



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 CUF) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

octubre 2015

Una nueva desaceleración verificaron los precios minoristas en Bahía Blanca durante el mes de **octubre**. En esta oportunidad, el **Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA** se incrementó un **1,5%**, mientras que en agosto y septiembre las alzas habían sido del 2,1% y 1,8%, respectivamente. Con respecto a igual período del año pasado, se calcula un aumento del 24,5% en el indicador general. En tanto, la inflación acumulada en los diez meses transcurridos de 2015, asciende a 20,1%. Teniendo en cuenta este dato y el hecho que las subas mensuales en el año fueron del 1,8%, en promedio, la proyección simple anticipa un incremento final del orden del 24%. Esta pauta podría resultar un par de puntos porcentuales por encima, teniendo en cuenta la mayor presión de la demanda, habitual en la última fase del año, ajustes estacionales esperados, como en esparcimiento e indumentaria, y actualizaciones previstas, como por ejemplo en el caso de medicina prepaga. A esto se suma el impacto del refuerzo en la política monetaria expansiva por parte del gobierno que, en definitiva, se traducirá en precios más altos.

En términos desagregados, el capítulo con mayor variación durante octubre fue **Educación**, del **3,2%**. El alza se debió, fundamentalmente, a los incrementos en textos y útiles escolares (7%) y, en menor medida, al avance en educación formal (1,5%). En este último caso, se trata de la incidencia de ajustes remanentes en colegios privados, a los que el gobierno ya había autorizado a aumentar sus cuotas. Algunos establecimientos del medio aplicaron los aumentos en septiembre y otros los efectivizaron recién durante el último mes.

Indumentaria ocupó el segundo lugar, con un repunte del **2,9%**. Los aumentos responden en su mayor parte a la reposición de mercadería por artículos de nueva temporada que llegan con valores actualizados. En resumen, las subas del mes en orden de importancia tuvieron lugar en ropa interior (6,4%), calzado (3,6%) y ropa exterior (2,8%).

Salud se elevó un **2,7%**. Más específicamente, se registraron incrementos en las categorías servicios de medicina prepaga (5,2%), servicios médicos y odontológicos (3,3%) y elementos de primeros auxilios (1,8%). Los medicamentos, prácticamente, cerraron sin cambios (0,1%).

Alimentos y Bebidas, el capítulo de mayor ponderación en la estructura del índice de precios, aportó un **2,1%** a la inflación del mes. Entre los rubros con mayores subas se destacan: frutas (6%), aceites y grasas (3,4%), infusiones (3%), carnes (2,7%), lácteos y huevos (2,2%), bebidas alcohólicas (2%), verduras (1,8%) y cereales y derivados (1,4%).

Esparcimiento finalizó octubre con una actualización del **1,4%**. El principal impacto provino de libros, diarios y revistas, que aumentaron un 5% en el mes. En segundo término operaron los juguetes y rodados, con una variación del 1,3%. Finalmente, turismo solo sumó un 0,75%, como consecuencia de la suba del 1,4% en transporte. Seguramente a partir de noviembre comenzarán a implementarse las tarifas de temporada alta y habrá novedades en el rubro hotelería y excursiones.

Los demás capítulos constataron alzas de menor magnitud y menor incidencia en la inflación del mes: *Bienes y servicios varios* (1,2%), *Equipamiento del hogar* (0,8%), *Vivienda* (0,4%), *Transporte y Comunicaciones* (0,2%).

Con respecto al costo de vida en la ciudad, el indicador que refleja el valor minorista de 20 variedades básicas de alimentos y bebidas alcanzó en octubre los \$525,9, es decir, un 1,2% más que en el mes previo. Las mayores subas correspondieron a la papa (19%) y la leche fresca (11%) y los principales descensos, al pollo (-12%) y el tomate (-11%). En 2015, esta canasta básica acumula un aumento del 22,5%, es decir, más que la inflación general correspondiente a igual período.