



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 C.J.F) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

enero 2016

Luego de registrar el **Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA** el aumento más importante de los últimos dos años, al variar 4,1% en diciembre último, durante enero, la tasa de inflación local sufrió una nueva aceleración. En efecto, el promedio general de precios minoristas avanzó un **4,8%** en relación al cierre anterior. Con respecto a enero de 2015, se calcula una suba del 31,8%, lo que evidencia la magnitud del problema inflacionario.

Tras acumular en 2015 un aumento del 28,1%, el IPC CREEBBA arrancó el año con un fuerte impulso, aun cuando resta la definición de cuestiones relevantes, como las nuevas tarifas del servicio de energía eléctrica aplicables en la ciudad o el impacto de los acuerdos salariales que se vayan cerrando en el transcurso de las semanas. Esto genera un panorama bastante incierto respecto de la pauta inflacionaria para todo el año. Desde el gobierno se insiste con la meta de entre el 20% y el 25%, para lo cual trabaja en medidas que contribuyan a su logro, como acuerdos de precios con productores y cadenas de comercialización y rebajas en el IVA para los alimentos de la canasta básica, además de impulsar la modificación en Ganancias, la ampliación en la Asignación Universal por Hijo y los aumentos a jubilados, como forma de compensar los efectos del avance del costo de vida.

En Bahía Blanca, el capítulo que más aumentó en enero fue **Esparcimiento (6,5%)**. En este caso confluyeron el impulso estacional de la demanda con el incremento en el tipo de cambio. El rubro turismo se elevó un 7%, como consecuencia del incremento del 14,3% en hotelería y excursiones y del 1,6% en transporte. En tanto, el rubro libros, diarios y revistas tuvo una actualización del 7%, a la vez que los juguetes y rodados y los servicios de esparcimiento subieron un 4,5%.

Transporte y Comunicaciones verificó un ajuste del **6,4%**. El mismo obedeció principalmente al alza del 7,1% en mantenimiento de vehículos, que se desagregó entre las categorías seguro (8,2%), cubiertas y repuestos (6,9%) y combustibles y lubricantes (5,7%). En tanto, los automóviles aumentaron un 5,6% y, mientras que la suba del servicio público de pasajeros en la ciudad tuvo una incidencia de casi 3% en la inflación local.

Alimentos y Bebidas continuó su escalada, finalizando el período con un incremento promedio del **5,3%**. A nivel rubros, las alzas más destacadas correspondieron a alimentos consumidos fuera del hogar (15%), alimentos preparados (8%), aceites y grasas (7,2%), lácteos y huevos (7,1%), cereales y derivados (6,2%). Las carnes, que ostentan la mayor ponderación en la estructura del índice, aumentaron en enero un 4,3%, a lo que habría que sumar nuevos ajustes producidos en febrero, que se manifestarán en el IPC correspondiente al período.

Equipamiento del hogar, con alto componente de importación, sumó en enero un **4,8%** a la inflación local. Algunas variaciones destacadas tuvieron lugar en los rubros artículos de ferretería (8,3%), artefactos domésticos (7%), productos de limpieza (6,8%), menaje (5,6%) y blanco y decoración (5,1%).

El esquema de aumentos de enero se completó con los siguientes capítulos: Salud (3,6%), Educación (3%), Indumentaria (2,8%), Vivienda (2,5%) y Bienes y servicios varios (1,9%).

Entre los indicadores del **costo de vida**, el listado de 20 variedades básicas de alimentos y bebidas alcanzó en enero los 579,2 pesos, un **2,3%** más que el valor estimado en diciembre último y un 31,4% por encima del monto correspondiente a enero 2015. Las variedades que más subieron en el período fueron la naranja (59%), la leche fresca (18%) y el pan (16%). También se verificaron algunas bajas, destacándose las correspondientes a manzana (-21%), tomate (-12%) y arroz (-5,5%).

más información: www.creebba.org.ar



Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca