

Evolución de la actividad hotelera

■ En la Argentina, al año 2012, se identificaban unos 13.600 establecimientos hoteleros y para-hoteleros, ocupando a más de 62 mil personas.

■ En los últimos 11 años el sector alojamiento incorporó unos 31.000 empleos, creciendo a una tasa de contratación superior al promedio del país.

■ La plaza bahiense cuenta con unos 40 establecimientos dedicados básicamente a alojamiento de paso: la estadía promedio no alcanza los dos días.

En el presente informe se desarrollan aspectos destacados de la actividad hotelera en el país, con algún detalle adicional para Bahía Blanca. El estudio se inicia con datos que revelan la importancia económica del sector, continuando con puntos coyunturales de la actividad hotelera. Posteriormente se presentan datos destacados para Bahía Blanca y tendencias de la actividad de alojamiento en la ciudad.

Las principales fuentes consultadas son el Ministerio de Turismo de la Nación, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la República Argentina (MECON), la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, junto con algunos datos de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confeiterías y Afines de Bahía Blanca y Región Sudoeste, la Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (UTHGRA), sitios en Internet de empresas vinculadas al sector, consultas a referentes de la actividad, trabajos elaborados sobre hotelaría y notas periodísticas referidas a la actividad.

El sector hotelero a nivel país

Importancia en la economía nacional. Las actividades de alojamiento se encuentran dentro del sector H junto con actividades gastronómicas, por lo cual el análisis de importancia económica dentro del país incluye a ambas.

Las actividades de hotelaría, restaurantes y afines poseen un peso relativamente bajo para la economía del país. Con datos del Ministerio de Economía de la Nación, y para una serie que va del año 1993 al año 2012, se observa que el valor agregado generado por el sector H pasó de representar el 2,81% del total país en el año 1999, porcentaje máximo dentro de la serie mencionada, al 2,13% para el año 2012, siendo ésta participación la menor del período mencionado y esbozando una tendencia decreciente a partir del año 2006. En cifras, el valor agregado generado por las actividades del sector H al 2012 fue de más de 46 mil millones de pesos, creciendo un 15% respecto al año 2011.

Derivado de lo anterior, puede mencionarse que el sector ha crecido por debajo del promedio del país y muestra una productividad por empleado, calculada como el

valor agregado del sector respecto al número de empleos generados, que se distancia paulatinamente del dato promedio para el país. Mientras que para el año 2006 la productividad por empleado en el país era un 15% superior respecto al sector H, al año 2012 ese mismo ratio para el país era un 43% superior que la productividad por empleado del sector alojamiento y gastronomía.

Estructura del sector hotelero. Con base en datos del Ministerio de Turismo e informes de inmobiliarias vinculadas a la actividad, al año 2012 se estima que la cantidad de establecimientos en el país destinados al alojamiento era superior a los 13.600. De ese total, los establecimientos hoteleros representan un 40% y para-hoteleros un 60%¹. El sector ha evidenciado un notable incremento en el número de establecimientos: desde el año 1998 al año 2012 los mismos han aumentado alrededor de un 100%.

Respecto de las “plazas”² disponibles en el país, las mismas superarían las 610.000, invirtiéndose las participaciones mencionadas en cuanto a establecimientos. En este caso, los establecimientos hoteleros poseen más del 60% de las plazas, mientras que los para-hoteleros cuentan con casi un 40% de las plazas disponibles en el país. En este caso, el incremento en los últimos 14 años fue de más de un 60%.

Del total de establecimientos hoteleros, más del 72% son hoteles entre 1 y 3 estrellas u hoteles sin categorizar. Los aparts hotel participan con un 18% de los establecimientos totales, mientras que el restante 10% corresponde a hoteles de 4 y 5 estrellas u hoteles boutique. Por su parte, dentro de los establecimientos para-hoteleros la mayor participación es para cabañas, con un 30%, seguido de hosterías que cuentan con una participación del 15% dentro del mencionado grupo.

En el país se encontraban radicadas al 2012 unas 26 cadenas internacionales de hoteles, con más de 100 establecimientos y casi 23.000 plazas. Las cadenas nacionales al mismo año eran 38 con más de 230 establecimientos y casi 29.000 plazas disponibles.

Respecto a su distribución geográfica, para el año 2012 la provincia con mayor número de alojamientos era Buenos Aires (23%), seguido de Córdoba (13%), Río Negro (9%), Entre Ríos (7%) y Neuquén (5%). Mientras que Santa Fe, C.A.B.A. y Buenos Aires se caracterizan por contar principalmente con establecimientos de tipo hotelero, siendo estos más de un 60% de sus alojamientos totales; La Pampa, Chubut, Jujuy y Río Negro poseen más del 80% de sus establecimientos en categorías de tipo para-hotelería. Por su parte, la mayor cantidad de plazas las posee la provincia de Buenos Aires (29%), seguida de Córdoba (12%) y C.A.B.A. (10%).

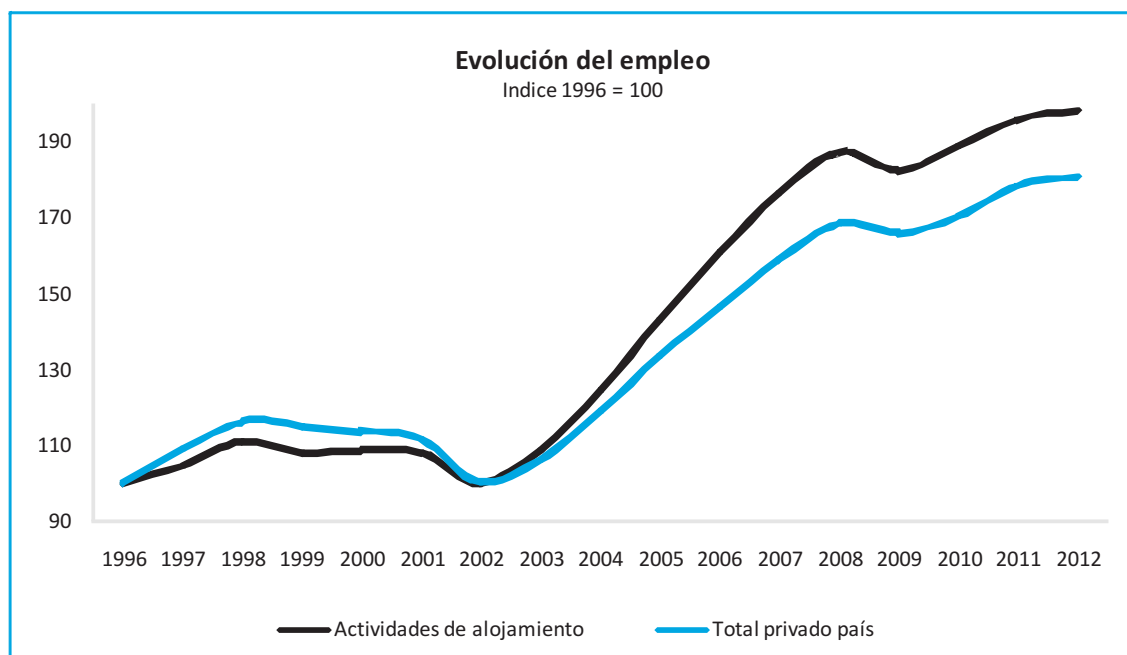
Considerando los datos por región, la Patagonia Argentina es la que cuenta con el mayor número de establecimientos dedicados al alojamiento, aunque la mayor disponibilidad de plazas está en la provincia de Buenos Aires. Como dato adicional puede mencionarse que, como era de esperar, C.A.B.A. se caracteriza por contar con alojamientos de importante envergadura, lo que la posiciona en el primer lugar con más de 110 plazas respecto a establecimientos, siendo el promedio de Argentina unas 45 plazas por alojamiento, para el año 2012.

Por último, puede hacerse una breve mención por ciudades. De la misma manera que lo acontecido en 2011, en el año 2012 las 5 primeras ciudades según plazas hoteleras y para-hoteleras permanecen siendo las mismas. Al 2012, el 30% de las plazas hoteleras y para-hoteleras del país se concentran en 5 localidades, las cuales son la Ciudad de Buenos Aires (12%), Mar del Plata (9%), Bariloche (4%), Villa Gesell (4%) y Villa Carlos Paz (2%).

¹Se entiende por establecimiento hotelero a hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, hotel boutique, apart hotel y hotel sin categorizar, mientras que establecimientos para-hoteleros son hosterías, hospedajes, residenciales, cabañas, bungalows, hostels, albergues, bed & breakfast y otros (hoteles sindicales/mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones y hostales).

²Se entiende por “plaza” al equivalente de uso de una sola persona para alojamiento. Por ejemplo, una cama matrimonial se contabiliza como dos plazas.

Empleos y remuneraciones en la hotelería. Considerando los datos del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, se observa que el sector de servicios de alojamiento representa aproximadamente el 1% del empleo registrado del sector privado en el país, valor que se incrementó desde el año 1999 hasta el 2008 y luego se mantuvo relativamente estable aunque con una leve retracción hacia el año 2012. Desde el año 2002 hasta el año 2012 el sector sujeto a estudio incorporó unas 31.000 personas, lo que significó un aumento de casi el 100% en el plantel de personal empleado. Por su parte, el total de empleos privados en el país varió desde 2002 hasta 2012 un 80%. En números, alrededor de 62.300 personas se encontraban en la actividad de servicios de alojamiento al año 2012, lo que determina casi 5 personas por establecimiento en promedio.



Haciendo uso de la misma fuente mencionada en el inicio del párrafo anterior, la remuneración total promedio mensual de las actividades de alojamiento para el año 2012 fue de 5.350 pesos, aproximadamente. La misma surge de tomar el promedio ponderado entre el empleo generado por actividades de alojamiento en camping junto con su salario promedio mensual y el empleo generado por las actividades de alojamiento excepto camping junto con su salario promedio mensual.

La variación del salario promedio ponderado de la actividad en 2012 respecto al año 2011 fue de un 33%, 3% por encima del promedio país, debiéndose destacar que el salario promedio del país supera en un 30% al salario promedio mensual del sector alojamiento.

Dado el número de empleos generados por el sector alojamiento y la remuneración promedio, se estima que al año 2012 la masa salarial generada por esta actividad rondaría los 4 mil millones de pesos. Si se considera al sector H en su conjunto, es decir actividades de hoteles, restaurantes y afines, la masa salarial sectorial ha ido ganando participación dentro del valor agregado generado por el sector. Al año 2006 sólo el 15% del valor agregado se atribuía a masa salarial, mientras que para el año 2012 esa relación se incrementó en un 80% y pasó a representar el 27% del valor

agregado sectorial, registro que, si bien aún se encuentra por debajo del promedio país, tuvo un mejor desempeño relativo al ganar mayor participación. Esto se debe principalmente a la incorporación de personal y no responde tanto respecto al salario pagado en el sector H.

Datos de funcionamiento. En este punto, se hará referencia a costos, tarifas y rentabilidad de la actividad de alojamiento.

En la estructura de costos hotelera predomina como erogación principal la remuneración a los trabajadores. Dependiendo del tamaño del establecimiento y la categoría, se puede contar con personal de administración y profesionales asesores, mucamas, recepcionistas, encargados de la gastronomía del hotel, mozos, maleteros y encargados de la cochera. Según referentes del sector, estos gastos representarían entre el 40% y el 45% de los costos totales para desarrollar de la actividad. A esto debe sumarse los proveedores para llevar a cabo la actividad, los servicios que se vuelven insumos básicos, como luz, gas, agua, internet, cable y teléfono, y gastos de mantenimiento y reparaciones. Adicionalmente deben considerarse los impuestos de alcance nacional, provincial y municipal, y seguros generales.

Con base en datos obtenidos desde el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INDEC, las tarifas promedio del sector alojamiento por categorías tendrían una tendencia creciente desde el 2008 a la actualidad, aunque se encontrarían por debajo del índice de precios general calculado por consultoras privadas.

Por último, con base en informes sectoriales de la AFIP, se obtuvo el resultado operativo respecto a ventas para las actividades de alojamiento entre los años 2005 y 2010. Para ese período, el ratio promedio es del 13%. Para considerar el dato, la AFIP trabajó al año 2010 considerando unos 2.157 establecimientos. De ese total, el 54% de las empresas eran microempresas, el 38% pequeñas, el 8% medianas y el 1% grandes. Estas últimas, vendieron el 35% del total del sector, mientras que las microempresas efectuaron ventas por el 4% del total, estimado al 2010 en más de 4.450 millones de pesos.

Continuando dentro del último ítem de rentabilidad sectorial y considerando un informe de una consultora especializada en análisis del sector hotelaría, se estima que para hoteles entre 3 y 5 estrellas, la rentabilidad puede rondar entre el 6% al 15%, lo que depende principalmente de factores tales como localización del establecimiento, estacionalidad de la actividad, orientación de mercado seleccionada, afiliación o no a una cadena, tamaño del establecimiento y estructura departamental. Las principales conclusiones a las que arriba es que con un porcentaje de ocupación que se aproxime al 40%, los hoteles, principalmente los de 3 y 4 estrellas, podrán arribar a su punto de equilibrio. De esta manera, se recomienda el desarrollo de este tipo de establecimientos categorizados en 3 y 4 estrellas dado que son hoteles que se adaptan muy bien al mercado argentino y absorben la mayor parte de la demanda generando buenas tasas de ocupación. Esto genera rendimientos aceptables sin contar con una elevada estructura de personal. Para ello, lógicamente, debe considerarse una tarifa acorde que permita arribar a este valor dado el nivel de actividad del establecimiento.

Tendencias del sector y expectativas. Según referentes de la actividad, el negocio de la hotelaría en la Argentina esta virando, en términos generales, hacia una mayor profesionalización y estandarización del servicio. Los establecimientos hoteleros, principalmente las grandes cadenas, pueden adaptarse sin problemas a los cambios en la comercialización con mayor tecnología y ventas online, por ejemplo, y además,

cuentan con procesos aceitados para lograr una mayor productividad desde el punto de vista operativo.

Expertos del sector declaran que en cada ciudad de la Argentina con más de 100.000 habitantes hay demanda para una hotelería con estándares internacionales puesto que la gente sale al exterior y luego quiere encontrar algo parecido cuando viaja por el país. Entre todos los formatos disponibles, los que exhiben un mayor potencial son los establecimientos de 3 y 4 estrellas, sobre todo por la posibilidad de construir algunos en ciudades del interior que no son turísticas, pero que reclaman este tipo de oferta de mayor calidad. La tendencia actual a optimizar el gasto en los viajes de negocios permite que en la plaza porteña aún haya oportunidades en el segmento conocido en el ramo como 4 estrellas superior. A esto se suma que ciudades como Neuquén, Bahía Blanca o Comodoro Rivadavia, según fuentes del sector, todavía cuentan con posibilidades de incorporar ofertas consistentes para el huésped representante de empresas corporativas. Sin embargo, dado el incremento en el número de establecimientos y plazas en los últimos años, existen jurisdicciones que ya están cercanas a su punto de saturación, por lo que la diferenciación puede ser el único punto que permita continuar con la apertura de este tipo de establecimientos en ciudades como Buenos Aires y algunas ubicadas al sur del país.

En cuanto a la apertura de establecimientos, representantes de grandes cadenas del país mencionan que una inversión promedio para un hotel de categoría media/alta con unas 80 habitaciones ronda los 10 millones de dólares, aspecto no menor ya que el capital en este tipo de negocios se amortiza en 10 años, en promedio. Por ello, muchas cadenas internacionales ponen su nombre y experiencia en la gestión de emprendimientos hoteleros, pero no aportan demasiado capital. Incluso, a nivel mundial, muchas cadenas hoteleras se están desprendiendo de inmuebles propios para concentrarse principalmente en la gestión del negocio.

Una razón básica que está detrás del activo panorama de desarrollos hoteleros es que hay inversores buscando emplear su dinero. Sin la posibilidad de atesorar en dólares, la inversión en inmuebles sigue siendo una buena opción, y en tal sentido, los hoteles forman parte de portfolios diversificados de inversores que ya tienen fondos en otros segmentos como viviendas, oficinas o locales. Según fuentes del sector, el fideicomiso privado, con inversores que en su mayoría tienen generación de ingreso en otros rubros, es lo que predomina en la actualidad. La tendencia del sector en el país es adaptarse a nuevas condiciones cambiarias, con un mercado donde resulta difícil enviar dividendos al exterior, por lo cual los desarrollos se dan con capitales internos acercando muy poco capital extranjero al negocio.

La apertura de establecimientos en el año 2012, según informa el Ministerio de Turismo de la Nación, fue de casi 370 nuevos establecimientos. En gran medida se dio una expansión en rubros para-hoteleros, pero dentro de los hoteleros hubo una gran incorporación de aparts, 4 estrellas y 3 estrellas, con 28, 11 y 10 nuevos establecimientos respectivamente. Estos incorporaron más de 3.300 plazas a la oferta hotelera del país. A su vez, se informa que entre cadenas nacionales y extranjeras sumarían, en todo el país, 44 nuevos proyectos en ejecución.

Esta apertura de nuevos establecimientos se da a pesar de la coyuntura actual, bastante ardua para la hotelería (principalmente la de lujo) en la Argentina por la combinación de costos que crecen y demanda internacional que decrece. El atraso cambiario encarece los precios para turistas extranjeros. A esto se suma el impacto en costos por la paritaria en el sector establecida en torno al 27% de aumento, ofrecido en 3 cuotas: 10% en junio, otro 10% en septiembre y el 7% restante en noviembre.

Sin embargo, allegados a la actividad destacan que es la “confianza en el destino” lo que mueve las apuestas a mediano y largo plazo, puesto que la Argentina cuenta con destinos turísticos importantes de América del Sur. Por ello, la experiencia de ciclos anteriores sugiere que aunque el mercado hotelero no esté actualmente pasando por un momento óptimo, es cuestión de tiempo para que se vuelva a la normalidad, según especialistas del sector hotelero a nivel país.

Cuadro resumen Sector Alojamiento Argentino

Año 2012

Establecimientos	13.606
Hoteleros	5.531
Para-hoteleros	8.075
Plazas	610.176
Hoteleros	377.209
Para-hoteleros	232.967
Cadenas hoteleras (establecimientos)	64 (336)
Nacionales	38 (233)
Internacionales	26 (103)
Part. alojamientos totales (por regiones)	100%
Patagonia	24%
Buenos Aires	23%
Litoral	15%
Centro	13%
Cuyo	11%
Norte	10%
C.A.B.A.	5%
Aperturas de establecimientos	369
Hoteleros	100
Para-hoteleros	269
Empleos	62.286
Masa salarial anual estimada (mill \$)	3.986

El sector hotelero en Bahía Blanca

El sector en la ciudad. Las actividades de alojamiento en Bahía Blanca se encuentran desarrolladas por alrededor de 40 establecimientos hoteleros y para-hoteleros. Las plazas disponibles se estiman por encima de las 2.500. Pueden identificarse 5 grandes divisiones dentro de las actividades de alojamiento de Bahía Blanca: hoteles, aparts hotel, hospedajes, hostels y moteles. Una nueva subclasificación distingue dentro de la categoría hoteles a 3 establecimientos de 4 estrellas y 3 de 3 estrellas, mencionando de ésta manera a los establecimientos del sector con mayor dinamismo en el último tiempo, según los datos evidenciados a nivel país.

Del total de establecimientos para el alojamiento temporal de personas, la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) identifica en la ciudad de Bahía Blanca 25 locales, siendo 17 hoteleros y 8 para-hoteleros. La tendencia en esta muestra revela, en promedio, un importante decrecimiento de establecimientos para-hoteleros y una caída menor en los de tipo hotelero, desde enero del 2007 hasta mayo de 2013.

Empleo y masa salarial. Según estimaciones propias y con base en datos de diversas fuentes consultadas, el empleo generado por este tipo de actividades en la ciudad de Bahía Blanca sería de más de 420 personas, valor que implica unas 10 personas en promedio por establecimiento. Considerando la remuneración total promedio mensual obtenida desde el Ministerio de Trabajo, se estima que al año 2012 el sector habría generado una masa salarial cercana a los 27 millones de pesos.

El sector H (hoteles y restaurantes) en el aglomerado Bahía Blanca y General Daniel Cerri relevado por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC indica que casi el 3% de los empleos de la ciudad pueden atribuirse a alojamiento y gastronomía, según el dato promedio del primer y segundo trimestre del año 2012. En el total de los 31 aglomerados que considera el INDEC para realizar su encuesta, la participación del sector H en ese mismo período fue de 3,7%, por lo cual la actividad posee una menor representación relativa en Bahía Blanca respecto al dato promedio del país.

Datos coyunturales. Para este último apartado se considerará a la EOH como una muestra representativa de la actividad del sector en la ciudad, junto con informes propios elaborados en el marco de la Encuesta de Coyuntura realizada por CREEBBA de manera bimestral. Cabe destacar aquí que a nivel país, la muestra con la que trabaja la EOH considera a las localidades de Argentina que son de importancia para la actividad hotelera. En número de establecimientos, la muestra de la EOH trabaja con casi el 45% de los establecimientos totales del país.

Bahía Blanca se caracteriza por contar con una plaza hotelera que funciona como estadía de paso más que como centro turístico de mayor permanencia. Al año 2012, y comparado con importantes centros turísticos de la provincia de Buenos Aires, se obtuvo que Bahía Blanca contaba con una estadía promedio diaria ponderada según número de viajeros mensuales de casi 1,4 días, por debajo del registro de la Región Buenos Aires (3,4 días) y Tandil (2,1 días).

Referentes del sector confirmaron que en gran porcentaje, los movimientos generados en la semana se deben a habitaciones singles principalmente para personas de negocios, logrando un incremento de actividad los fines de semana con familias que viajan hacia el sur y toman a la ciudad de Bahía Blanca como estancia de descanso.

En términos evolutivos, se observa que la estadía promedio en Bahía Blanca según la EOH para el período 2007-2013 y considerando sólo el promedio de los meses que van de enero a mayo, ha logrado incrementarse a partir del año 2010, aunque permanece, como se mencionaba en el párrafo anterior, dentro de un rango de cortos períodos de estadía promedio, siempre inferiores a los 2 días. Para el mismo período considerado, la Región completa de Buenos Aires evidencia una leve retracción de estadía promedio, por lo cual significa una mejora relativa para la ciudad de Bahía Blanca. Esta leve baja se da también en CABA y la Región Centro del país. Por otra parte, las regiones Cuyo y Norte muestran una tendencia al incremento de la estadía promedio de sus viajeros, aunque en valores próximos a los 2 días en promedio.

Los viajeros registrados por la EOH en la ciudad de Bahía Blanca en el período enero a mayo del 2013 superan levemente los 57.000. Esta cifra se encuentra algo por debajo

de la obtenida para el mismo período del año 2012, pero es el segundo mejor registro a partir de los datos del año 2009 en adelante. Por lo tanto, la tendencia de los últimos años fue un leve incremento en el número de viajeros registrados. En las regiones analizadas por la EOH, se observa que la del Norte se mantiene relativamente estable en número de viajeros y sólo muestra incrementos para los últimos años la región Cuyo. La Patagonia evidenció una tendencia a la baja, pero se recuperó en enero mayo 2013 respecto al mismo período del año anterior. El resto de las regiones, tales como Buenos Aires, CABA, Centro y Litoral muestran una tendencia decreciente en el número de viajeros al observar la serie 2007-2013.

Por último, resulta de interés observar el porcentaje de ocupación de las plazas hoteleras en los diferentes lugares del país según la EOH. Para Bahía Blanca, este indicador ha ido mejorando desde el año 2010 al presente 2013. Nuevamente se toma en consideración el período enero-mayo de cada año. Para ese lapso de tiempo y al año 2013, el porcentaje de ocupación hotelera promedio fue de casi un 26%, aproximadamente. Cabe considerar aquí que el dato es resultado promedio de todos los establecimientos de alojamiento, siendo que éste indicador debiera ser algo más elevado para hoteles debido al tipo de servicio ofrecido y dada su estructura de costos de funcionamiento que harían inviable la actividad con porcentajes de ocupación de plazas muy reducidos.

Considerando los datos de las 7 regiones consideradas por la EOH, Bahía Blanca cuenta con un porcentaje de ocupación relativamente bajo. Sin embargo, su tendencia ascendente difiere de las leves retracciones que varias de estas regiones muestran en los últimos años para el presente indicador. La región de Cuyo es la que se muestra con incrementos en el porcentaje de plazas ocupadas, mientras que las regiones del Centro y Norte cuentan con desempeños relativamente estables. Las caídas para la región de Buenos Aires y CABA se dan a partir del año 2010 y 2011 respectivamente. El Litoral cuenta con una importante caída en este indicador mientras que la Patagonia tuvo también una retracción en el porcentaje de plazas ocupadas aunque se ha recuperado levemente en el promedio considerado para el período enero-mayo del 2013.

Pasando exclusivamente a datos de la plaza local y con base en la encuesta de coyuntura que elabora el CREEBBA de manera bimestral, el sector hotelero, tal como lo refleja la EOH, manifestó contar con un menor número de turistas en los meses de verano del presente 2013 respecto al 2012. A su vez, los comentarios de algunos referentes del sector hacían mención de una mayor competencia en el rubro a nivel local lo que sumado al menor número de viajeros llevó a que la ocupación hotelera en principios de este año 2013 fuera menor a la del año pasado. Sin embargo, la actividad mejoró hacia mediados del presente 2013.

Considerando las respuestas brindadas para los últimos tres bimestres del 2013 de la encuesta de coyuntura, las empresas del sector muestran un buen desempeño en su actividad con ventas que se mantienen o aumentan levemente según algunos referentes de la actividad. El desempeño interanual también es bueno en la actividad, logrando una leve mejoría en sus resultados al comparar los períodos actuales con los mismos períodos del año anterior. Sin embargo, las expectativas del sector hotelero local respecto de la economía en general y de la actividad de alojamiento en particular distan de ser favorables, dado que en general consideran que la situación tendería a empeorar. Esto, según mencionan allegados al sector, es característico en años electorales. A pesar de ello, en el sector manifiestan que su plantel de personal ha permanecido invariable, salvo por cuestiones cíclicas de la actividad.

Por último, referentes locales del sector hotelero manifestaron estar preocupados por la apertura de establecimientos para-hoteleros que poseen estructuras de costos muy diferentes a los hoteles, considerando que en algún punto se trataría de “competencia desleal”, lo que impacta en el movimiento de los hoteles de la ciudad y establece un tope artificial a las tarifas de los mismos. Esto provoca, en consonancia con lo expresado a nivel país, que las tarifas hoteleras locales se ajusten a una tasa menor al IPC general. Como consecuencia de lo anterior, es decir, tarifas que no se ajustan lo necesario junto con pérdida de clientes que se dirigen hacia otro tipo de establecimientos, sumado a incrementos salariales y una elevada presión impositiva, genera incertidumbres en el sector sobre la evolución a futuro de la actividad. ■

Cuadro resumen Sector Alojamiento Bahía Blanca

Año 2012

Establecimientos (hoteleros y para-hoteleros)	40
Plazas totales	2.500
Empleo	420
Masa salarial anual estimada (mill \$)	26,9
Estadía promedio en días (promedio ponderado según viajeros)	1,4
Porcentaje de ocupación hotelera (promedio simple anual)	24,2%