

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

Notas metodológicas

El propósito de este informe metodológico es señalar y clarificar los aspectos básicos del cálculo de la inflación minorista en Bahía Blanca a través del IPC CREEBBA, evaluando sus eventuales alcances, limitaciones, aportes y desventajas.

Aspectos del Índice de Precios al Consumidor

En términos generales, el IPC es un número índice que representa el promedio de los precios de los bienes y servicios incluidos en la muestra. Es un número índice porque asigna, de manera ad hoc, un valor 100 al promedio obtenido en un determinado período elegido como base o de referencia. De este modo, resulta más fácil el seguimiento del índice a lo largo del tiempo: si en el año base el índice asume un valor igual a 100 y al año siguiente, un valor igual a 120, significa que en el período se ha registrado una inflación minorista del 20%.

Para arribar al promedio general de cada nuevo período, se evalúa qué variación ha sufrido cada uno de los ítems del IPC. No obstante, lo que se computa no es la variación absoluta, sino la variación ponderada, con el objetivo de conferir a cada suba o descenso, la verdadera importancia que tiene, según la participación del producto o servicio en cuestión dentro de la canasta familiar. Es claro que aquellos bienes con alto peso en el presupuesto familiar incidirán más fuertemente con sus variaciones que aquellos con participación marginal. Un ejemplo sencillo ayudará a comprender mejor el procedimiento: supóngase que la carne vacuna ha experimentado en el período un aumento del 5%, en tanto que los artículos de ferretería registraron una suba del 50%. Teniendo en cuenta que la carne tiene una participación del 6,3% en la canasta familiar y los artículos de ferretería un peso del 0,1%, la primera variación tendrá una incidencia final sobre el índice del 0,31% ($5\% \times 6,3\%$) y la segunda incidirá sólo en un 0,05% ($50\% \times 0,1\%$), pese a haber verificado un aumento absoluto mucho mayor.

Es claro entonces que el hecho de trabajar con variaciones ponderadas tiene el propósito de otorgar mayor representatividad y grado de explicación al índice, confiriendo a cada cambio de precios la importancia que efectivamente tiene para el consumidor estándar. A su vez, el procedimiento de ajuste de variaciones por participación del bien o servicio en el presupuesto familiar tiene el efecto de moderar los incrementos y descensos, por lo que el resultado final, esto es, la variación general de los precios en el período, resulta inferior a la percepción común del público de los cambios que se registran en el mercado. Esto significa que la variación porcentual del IPC aparenta ser menor que los cambios observados por los consumidores por un doble motivo: primero, por promediar el

precio de una gran cantidad de bienes y servicios que eventualmente sufrieron variaciones de diferente magnitud, algunas de peso y otras muy leves y, en segundo término, por ponderar los cambios constatados.

Esto explica los cuestionamientos que con frecuencia enfrenta el indicador acerca de su alejamiento o distorsión de las subas "reales". En rigor, la distorsión no es tal sino que la propia forma de cálculo tiende naturalmente a moderar las variaciones. En la medida en que las variaciones son desagregadas en los diferentes componentes del índice - capítulos, grupos, subgrupos y variedades- es posible apreciar la magnitud absoluta de los cambios en los precios y la aparente dicotomía entre indicador y datos de la realidad desaparece. Por esta razón se recomienda interpretar y observar la trayectoria del indicador en su propio contexto.

¿Cuál es la estructura de la canasta?

La canasta del IPC se encuentra clasificada siguiendo una estructura jerárquica de desagregación de acuerdo a los siguientes niveles, de menor a mayor desagregación: Nivel General, Capítulo, Grupo, Subgrupo, Variedad.

Apertura	Cantidad
Nivel General	1
Capítulos	9
Grupos	45
Subgrupos	108
Variedades	394

- **Capítulo 1 - Alimentos y bebidas:** incluye todos los alimentos y bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) adquiridos para consumir dentro y fuera del hogar.
- **Capítulo 2 - Indumentaria:** está conformado por indumentaria (abrigos, vestimenta interior y exterior), calzado, accesorios y servicios (telas, hilados, artículos de mercería y reparación).
- **Capítulo 3 - Vivienda y servicios básicos:** incluye el alquiler de la vivienda, reparaciones, así como combustibles para usar en el hogar (gas envasado, gas de red), agua y electricidad.
- **Capítulo 4 - Equipamiento y mantenimiento del hogar:** incluye los bienes para equipar el hogar (muebles, artefactos, electrodomésticos, vajilla, blanco y mantelería), los artículos para el mantenimiento (artículos de limpieza y herramientas) y los servicios para de mantenimiento (reparaciones de muebles y electrodomésticos, tintorería, lavadero y servicio doméstico).
- **Capítulo 5 - Atención médica y gastos para la salud:** incluye los productos medicinales y accesorios terapéuticos (medicamentos, elementos para primeros auxilios, aparatos y accesorios) y los servicios para la salud (sistema prepago de asistencia médica, consultas médicas y análisis varios).
- **Capítulo 6 - Transporte y comunicaciones:** incluye la compra-venta de vehículos particulares, su funcionamiento y mantenimiento (combustibles, seguros, estacionamiento, etcétera), el transporte público, el correo y el teléfono.
- **Capítulo 7 - Esparcimiento:** incluye servicios de turismo; equipos de audio, televisión y computación; servicios de esparcimiento (espectáculos deportivos, cine, teatro, cuotas del clubes deportivos); libros, diarios y revistas no profesionales; y otros bienes (equipos de cine y fotografía, películas, juguetes y juegos, animales domésticos y artículos para deporte).

- **Capítulo 8 - Educación:** incluye servicios educativos para la educación formal (aranceles para preescolar, enseñanza primaria, secundaria y universitaria) y no formal (idiomas, entre otros), así como textos y útiles escolares.
- **Capítulo 9 - Bienes y servicios varios:** incluye cigarrillos, artículos de tocador, servicios para el cuidado personal y otros bienes y servicios diversos.

¿Cómo se establece la estructura de ponderaciones?

Las participaciones porcentuales de los diferentes bienes y servicios que componen el índice no se establecen de manera arbitraria, sino que surgen de pautas de consumo de las familias observadas en la realidad. Estas pautas son captadas a través de la Encuesta de Gasto de los Hogares, que tiene por objeto caracterizar las condiciones de vida de los hogares, fundamentalmente en términos de su acceso a los bienes y servicios y de los ingresos monetarios y en especie. En el caso del IPC-CREEBBA se optó por utilizar como ponderaciones las correspondientes a la Encuesta de Gastos de los Hogares (ENGHo) realizada entre octubre de 2004 y diciembre de 2005 por el INDEC. Si bien existe un relevamiento más actual (ENGHo 2012/13) este tiene algunas deficiencias como alta tasa de no respuesta y falta de documentación adecuada, por lo cual si bien presenta datos más actualizados se decide (al igual que la mayoría de las instituciones que relevan índices de precios) desestimar los datos de la ENGHo 2012/13.

La evolución seguida por las ponderaciones del IPC es un reflejo de tres hechos: los cambios verificados en los hábitos de consumo de los hogares; las diferentes decisiones en cuanto a la población de referencia más conveniente para el indicador de precios; y las actualizaciones de los sistemas clasificatorios como resultado de la aplicación de recomendaciones internacionales.

El cuadro siguiente ofrece un ejemplo parcial de cómo se aplican los ponderadores en los diferentes niveles que conforman el IPC-CREEBBA, que luego sirven para ajustar las variaciones de precios observadas en cada uno de ellos.

Sistema de ponderaciones del IPC-CREEBBA (resumen)

Categoría	Descripción	Ponderador
Capítulo	Alimentos y Bebidas	40,29%
<i>Grupo</i>	<i>Cereales y derivados</i>	5,41%
	Pan fresco	1,55%
	Pan envasado	0,27%
	Facturas	0,43%
	Galletitas dulces	0,40%
	Galletitas saladas	0,54%
<i>Subgrupo</i>	Productos de pastelería	0,46%
	Arroz	0,35%
	Harina de trigo	0,21%
	Fideos secos	0,43%
	Pastas frescas	0,52%
	Masas precocidas y tapas	0,25%
<i>Grupo</i>	<i>Carnes</i>	9,82%
	Carne vacuna	6,28%
	Carne de ave	1,48%
<i>Subgrupo</i>	Pescado y mariscos frescos	0,42%
	Fiambres	0,82%
	Embutidos, conservas y preparaciones	0,69%
	Conservas y preparados de pescado	0,13%

¿Es el IPC un indicador de la inflación?

En rigor, el concepto de inflación es amplio ya que se refiere a la suba sostenida en el nivel general de precios de los bienes y servicios de una economía. Cuando se habla aquí de bienes y servicios, no solamente se incluye a los bienes y servicios de consumo de los hogares, sino también a los bienes y servicios exportados, a aquellos utilizados como consumo intermedio de las industrias y a los activos destinados a la acumulación como inversión bruta fija o variación de existencias. Además, la evolución de los precios que pagan los consumidores no siempre tiene una correspondencia con la de los precios que se le paga a los productores, dado que las variaciones en los impuestos y subsidios sobre los productos modifican las proporciones en las que el estado y los hogares se hacen cargo de los pagos por esos bienes y servicios. El IPC hace referencia a los precios minoristas, de manera que reviste un carácter más acotado. No obstante, debido a la importancia de los bienes y servicios de consumo dentro del total de los bienes y servicios comercializados en el mercado, el IPC es frecuentemente utilizado como medida de la inflación.

Paralelamente hay otros indicadores que suelen utilizarse como medidas inflacionarias, tal como:

- Índice de Precios al por Mayor (IPM): mide la evolución de los precios en la etapa de las ventas mayoristas o de fábrica e incluye, además de los bienes de consumo, las materias primas, insumos, construcciones y maquinarias.
- Índice del Costo de la Construcción (ICC): mide la evolución del costo de los materiales de construcción, mano de obra y gastos generales de edificación.
- Índice de Precios Implícitos en el Producto Interno Bruto (IPIPIB): se calcula como cociente entre el Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes y el PIB a precios del año base.

En definitiva, no existe un único indicador que refleje en forma acabada la inflación de una economía, sino que son varias las medidas que se complementan para delinear un cuadro general de la tendencia inflacionaria. En particular el IPC, por su amplia cobertura y representatividad, constituye uno de los indicadores más adecuados y tenidos en cuenta para monitorear la marcha general de los precios.

¿Es el IPC un indicador del costo de vida?

El IPC no es un índice del costo de vida aunque habitualmente reciba esta denominación. Un índice del costo de la vida es un concepto teórico que busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad o nivel de vida, aceptando, entre otras cosas, que pueda intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto.

El IPC no considera a todos los gastos de los consumidores que tienen que ver con el mantenimiento de su nivel de vida. Concretamente, quedan excluidos los pagos de intereses y amortizaciones de préstamos, el impuesto inmobiliario y otros impuestos no incluidos en los precios de los bienes y servicios de consumo, así como el valor locativo imputable por el uso de la vivienda propia.

Cuando se pretende elaborar un índice del costo de la vida debe captarse otro tipo de comportamiento. En efecto, si cambian los precios relativos de los bienes o servicios, el consumidor puede desplazar sus compras de dos maneras. Por un lado, puede trasladarlas hacia los productos cuyo precio relativo ha bajado. Por otro, aunque no cambien los precios relativos, el consumidor puede reducir el costo de algunas de sus compras sin cambiar el volumen ni las

características de los bienes o servicios, si logra acceder a comercios o artículos de menor precio que le brinden la misma satisfacción, lo que no implica que se hayan modificado los precios de la economía.

En un índice de costo de vida las ponderaciones de los bienes y servicios pueden ser, en teoría, permanentemente cambiantes porque reflejan las preferencias actuales de los consumidores. Sin embargo, en la práctica no existen métodos para captar oportunamente estas variaciones en el comportamiento de los consumidores, por lo que el índice de costo de vida no se puede calcular. En tal sentido, el IPC sólo indica cómo evolucionan los precios minoristas, factor que eventualmente podría modificar el costo de vida, según el comportamiento que en consecuencia adopten los consumidores.

En los índices de precios al consumidor, las ponderaciones se calculan como proporciones del gasto de consumo dedicado a cada una de las clases de bienes y servicios, estimadas sobre la base de la información disponible. En la mayoría de los países, estas ponderaciones se calculan a partir de una encuesta a los hogares y se actualizan, mediante la realización de una nueva encuesta, cuando dejan de reflejar adecuadamente la estructura de consumo de la población de referencia. En otros, la información básica para calcular las ponderaciones se obtiene directamente de las cuentas nacionales a nivel de capítulo o grupo de gastos y se desagrega en subgrupos y productos a partir de encuestas a los hogares. También es frecuente que se utilice como fuente de información complementaria las estadísticas de venta al por menor suministradas por el comercio.

¿Cómo se asegura la representatividad del IPC?

Dado que el IPC es un indicador de la inflación minorista es indispensable que el mismo revista representatividad estadística, tanto en lo que se refiere a cobertura -cantidad y variedad de productos y comercios- como a alcance geográfico y consideración temporal.

Para la elaboración del IPC CREEBBA se releva una cantidad aproximada de 6.400 precios en alrededor de 100 negocios informantes distribuidos en la ciudad de Bahía Blanca. Esto asegura cobertura en todos los aspectos antes mencionados.

Los precios son tomados todas las semanas del mes y a partir de ellos se efectúan comparaciones inter-semanales. Luego estas variaciones son promediadas y, de este modo, se asegura el hecho de no perder información producida a lo largo del período.

Si la variación general de los precios se calculara en base a tomas realizadas entre puntas -al inicio y al final del mes-, se omitirían cambios verificados en el transcurso del período. Esto cobra mayor importancia en el actual contexto, en el que la dinámica de los precios se acelera en virtud de las ofertas y promociones por tiempo limitado que caracterizan a la intensa competencia comercial. De esta manera, durante todas las semanas se registran variaciones significativas de los precios que deben ser captadas a fin de que el indicador sea fidedigno.

Anexo: Estructura de los ponderadores del IPC CREEBBA

Capítulo	CREEBBA
1 Alimentos y Bebidas	40,3
2 Indumentaria	9,4
3 Vivienda	8,5
4 Equipamiento y Funcionamiento	8,8
5 Salud	7,1
6 Transporte y Comunicaciones	11,3
7 Esparcimiento	6,0
8 Educación	2,7
9 Bienes y Servicios varios	5,9