



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 C.J.F) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

julio 2016

En julio **Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA** mantuvo la tendencia que había comenzado a registrar el mes previo, cuando se desaceleró sustancialmente con respecto al ritmo de crecimiento promedio verificado entre enero y mayo. Concretamente, el IPC CREEBBA tuvo un incremento del **2,2%** durante el mes de julio y un avance del 43% en relación a igual período del año pasado. En lo que va del año, se acumula en Bahía Blanca una inflación del 27,4%. En caso de consolidarse la desaceleración en la marcha inflacionaria y de constatarse aumentos mensuales en torno al 2% en lo que queda del año, 2016 podría finalizar con una inflación total del orden del 35% en la ciudad. Aún persisten incertezas relacionadas con las marchas y contramarchas con respecto a los ajustes tarifarios, el traslado a precios de las actualizaciones salariales y las posibilidades concretas de enfrentar a las rigideces en el sector alimentos, tal como lo señaló el titular del INDEC.

En términos desagregados, **Alimentos y Bebidas** encabezó el ranking de aumentos, con una variación general del **3,2%**. Entre los rubros que más subieron, se destacan las alzas observadas en: verduras (9%), aceites y grasas (8,6%), bebidas con alcohol (6,6%), cereales y derivados (3,8%), alimentos semipreparados (3,4%), lácteos y huevos (2,9%), infusiones (2,7%) y canes (2,6%). Las categorías que cerraron en baja fueron frutas (-4,7%) y azúcar, dulces y cacao (-1,2%).

Indumentaria aportó una suba del **2,9%**. Aún cuando ya comenzaron varias liquidaciones de artículos de temporada invernal, persistieron incrementos como los verificados en ropa interior (4,7%) o ropa exterior (2,9%) que, por el momento, contrarrestaron las promociones existentes. Entre las bajas, se destaca la del 0,5% en calzado femenino.

Vivienda finalizó con un avance del **2,4%**. En este caso, intervinieron fundamentalmente los alquileres, que se actualizan en promedio un par de veces al año, de acuerdo a la pauta inflacionaria observada. La ponderación de del ajuste puntual verificado en junio sobre el IPC determinó una incidencia final del orden del 10% del mencionado rubro.

Equipamiento del hogar se elevó un **2,1%**. Esta suba general estuvo determinada de modo principal por las variaciones producidas en: artículos de ferretería (5,4%), productos de limpieza (2,3%), servicios (1,9%), muebles (1,7%) y artefactos domésticos (1,2%).

Salud aumentó en julio un **1,2%**. La variación del índice del capítulo se explicó por el ajuste autorizado del 5% en servicios de medicina prepaga, a lo que se sumó un alza del 1,7% en medicamentos, subas moderadas por un retroceso del 1,9% en elementos de primeros auxilios.

Transporte y Comunicaciones cerró el mes con un incremento del **1,8%** y **Esparcimiento**, con uno del **1,2%**. En el primer caso operaron las actualizaciones en seguros (4,7%), cubiertas y repuestos (0,6%), combustible y lubricantes (0,5%) y automóviles (0,3%). En el caso de esparcimiento y por motivos estacionales (mayor demanda por vacaciones de invierno), lideraron los rubros turismo (4,7%) y cines y teatros (1,4%).

Educación y Bienes-servicios varios fueron los capítulos con menor variación, del 0,4% y 0,3%, respectivamente.

El costo de las veinte variedades básicas de alimentos y bebidas retrocedió un 1,8%, ubicándose en los 640,6 pesos. La baja estuvo impulsada principalmente por la caída en el tomate (-21%), a la que se sumaron las bajas en pollo (-9,7%), azúcar (-9%) y carne vacuna (-6%), entre las más salientes. En tanto, los aumentos más destacados correspondieron a la papa (17%) y la manzana (15%),



Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca