

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

A B R I L 2 0 2 0

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Abril 2020

En abril, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA verificó una desaceleración en el ritmo de crecimiento de precios minoristas al aumentar un 1,2% con relación al mes anterior.

El presente se trata de un mes particularmente atípico puesto que la extensión del aislamiento social, preventivo y obligatorio, en virtud de la pandemia declarada por el coronavirus COVID-19, provocó que continuara la inactividad comercial de muchos sectores sin evidenciar variaciones de precios en la mayoría de los capítulos.

Con este resultado, la inflación acumulada en la ciudad, transcurrido el primer cuatrimestre de 2020 alcanza el **7,8%** mientras que la variación interanual evidencia un incremento general del **48,5%** con respecto a abril 2019.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	mar-20	abr-20	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	5.250,5	5.313,5	1,2	7,8	48,5

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	1,5	9,7	50,1
Indumentaria	2,2	14,1	53,2
Vivienda	0,8	5,7	24,9
Equipamiento y funcionamiento	1,2	7,2	45,2
Salud	0,1	1,7	56,5
Transporte y comunicaciones	0,6	5,6	49,6
Esparcimiento	1,3	10,9	48,0
Educación	5,4	17,0	53,7
Bienes y servicios varios	1,4	7,2	61,0

Durante el mes de abril último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Educación**, con un alza del 5,4%. Esta suba respondió a un incremento del 8,4% en educación formal a razón de la autorización oficial para aplicar aumentos arancelarios que, en algunos casos, ya habían iniciado durante el mes de marzo. Adicionalmente, los textos y útiles escolares aportaron una suba del 2,2%.

Indumentaria se ubicó en segundo término con una suba del 2,2% influenciada por aumentos del 7,5% en calzado deportivo, 2,5% en ropa exterior de la nueva temporada, 0,5% en artículos para vestir y 0,4% en ropa interior.

Alimentos y Bebidas, el capítulo de mayor ponderación, se posicionó en tercer lugar con un incremento del 1,5%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en verduras tubérculos y legumbres (11,8%), frutas frescas (1,7%), carnes (1,3%), azúcar, dulces y cacao (0,6%), bebidas sin alcohol (0,6%), cereales y sus derivados (0,6%) y alimentos preparados y listos para consumir (0,2%).

Bienes y servicios varios, con un aumento del 1,4%, se situó en cuarto término como consecuencia de variaciones del 2,8% en cigarrillos y 1,2% en artículos de tocador descartables.

Esparcimiento, con un alza del 1,3%, se ubicó en quinto término a razón de incrementos del 7,5% en revistas, 5,6% en juegos, juguetes y rodados y 3,6% en diarios.

Equipamiento y funcionamiento del hogar, con una suba del 1,2%, finalizó el mes en el mismo nivel que la inflación general debido a variaciones del 8,1% en textiles y accesorios para la decoración, 3,1% en menaje, 1,2% en elementos para iluminación y ferretería, 1% en artefactos electrodomésticos y 0,7% en muebles y accesorios.

El resto de los capítulos se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 1,2%.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – marzo 2020 a abril 2020

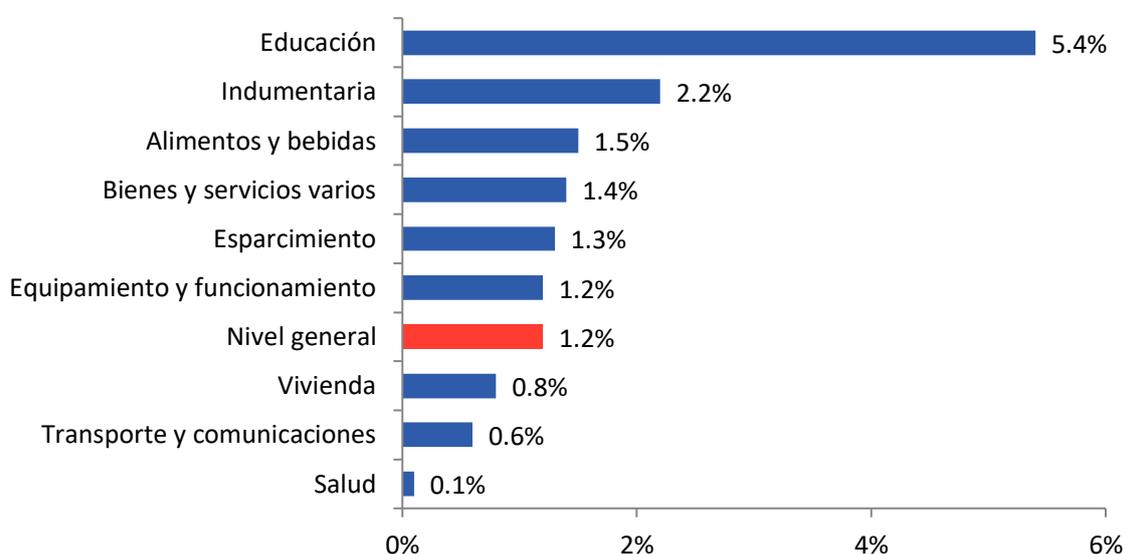
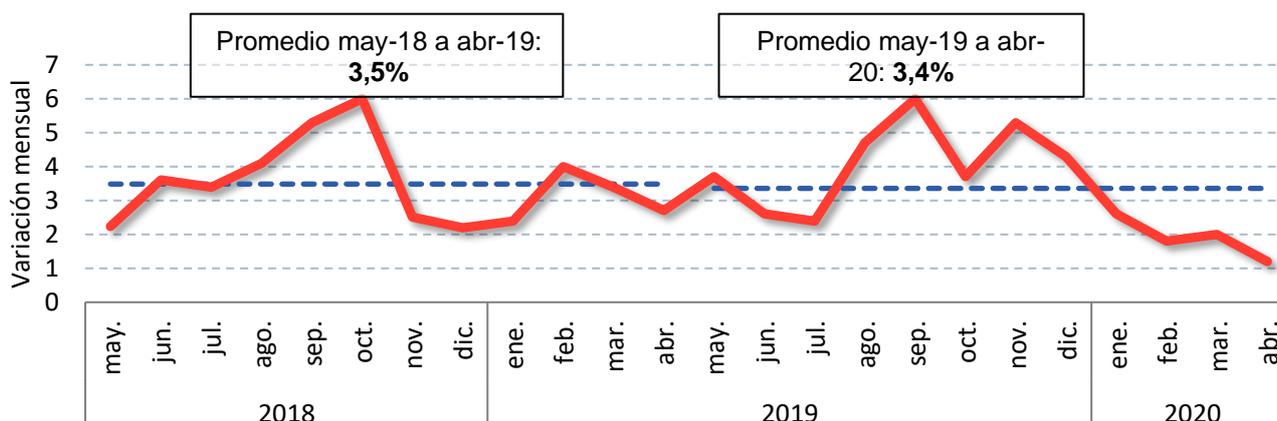


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general
Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado¹ (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

En el mes de abril, los bienes y servicios **Estacionales** se ubicaron por encima del resto de las categorías con una variación del 4,8% en relación con el mes anterior. Principalmente estuvieron traccionados por incrementos en verduras frescas (11,8%) y ropa exterior para hombre (3,5%). En segundo lugar, se posicionó la categoría **Regulados** con un 0,9%, con un panorama más homogéneo producto del congelamiento que rige en la mayoría de los subgrupos que componen la categoría (8 de los 11 se mantuvieron sin modificaciones). Al margen de esta cuestión, sobresalen educación formal que registró una variación del 8,4% en el mes. Por último, aunque con un comportamiento más heterogéneo se ubicó **Núcleo**, cuya tasa de crecimiento ascendió al 0,8%. Desde el mes de noviembre de 2019 esta categoría se encuentra en decrecimiento, mostrando en el último mes el valor más bajo desde el año 2012.

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	1,2	7,8	1,2	7,8
IPC-Núcleo	0,8	6,9	0,5	4,6
Estacional	4,8	19,2	0,5	1,8
Regulado	0,9	6,3	0,2	1,5

¹ **Estacionales:** bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulados:** bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo:** resto de los bienes y servicios del IPC.

² La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	1,2	7,8	1,2	7,8
Bienes	1,4	8,6	0,9	5,5
Servicios	0,8	6,5	0,3	2,4

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron la naranja (19%), el agua mineral (5,6%), el pan (4,8%), el azúcar (4,8%), el tomate (2,6%), la papa (1,8%) y la carne vacuna (0,6%). En tanto las únicas bajas se presentaron en el pollo (-12,2%) y la manzana (-0,9%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		mar-20	abr-20	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	103,71	108,71	4,8	63,7	32,7
Arroz	kg	78,36	78,36	0,0	46,4	28,5
Harina común de trigo	kg	50,40	50,40	0,0	38,2	26,5
Harina de maíz	kg	70,05	70,05	0,0	81,0	45,6
Fideos secos	500 g	56,92	56,92	0,0	24,6	6,3
Carne vacuna	kg	312,75	314,49	0,6	92,1	53,4
Pollo	kg	106,14	93,17	-12,2	62,3	14,2
Papa	kg	56,20	57,23	1,8	78,0	61,7
Tomate	kg	84,93	87,18	2,6	102,0	70,4
Manzana	kg	84,20	83,43	-0,9	28,5	29,0
Naranja	kg	52,70	62,73	19,0	154,5	54,3
Leche fresca	lt	56,10	56,10	0,0	44,4	25,1
Leche en polvo	800 g	362,35	362,35	0,0	73,2	51,8
Aceite de maíz	lt	197,33	197,33	0,0	81,0	52,4
Manteca	200 g	98,00	98,00	0,0	73,8	46,3
Azúcar	kg	51,76	54,23	4,8	90,8	55,2
Café	500 g	241,00	241,00	0,0	64,4	44,1
Yerba	500 g	129,62	129,62	0,0	76,9	50,4
Té	50 u	78,68	78,68	0,0	58,8	46,0
Agua mineral	1,5 lt	62,98	66,48	5,6	77,1	49,4

Relevamiento de precios en tiempos del COVID-19 en Bahía Blanca

A partir del 20 de marzo se establecieron restricciones a la circulación de las personas en todo el país con el objetivo de reducir la exposición al contagio del COVID-19. Esto alteró el desarrollo de la toma de precios del CREEBBA.

Dicho escenario motivó la realización de ajustes en la captura de datos, priorizando mecanismos alternativos de toma de precios como consultas telefónicas, por canales *online* o diferimiento de tomas semanales. Para aquellos casos de precios faltantes o no observados (cierre del negocio, o inexistencia en la góndola) se realizó la imputación de precios tomando dos criterios generales: a) En aquellos rubros cuyos negocios permanecen activos (abiertos o cerrados pero que disponen de medios alternativos como ventas *online* o *delivery*) se imputaron los precios faltantes tomando en cuenta las variaciones promedio del mismo subgrupo; b) En el caso de aquellos negocios que permanecen cerrados al público y que no ofertan sus productos a través de canales alternativos se imputaron los últimos precios relevados en las primeras semanas de marzo, sin registrar variación alguna en el mes de abril.

DICIEMBRE 2019

.....

4,3% MENSUAL

FEBRERO 2020

.....

1,8% MENSUAL

ENERO 2020

.....

2,6% MENSUAL

MARZO 2020

.....

2,0% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina