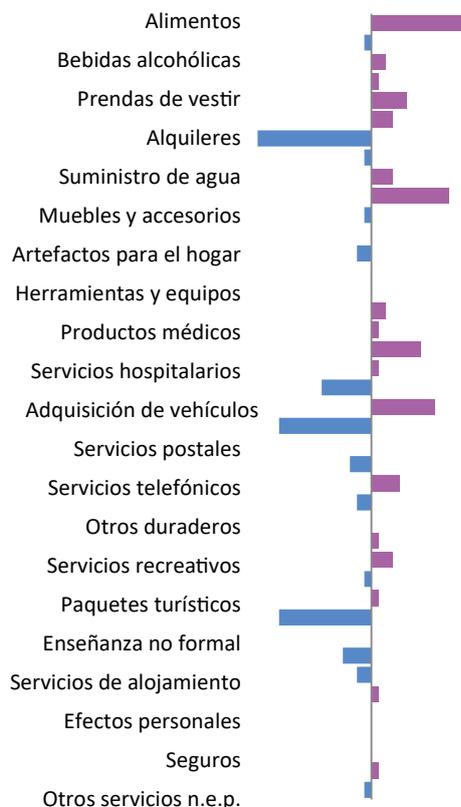
Otro elemento bajo consideración es la cantidad de personas menores a 18 años dentro del hogar. A mayor número de individuos en dicha franja etaria los gastos en alimentos y bebidas se incrementan (pasan de 23% en hogares sin menores al 32,5% en hogares con 4 o más).

Algo similar sucede con vestimenta: en aquellos que no poseen miembros menores de 18 el gasto alcanza el 7% mientras que en hogares con 6 menores el gasto llega al 12%.

Los hogares con jefe varón destinan 15% del gasto total al transporte, es decir, 4 p.p por encima de aquellos hogares con jefe mujer y, a su vez, gastan 23% en alimentos y bebidas no alcohólicas lo cual implica 2 p.p menos siguiendo con la comparación.

Por otro lado, teniendo en cuenta el régimen de tenencia de la vivienda (propietario, inquilino y ocupante) se puede ver que aquellos que alquilan su vivienda gastan, como es de esperar, más del doble que los demás en vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles (27% vs 11%). Por el contrario, gastan una proporción menor en alimentos y bebidas no alcohólicas.

Gráfico 3. Diferencia (p.p) entre el gasto a nivel de grupos de Interior BA y Nación (2017/2018)



Nota: % gasto interior - % gasto Nación.

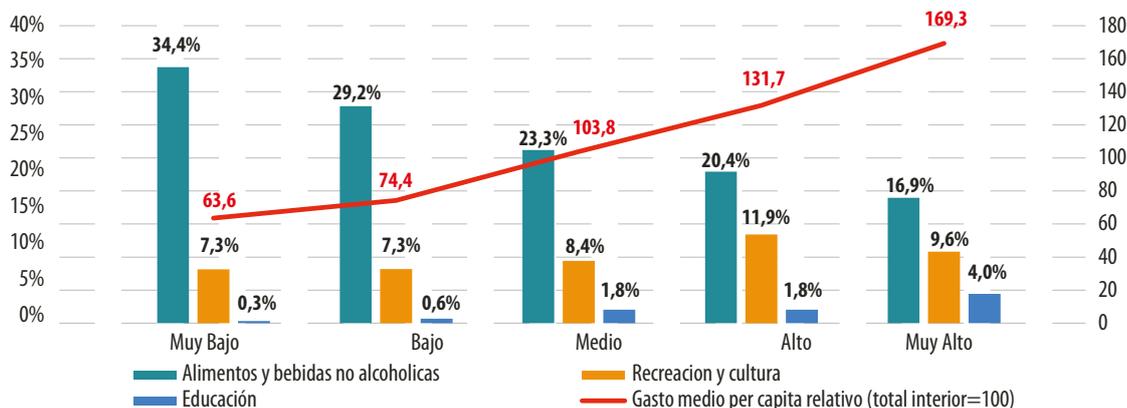
Fuente: elaboración propia en base a ENGHo 2017/18

Reflexiones finales

Los puntos más sobresalientes de lo expuesto en el presente estudio se muestran a continuación:

- La estructura de gastos de la provincia de Buenos Aires tiene mucha semejanza con la observada a nivel nacional. Pese a esto, en algunos grupos se advierten ciertas diferencias (alimentos, electricidad, gas y otros combustibles, adquisición y venta de vehículos, alquileres y servicios de transporte).
- El gasto de los hogares del interior de Buenos Aires se concentró, en su mayoría, en bienes de primera necesidad como alimentos y bebidas. Sin embargo, la misma viene perdiendo peso relativo con el transcurso del tiempo (-5 p.p entre 2004/05 y 2017/18).
- Los gastos vinculados a necesidades secundarias tales como restaurantes y hoteles y comunicaciones ganaron mayor preponderancia dentro del total.
- El clima educativo del hogar guarda una relación inversa con el gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas. Por el contrario, la correlación es positiva respecto del gasto en Recreación y cultura y Educación.

Gráfico 4. Gasto de los hogares por clima educativo (2017/18)



Nota: clima Muy bajo menos de 7 años; Bajo desde 7 a 10; Medio de 11 a 13; Alto de 14 a 15; Muy alto mayor a 15

Fuente: elaboración propia en base a ENGHo 2017/18

Tabla 1. Gasto de los hogares según una serie de características sociodemográficas

Finalidad del gasto	Total Interior Buenos Aires	Unipersonal jubilado	Unipersonal menor 65 años	Nuclear sin hijos	Nuclear con hijos
Alimentos y bebidas no alcohólicas	24%	23%	18%	17%	24%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14%	18%	21%	28%	25%
Transporte	14%	8%	14%	8%	9%
Recreación y cultura	9%	10%	10%	10%	9%
Salud	7%	9%	6%	2%	2%
Comunicaciones	5%	5%	6%	7%	6%

Fuente: elaboración propia en base a ENGHo 2017/18